

BLIV KLOGERE PÅ KLIMA

En kort introduktion til nogle centrale begreber, der kan hjælpe din virksomhed på vej til at blive klimaklar

I denne lille bog finder du korte introduktioner til nogle centrale begreber for din virksomheds klimarejse:

- Klimaklar SMV
- CO2-Beregneren
- Greenhouse Gas Protokollen og scope 1, 2 og 3
- Science Based Targets
- FN's 17 verdensmål
- Lokations- og markedsbaseret metode

Med støtte fra Industriens Fond har Fremstillingsindustrien og DI sammen med en række partnere (Axcelfuture, Global Compact Network Denmark, Aalborg Universitet og Viegand Maagøe) udviklet projektet Klimaklar SMV. Emnerne er udvalgt på baggrund af erfaringer fra arbejdet med de deltagende virksomheder i projektet i 2021.

God læselyst!

Scan QR-koden for at besøge
inspirationsuniverset til Klimaklar SMV



KLIMAKLAR SMV

Udvikling af klimaregnskab og -strategi for SMV'er

En klimaklar SMV er konkurrenceklar

De store virksomheder kræver i stigende grad overblik over CO₂-aftrykket og konkrete reduktionsplaner. De forpligter sig til at reducere CO₂-udledninger fra hele værdikæden – også fra deres underleverandører.

Derfor kræver både de store virksomheder i Danmark og kunder på eksportmarkederne nu, at deres underleverandører har viden om eget CO₂-aftryk. SMV'er kommer dermed i højere grad i konkurrence om gamle og nye kunder. For at vende kommende krav til muligheder, har SMV'erne her en chance for at øge deres konkurrenceevne samt fremtidssikre deres virksomhed gennem en strategisk tilgang til arbejdet med at beregne, reducere og kommunikere virksomhedens CO₂-aftryk.

Med støtte fra Industriens Fond har Fremstillingsindustrien og DI sammen med en række kompetente partnere (Axcelfuture, Global

Compact Network Denmark, Aalborg Universitet og Viegand Maagøe) udviklet projektet Klimaklar SMV. Projektets formål er at udbrede erfaringer og viden, opsamlet fra 50 deltagende virksomheder, om CO₂-aftryk, klimaplaner og kommunikation til alle andre virksomheder i den danske fremstillingsindustri, så alle kan komme hurtigt og godt i gang med at måle, reducere og kommunikere om deres CO₂ aftryk. De 50 deltagende virksomheder har fået rådgivning til at få udarbejdet:



En beregning af CO₂-aftryk både direkte og indirekte, herunder energiforbrug, transport m.m. (scope 1, 2 og 3)



En strategi for reduktion af CO₂-aftryk med konkrete anbefalinger



Anbefalinger til markedsføring og kommunikation af reduktionsplaner til nuværende og fremtidige kunder.

CO₂-BEREGNEREN

Brug Erhvervsstyrelsens “CO₂-beregneren” til at udregne CO₂-regnskab

CO₂-beregneren giver mulighed for at:

- ✓ få overblik over din virksomheds udledning af drivhusgasser. Det betyder fx, at du kan se, hvor stor din klimabelastning er, og hvordan den fordeler sig på de forskellige aktiviteter i virksomheden.
- ✓ udarbejde en overordnet opgørelse af din virksomheds klimabelastning som input til din virksomheds årlige klimaregnskab.
- ✓ identificere og beregne klimaeffekten af forskellige tiltag. Du kan fx beregne tiltag i forbindelse med ændringer i brugen af transport, reduceret energiforbrug eller indkøb af genanvendte materialer frem for ikke-genanvendte materialer mm.

Illustration fra Vejledning til CO₂-beregneren, virksomhedsguiden.dk



CO₂-beregneren er Erhvervsstyrelsens offentligt tilgængelige CO₂-beregningværktøj, tidligere kaldet 'Klimakompasset'.

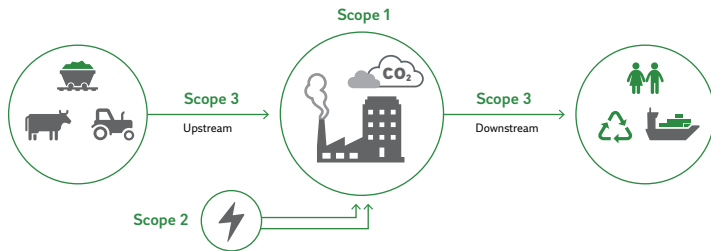
Resultaterne fra CO₂-beregneren kan bl.a. anvendes til at:

- ✓ danne et indledende overblik over din virksomheds udledninger af drivhusgasser
- ✓ danne grundlag for virksomhedens årlige klimaregnskab
- ✓ lave et overslag over hvad forskellige CO₂-reducerende tiltag kan betyde for din virksomheds samlede udledninger
- ✓ lave indledende undersøgelser af effekten af nye forretningsmodeller, fx inden for cirkulær økonomi

GREENHOUSE GAS PROTOKOLLEN

Opgør CO₂-regnskab gennem internationale standarder

Greenhouse Gas (GHG) protokollen er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e). GHG-Protokollen gør det muligt for virksomheder, at udregne deres klimaaftryk på en ensartet måde, som samtidig kan give indblik i, hvilke aktiviteter, som driver klimaaftrykket. Udledninger inddeles i tre forskellige områder kaldet scopes, hhv. **scope 1, 2 og 3**.



SCOPE 1, 2 OG 3

Scope 1 er de direkte udledninger fra aktiviteter, som jeres virksomhed selv kontrollerer, altså emissioner fra egne køretøjer og egne anlæg til varme- og energiproduktion (fx gas og olie til proces eller opvarmning).

Scope 2 er de indirekte udledninger fra den energi I køber, dvs. el eller varme. Her sker udledningen et andet sted, fx på jeres lokale kraftvarme- eller fjernvarmeværk.

Scope 3 dækker over alle øvrige indirekte udledninger fra virksomhedens værdikæde, både opstrøms (herunder emissioner relateret til jeres leverandører) og nedstrøms (herunder emissioner fra brug og bortskaffelse af jeres produkter). Det er udledninger fra kilder, som jeres virksomhed ikke selv ejer eller kontrollerer. Eksempler er indkøb, tjenesteydelser og fragt.

SCIENCE BASED TARGETS

Sæt klimamål der lever op til Paris-aftalen

Science-Based Targets Initiative (SBTi) er et bredt FN samarbejde, der definerer en klar vej for virksomheders bidrag til reduktionsmål i overensstemmelse med Paris-aftalens forpligtelse. Gennem Paris-aftalen fra 2015 forpligtede verdens regeringer sig til at begrænse den globale temperaturstigning til langt under 2 ° C over det præindustrielle niveau og forfølge bestræbelser på at begrænse opvarmningen til 1,5 ° C.

SBTs anviser således konkrete reduktionsmål for en dekarbonisering af økonomien mod 2030 og 2050 efter hhv. 2°C og 1,5°C forpligtelsen, alt efter metodiske valg.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Fast track for SMV'er

SMVer kan undlade de indledende faser, hvor en virksomhed 'normalt vis' skal forpligte sig til SBT og igennem en standard valideringsproces foretaget af SBTi. SMVer kan derimod omgående sætte mål for Scope 1 og 2 udledninger ved at vælge enten WB2°C eller 1,5°C målsætningen, hvor der afhængigt af hvilket regnskabsår man benytter som udgangspunkt (2018, 2019 eller 2020) er prædefinerede reduktionsforpligtigelser. Fx hhv. 30% (WB2°C) eller 50% (1,5°C) absolut reduktion af udledninger i 2030 sammenlignet med 2018.

For store virksomheder (+500 ansatte), der har mere end 40% af de samlede udledninger i Scope 3, skal der sættes SBT reduktionsmål for Scope 3. Dette er ikke pålagt SMVer. Til gengæld forpligter SMVer sig til at måle (ved screening) og reducere Scope 3 udledninger.

SMVer forpligter sig til offentligt at rapportere Scope 1 og 2 emissioner samt berette om fremskridt mod SBT reduktionsmål på årlig basis samt som minimum, at revidere deres reduktionsmål hvert 5 år. Certificering koster omkring 1 000 EURO.

Initiativet benytter Greenhouse Gas Protokollen som standard for opgørelsen af emissioner.

FN'S 17 VERDENSMÅL

Udvikling af et klimaregnskab og -strategi understøtter virksomheders arbejde med FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling

Klimastrategiprojekter bør rette fokus på at udvikle klimatiltag for en virksomheds fulde værdikæde – fra energikilder og CO₂-udledning til produktion og indkøb.

Ved at have fokus på hele værdikæden, understøtter udarbejdelse af et klimaregnskab og -strategi virksomhedernes strategiske arbejde med FN's verdensmål, herunder verdensmål 7, 12 og 13.



FN'S VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



Målet handler om at sikre en universel adgang til elektricitet til en overkommelig pris og øge andelen af vedvarende energi væsentligt.



Målet handler om effektiv styring af vores fælles naturressourcer, og måden vi bortskaffer giftigt affald og forurenende stoffer samt at tilskynde industrier, virksomheder og forbrugere til at genbruge og reducere deres affald.



Målet handler om at begrænse stigningen af den globale gennemsnitstemperatur til to grader over det før-industrielle niveau og styrke modstandsdygtighed og klimatilpasning i sårbare regioner.



LOKATIONS- OG MARKEDSBASERET METODE

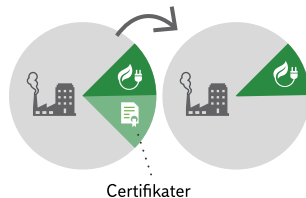
Greenhouse Gas Protokollens to metoder til at opgøre scope 2 emissioner

Når man skal opgøre sin CO₂-udledning, skal man bl.a. beregne udledningen fra sit elforbrug (scope 2), altså de indirekte udledninger fra den el man forbruger, som produceres et andet sted. Efter retningslinjer fra GHG-Protokollen er der to metoder til at opgøre scope 2 emissioner, som man har metodefrihed til at vælge imellem:

Den lokationsbaserede metode



Den markedsbaserede metode



Den lokationsbaserede metode

Her beregnes udledningen på baggrund af den el, som faktisk produceres og importeres indenfor et geografisk afgrænset område og givne tidsperiode, fx i Danmark på årsbasis. Gennemsnittet af udledninger fra fossile og VE-kilder i det geografiske område giver en emissionsfaktor, som ganges med jeres virksomheds elforbrug i det valgte år. Jeres CO₂-udledning fra el afhænger altså af mixet mellem fossil- og VE-energi i fx Danmark – en højere andel VE giver en lavere CO₂-udledning per kWh.

Den markedsbaserede metode

Her beregnes emissionsfaktoren ud fra samme metode som i den lokationsbaserede, dog med den væsentlige forskel, at virksomheder kan købe oprindelsesgarantier også kaldet grønne certifikater. Med et grønt certifikat køber man retten til en andel af den producerede grønne strøm fra fx vindmøller eller solceller for at dække hele eller dele af sit elforbrug. Køber man certifikater for 100% af sit elforbrug er ens udledning på 0 gram CO₂e/kWh.

Den andel af VE som købes via certifikater "tages ud" af det samlede mix af fossilt- og VE-produceret el. Det betyder, at andelen af VE i det samlede mix, som gennemsnitsudledningen beregnes ud fra, bliver mindre og CO₂-udledningen per kWh bliver derfor højere for det forbrug af el man ikke køber certifikater for (se illustration tv.).

Med støtte fra Industriens Fond har Fremstillingsindustrien og DI sammen med en række partnere (Axcelfuture, Global Compact Network Denmark, Aalborg Universitet og Viegand Maagøe) udviklet projektet Klimaklar SMV.



FREMSTILLINGS
INDUSTRIEN
EN DEL AF DI



Viegand
Maagøe



Global Compact
Network Denmark

AXCELUTURE
ERHVERVSLIVETS TÆNKETANK



INSTITUT FOR PLANLÆGNING
AALBORG

INDUSTRIENS FOND