



Den 27. maj 2016
ASP/KAMH/NADA

MMV'ER ER IKKE FULDT RUSTEDE TIL DEN DIGITALE FREMTID

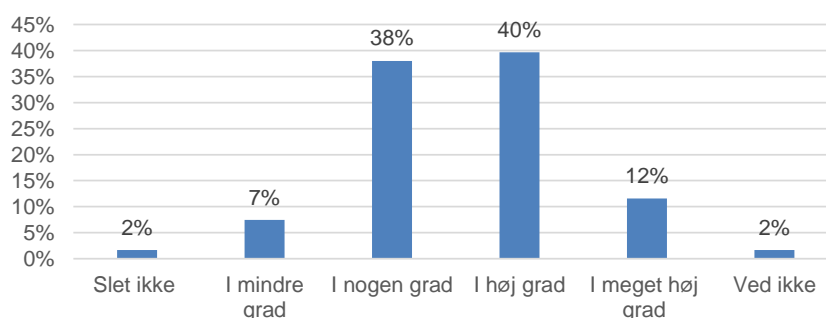
1. BAGGRUND FOR ANALYSEN

Rundspørgen er foretaget mellem den 12. og 25. april 2016 blandt medlemmer af DI's faste spørgepanel af administrerende direktører fra mindre og mellemstore virksomheder (MMV'er). Panelet består af 449 medlemmer. Rundspørgen er besvaret af 122 virksomheder, hvilket giver en svarprocent på 27 pct.

2. DIGITALISERING PÅVIRKER MMV'ERNE

Rundspørgen viser, at over halvdelen af virksomhederne forventer, at digitalisering i høj eller meget høj grad vil ændre deres branche i løbet af de kommende 5 år. Kun 2 pct. af MMV'erne mener slet ikke, at deres branche vil blive påvirket af digitalisering. Dermed er digitalisering og ny teknologi vigtige temaer for virksomhedernes udvikling.

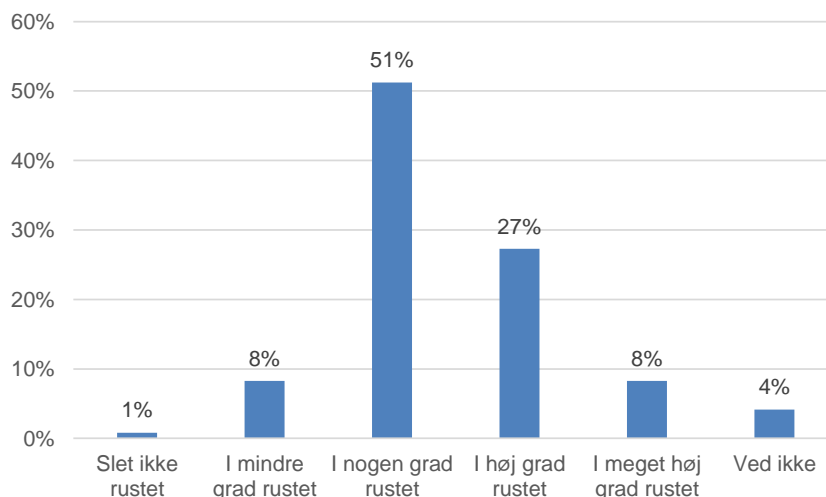
Figur 1: I hvilken grad vurderer du, at din branche vil blive påvirket af digitalisering og ny teknologi i løbet af de kommende fem år?



3. MANGE MMV'ER ER IKKE RUSTEDE TIL DIGITALISERING

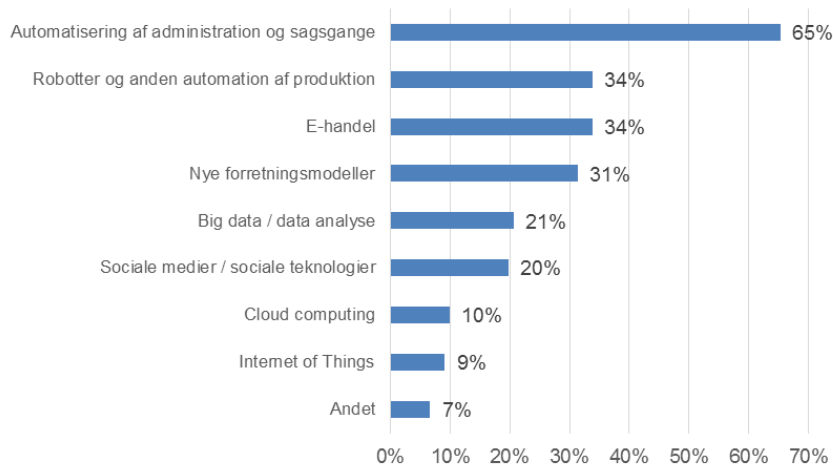
Langt fra alle MMV'er vurderer, at de er rustede til at håndtere øget digitalisering på deres eget marked. 60 pct. mener, at de kun i nogen grad, mindre grad eller slet ikke er forberedt på at håndtere øget digitalisering.

Figur 2: I hvilken grad vurderer du, at din virksomhed er rustet til at håndtere en øget digitalisering blandt eksisterende og eventuelle nye konkurrenter, leverandører og kunder?



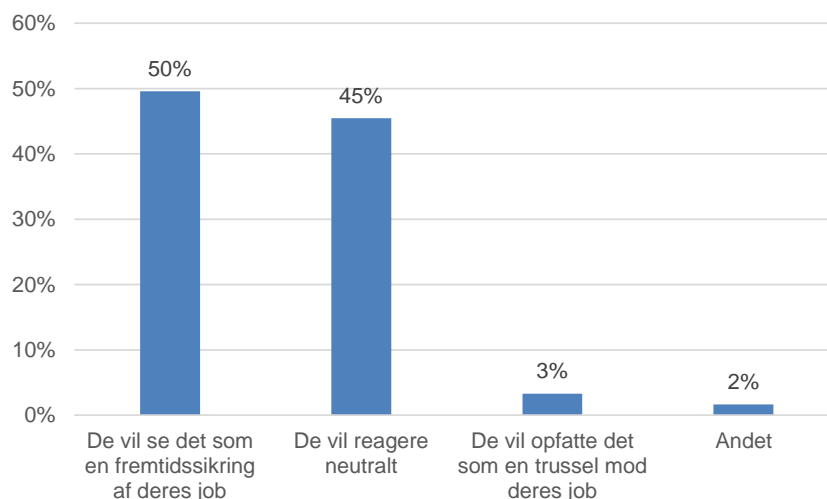
Der er blot 35 pct. der vurderer, at de i høj eller meget høj grad er klædt på til at håndtere den udvikling, digitaliseringen fører med sig. Det efterlader et spænd på 17 pct., der i høj eller meget høj grad forventer at blive påvirket, men som ikke føler sig rustet til at håndtere øget digitalisering.

Figur 3: Hvilke af nedenstående former for digitalisering, tror du, bedst vil kunne ruste din virksomhed til fremtidens marked og konkurrence? (Sæt op til 3 kryds)



Der er mange forskellige former for digitalisering, der kan være med til at fremtidssikre virksomhederne. Rundspørgen viser, at det især er automatisering af administration og sagsgange, der er efterspurgt hos MMV'erne til at styrke deres position i fremtiden. Hele 65 pct. mener, at automatisering kan ruste dem til fremtiden. Andre vigtige tendenser er robotter og automation af produktionen, E-handel, Big Data og nye forretningsmodeller.

Figur 4: Hvordan vurderer du, at dine medarbejdere hovedsageligt vil reagere på initiativer til øget digitalisering i virksomheden?



Digitalisering bliver af direktørerne i langt højere grad vurderet som en fremtidssikring af job end en trussel. Kun 3 pct. af direktørerne svarer, at deres medarbejdere vil reagere negativt over for øget digitalisering. Rundspørgen tyder dermed på, at direktørerne ikke er betænkelige ved medarbejdernes opbakning til initiativer til øget digitalisering.

4. SAMMENFATNING

Samlet kan det konkluderes, at MMV'erne forventer forandringer i deres brancher som følge af digitaliseringen, men at de ikke i samme grad føler sig rustede til at håndtere forandringerne.

De adspurgte virksomheder peger især på automatisering af administration og sagsgange som den form for digitalisering, der bedst vil kunne ruste dem til fremtidens marked og konkurrence.

Endelig vurderer direktørerne, at medarbejderne vil reagere positivt over for øget digitalisering og se dem som en fremtidssikring af deres job.