



Hvad ved vi om digitalisering i andre lande?

1. Digitalisering uden for Danmark

Digitalisering ligger højt på den globale dagsorden, og der bliver hele tiden lanceret nye digitale initiativer i hele verden.

Nedenfor kan ses et udpluk af offentlige initiativer på digitaliseringsområdet fra en række af verdens førende lande på området. Eksemplerne kan fungere som et inspirationskatalog til nye og spændende initiativer på digitaliseringsområdet.

2. Hvordan digitaliserer de øvrige nordiske lande?

De nordiske lande har det fællestræk, at de alle fokuserer på at digitalisere offentlige digitale tjenester, herunder digitale postløsninger, og at skabe digitaliseringsklar lovgivning og bedre styringsstruktur. Derudover ses især i Estland et fokus på initiativer, der forbedrer forholdene for MMV'er og start-ups på nye måder.

Finland

Fokus på digitalisering i regeringsstrategi

I Finland er digitalisering fremtrædende i premierministerens regeringsprogram fra 2015. Det indgår som et ud af tolv indsatsområder for regeringen - på linje med vækst, konkurrenceevne, uddannelse og sundhed¹. De offentlige digitaliseringsprojekter er forankret hos finansministeriets IKT-afdeling, mens de erhvervsrettede initiativer er forankret hos Ministeriet for Transport- og Kommunikation.

Finland skaber "one-stop-shop service model" ved digitalisering af interne processer

Det digitale hovedprojekt er lanceringen af en 'one-stop-shop' service model i 2018. Ved at opstille tværgående principper for offentlig digitalisering skal de interne administrative processer

¹http://valtioneuvosto.fi/documents/10184/1427398/Ratkaisujen+Suomi_EN_YHDISTETTY_netti.pdf/8d2e1a66-e24a-4073-8303-ee3127fbfcac

for de offentlige digitale løsninger digitaliseres. Initiativet gælder både for lokal og national administration².

Finland eksperimenterer med "mobility as a service"

Finland har oprettet 'a traffic lab', der samarbejder på tværs af den offentlige og private sektor om at udvikle og teste digitale og innovative services inden for transport og trafik. Finland eksperimenterer således med 'mobility as a service', hvor fysisk mobilitet og digitale services smelter sammen³.

Kontrol med egne data skal skabe tryghed ved digital teknologi

Ministeriet for Transport- og Kommunikation eksperimenterer derudover med 'My Data', som er en betegnelse for styring og kontrol med egne personlige data. Det udfolder sig blandt andet i et samarbejde om konferencen MyData2016⁴, hvor fremtiden for personlig styring af data skal debatteres. Indsatsen skal øge trygheden ved at bruge de digitale teknologier.

Sverige

Sverige har fået en Digitaliseringsministre

I foråret 2016 har Sverige fået en bolig- og digitaliseringsminister, der skal sætte fokus på digitaliseringens udviklingsmuligheder – særligt i forhold til de grønne og kreative erhvervsområder⁵.

Den svenske regering har siden 2012 haft en Digitaliseringskommission, som er et ekspertpanel, der analyserer og monitorerer de IKT-politiske målsætninger. Ved udgangen af 2015 har Digitaliseringskommissionen opstillet seks strategiske områder for fremtidig digitalisering⁶.

De fremadrettede områder er:

- Forsat offentlig digitalisering
- Tilpasning af regulering til den digitale transformation
- Digitale kompetencer
- Digital infrastruktur
- Vækst gennem data-drevet innovation
- Sikkerhed og integritet i en digital tidsalder

Kompetencer og ligestilling er centrale temaer i ny strategi

Digitale kompetencer er et centralt tema i forslagene, hvor det anbefales, at der nedsættes et råd, som skal skabe nye IKT-studieprogrammer. Rådet skal have medlemmer fra både industrien og uddannelsessektoren. Derudover initieres et større fokus på ligestilling på IKT-uddannelserne ved at tilbagebetale

² <http://vm.fi/en/public-services-will-be-digitalised>

³ <http://traffyclab.fi/>

⁴ <http://mydata2016.org/>

⁵ <http://blogg.itotelekomforetagen.se/2016/05/25/grattis-sverige-vi-har-en-digitaliseringsminister/>

⁶ <https://digitaliseringskommissionen.se/wp-content/uploads/2014/06/Presentation-report-Dec-2015.pdf>

studielån for underrepræsenterede køn, der gennemfører en IKT-uddannelse.

'Center of excellence, skal skabe vækst og velstand

Data er et andet centralt element, hvor det foreslås, at der udformes en national strategi for data-drevet innovation, der skal understøtte erhvervslivets brug af data. Derudover oprettes et nationalt center of excellence for big data. Centeret skal samle viden om metoder til at indsamle, analysere og arbejde med data.

Norge

Digitalisering er i Norge forankret hos Direktoratet for Forvaltning og IKT (difi). De har ved begyndelsen af 2016 nedsat et digitaliseringsråd, som konsulterer og medfinansierer offentlige digitaliseringsprojekter⁷.

Digitalisering skal sikre gevinstrealisering i den offentlige sektor

Det centrale har hidtil været at skabe effektiv organisering og ledelse, der kan understøtte de digitale tjenester til borgerne, samt at skabe indkøbsaftaler, der kan være med til at gevinstrealisere i den offentlige sektor.

Norge har spurgt borgerne, hvad de synes om de offentlige digitale tjenester

Norge har gennemført en brugerundersøgelse af borgernes holdning til deres digitale tjenester – indbyggerundersøgelsen 2015⁸. På den baggrund vurderer difi, at statussen for de digitale tjenester er ”middel”, og at mange af de store områder er digitaliseret, mens der stadig er et digitaliseringspotentiale på nogle af de mindre områder⁹.

Regeringen har fordoblet støtten til start-ups

For at skabe et bedre miljø for start-ups i Norge, har regeringen mere end fordoblet støtten til disse. Dette gælder både finansielt og gennem træning og rådgivning af spirende virksomheder¹⁰, og foregår gennem den offentlige institution 'Innovation Norway'. Her har der været fokus på, at en forøgelse af støtten til start-ups blev anvendt som 'smart money'. Det vil sige, at investorer ikke bare skal pumpe penge i start-ups for egenkapital, men også skal tilbyde rådgivning, netværk og erfaringsudveksling¹¹.

⁷<http://www.difi.no/artikkel/2016/01/digitaliseringsradet-er-i-gang-og-onsker-flere-prosjekter>

⁸ <https://www.difi.no/rapporter-og-statistikk/undersokelser/nokkel-tall-om-digitalisering/status-digitalisering-i-offentlig-sektor/brukerorientering>

⁹ <https://www.difi.no/rapporter-og-statistikk/undersokelser/nokkel-tall-om-digitalisering/status-digitalisering-i-offentlig-sektor/tjenester>

¹⁰<https://techcrunch.com/2016/06/20/norwegian-startup-scene/>

¹¹ <http://www.innovasjon norge.no/en/start-page/our-services/start-ups/>

Ikke én digital strategi, men ét digitalt samfund

Estland

Estland betragtes generelt som et af de mest avancerede e-samfund. Estlands nuværende nationale strategi, 'Digital Agenda 2020 for Estonia', sætter fokus på at skabe et digitalt samfund, der kan facilitere brugen af IKT og understøtte udvikling af smarte løsninger i Estland¹².

Strategien indeholder fire overordnede visioner for et estisk informationssamfund i 2020.

- Bedre hverdagsliv for den enkelte ester (åbne digitale kanaler, borgere skal være 'smart consumers', forenklede og forbedrede digitale services tilgængelige overalt samt brug af IKT til at forbedre sundhedssystemet)
- Levedygtige kulturelle rum (den kulturelle arv digitaliseres, og det estiske sprog udvikles)
- Højere beskæftigelse (smart brug af IKT skal skabe nye jobs, konstant udvikling af digitale færdigheder, mere personlig og fleksibel uddannelse)
- Øget produktivitet (udbredt brug af IKT i industrien skal skabe større produktivitet)

Al data tilgængelig ét sted

To ting underbygger Estlands digitale samfund: et nationalt register og identitetskort, der giver juridisk bindende identitetsikkerhed, og en elektronisk signatur. Estiske borgere kan tilgå næsten al data om dem selv online gennem én portal. Meget data er tilgængeligt for alle, eks. arbejdsplads og landbesiddelse, samt information om diverse estiske virksomheder. Det er også muligt for den enkelte borger at tilgå sine personlige data online samme sted, eks. ens lægejournal¹³. Her kan den enkelte også se, hvem der har kigget på deres personlige data, og således holde øje med, at private data kun tilgås af de rette personer.

Første land i verden til at indfører transnationalt e-borgerskab

Estland er derudover det første land i verden, der tilbyder e-borgerskab til alle borgere i verden. Dette er en transnational digital identitet, der gør det muligt for alle at oprette og administrere en estisk virksomhed uafhængig af geografisk placering. Det er muligt at underskrive dokumenter digitalt, kryptere dokumenter sikkert og udføre e-banking og pengeoverførsler digitalt. Derudover modtager alle e-borgere id-kort, der bl.a. muliggør digital identifikation på lige fod med en personlig underskrift og face-to-face identifikation¹⁴.

¹²https://e-estonia.com/wp-content/uploads/2014/04/Digital-Agenda-2020_Estonia_ENG.pdf

¹³<https://gds.blog.gov.uk/2013/10/31/government-as-a-data-model-what-i-learned-in-estonia/>

¹⁴<http://cacm.acm.org/magazines/2015/6/187320-estonia/abstract>

Stor fokus på cybersikkerhed

Grundet et større cyberangreb i 2010 har landet siden haft stort fokus på it-sikkerhed, og har bl.a. en 'Cyber Security Strategy 2014-2017', der ligesom landets nationale digitaliseringsstrategi administreres af Økonomi- og kommunikationsministeriet.

3. Hvordan digitaliserer resten af Europa?

Generelt ses en tendens til at andre europæiske lande især har fokus på simple og brugervenlige digitale platforme, der samler al information ét sted. Store europæiske lande som Tyskland og Storbritannien har især fokus på en omstilling af industrien og den offentlige sektor, mens der i et mindre land som Holland ses initiativer, der sættes fokus på e-participation og interaktion mellem borgerne og de nationale myndigheder.

Storbritannien

Storbritanniens nuværende nationale digitaliseringsstrategi, 'Government Digital Strategy'¹⁵, løb til udgangen af 2015, hvorefter en ny digital strategi skulle offentliggøres primo 2016. På nuværende tidspunkt er offentliggørelsen dog udsat til efter Brexit-folkeafstemningen.

Brugerens behov i fokus på én simpelt platform

Den afsluttede strategi, 'Government Digital Strategy', var centreret omkring brugervenlighed. Derfor var brugernes behov også en hjørnesteen for etableringen af 'gov.uk', som en effektiv, simpel og velfungerende platform, som var tilpasset både borgere og virksomheders behov¹⁶. Ifølge efterfølgende beregninger sparede regeringen £42 mio. i det første år efter lanceringen af gov.uk¹⁷.

Fokus på struktur og ledelse skal sikre digital transformation og vidensdeling

Strategien satte ligeledes fokus på strukturen og ledelsen af de offentlige digitaliseringsprojekter, og regeringen har derfor nedsat 'The Government Digital Service' (GDS), der skal digitalisere og transformere de forskellige afdelinger og ministerier¹⁸.

¹⁵<https://joinup.ec.europa.eu/sites/default/files/98/c1/99/eGov%20in%20UK%20May%202014%20v.16.o.pdf>

¹⁶<https://www.gov.uk/government/publications/government-digital-strategy/government-digital-strategy>

¹⁷<http://www.mckinsey.com/business-functions/business-technology/our-insights/public-sector-digitization-the-trillion-dollar-challenge>

¹⁸ <https://gds.blog.gov.uk/about/>

Ved brug af videndeling har man forsøgt at imødekomme problemer i den praktiske implementering. Det har man gjort på tre måder:

- Gøre fordele (standarder, design, koder etc.) bredt tilgængelige
- Dele centraladministrationens planer med lokale administrationer og andre offentlige organer
- Samarbejde med kommunale organer og deres repræsentanter, og hjælpe dem med at forbedre deres digitale strategi og implementeringen af disse.

Storbritanniens regering har over de sidste år åbnet for store mængder tidligere tilbageholdte data, der nu anvendes til at understøtte forskellige applikationer, eks. 'CityMapper'.

Tech City UK skal skabe gode forhold og it-kompetencer til MMV'er og start-ups

Regeringen har derudover oprettet 'Digital Marketplace', der skal gøre det lettere for MMV'er at tilbyde og sælge deres services til den offentlige sektor. For at forbedre forholdene for digitale MMV'er og start-ups har regeringen siden 2010 stået bag initiativet 'Tech City UK'. Målet er at skabe de bedste forhold for virksomhederne. Det gøres gennem specifikke programmer, som virksomhederne kan følge, interessevaretagelse og netværk for de digitale virksomheder både nationalt og internationalt¹⁹.

Derudover vil Storbritannien om få år have stor mangel på færdiguddannede med it-kompetencer. Derfor samarbejder Tech City UK med en række universiteter og uddannelsesinstitutioner om at fremme muligheden for, at den enkelte borger kan tilegne sig disse færdigheder. Blandt initiativerne er bl.a. gratis onlinekurser om eks. forståelse af det digitale marked.

Ny strategi skal gøre UK til verdens førende 'Tech Nation'

I den kommende strategi, der afventer Brexit-folkeafstemningen, forventes det, at regeringen vil offentliggøre en målsætning om at være verdens førende 'Tech Nation', og det mest attraktive land at starte en digital virksomhed i.

Ed Vaizey, Digital Economy Minister, fremhæver fire nøgleingredienser for Storbritanniens digitale succes, på GDS' blog på gov.uk²⁰:

- Åbne op for den digitale vækst - bl.a. ved at advokere for et Digitalt Single Market i Europa.
- Digitalisere centraladministrationen efter en målsætning om, at det skal være ligeså let at forny ens pas, som at købe en bog online, en såkaldt 'smartphone nation'.
- Være innovative i de måder, regeringen er involverede i borgerens hverdag, for at skabe den største kvalitet. – For eksempel ville folkeskoler muligvis også kunne drage fordel af

UK som smart-phone nation

¹⁹ <http://www.techcityuk.com/about-us/>

²⁰ <https://www.gov.uk/government/news/uk-digital-strategy-the-next-frontier-in-our-digital-revolution>

måden, hvorpå man anvender online kurser på diverse universiteter i Storbritannien.

- Opbygning og udvikling af fundamentet for et digitalt samfund - bl.a. gennem lynhurtige bredbåndsforbindelser til 95% af Storbritannien inden udgangen af 2017

På GDS' blog lægges yderligere op til, at borgere kan melde ind med forslag til den nye digitaliseringsstrategi, og Storbritannien åbner således op for en slags co-creation.

Tyskland

Vækst og beskæftigelse i fokus i national digitaliseringsstrategi

Tysklands digitale strategi 'Digitale Agenda 2014-2017' sætter fokus på to kerneområder: vækst og beskæftigelse. Derudover lægger strategien vægt på tilgængelighed, deltagelse og sikkerhed, bl.a. gennem udrulningen af lynhurtig bredbåndsforbindelse til hele Tyskland.

Strategien har fem specifikke indsatsområder²¹:

- Støtte og fremme digitalisering af industrien
- Støtte den unge digitale økonomi
- Udvikling af regulative rammer for en digital økonomi
- Omstille arbejdsmarkedet til den digitale revolution
- Fremme overgangen til vedvarende energi og grøn IT gennem digitalisering

'Industrie 4.0' skal gentænke industri og produktion ved øget automatisering

Et af Tysklands største digitaliseringsinitiativer er 'Industrie 4.0', som Germany Trade & Invest (GTAI) står bag. Med initiativet ønsker man at gøre Tyskland til verdens førende 'smart industry'. Både fra politisk side og fra erhvervslivet er der især fokus på bilindustrien og IKT-industrien som vigtige drivkræfter i Tysklands digitale udvikling. I initiativet vægtes alle store brancher under industriproduktion²².

Strategien fremhæver, at fysiske og digitale produkter smelter sammen i industrien i dag, hvorfor det kræver en omstilling af den måde, man indtil nu har tænkt industri og produktion på.

Panel sætter fokus på bedre forhold for MMV'er og start-ups

Tyskland har initieret et rådgivende panel, 'Young Digital Economy', der skal støtte MMV'er og start-ups, som et vigtigt led i at opnå større vækst. Panelet har fokus på at forbedre forholdene for virksomhederne og skabe bindeled både til andre MMV'er, nationalt og internationalt samt større etablerede virksomheder.

²¹https://www.digitale-agenda.de/Content/DE/_Anlagen/2014/08/2014-08-20-digitale-agenda-engl.pdf?_blob=publicationFile&v=6

²²http://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_Shared-Docs/Downloads/GTAI/Brochures/Industries/industrie4.0-smart-manufacturing-for-the-future-en.pdf

Digitalisering som et integreret middel til grøn omstilling

Med initiativet 'Energiewende' sætter Tyskland digitalisering i centrum som et vigtigt middel til at nå målene om bl.a. at reducere udledningen af drivhusgasser med 80% inden 2050 og øge energieffektiviteten med 50% frem mod 2050²³. Derfor søger regeringen at integrere Energiewende i strategien Digital Agenda. Ligeledes fokuserer strategien på at fremme og yderligere udvikle "smart buildings" og trafiksystemer.

Holland

I Holland arbejder de på at centralisere ansvaret for digitalisering. Hidtil har hvert enkelt ministerie selv haft ansvaret for IKT-udviklingen på eget ressortområde. Inden for de næste år er målet i højere grad at centralisere digitaliseringsarbejdet hos Indenrigsministeriet²⁴.

eGovernment skal mindske administrative byrder

Holland anskuer i høj grad eGovernment som et middel til at lette administrative byrder for virksomheder og privatpersoner.

Interaktion og e-participation er fokusområder i strategien

Hollands ambition for digitalisering er, at virksomheder og borgere i 2017 kan interagere med det offentlige gennem digitale medier. Det blev præsenteret i 2013 i 'Digital Government 2017 Vision Paper'. Det stærke fokus på interaktion gennem digitalisering er afspejlet i strategiens tre hovedområder, som er:

- Mere gennemsigtighed omkring regeringsaktiviteter,
- Regeringens lydhørhed over for initiativer fra samfundet,
- Regeringens ansvarlighed.

Holland er tidligere blevet kåret som det land i verden, der rangerer højest på e-participation²⁵.

Regeringen står bag platform for entreprenører

Finansministeriet har derudover lanceret hjemmesiden 'Ondernemersplein.nl', der er et forum for iværksættere. Hjemmesiden samler al nødvendig information for iværksætternes forretning. Derudover fungerer det som en platform for diskussion af konkrete problemstillinger for entreprenører. Derudover kan udlændinge bl.a. ansøge om et startup-visa, der skal gøre det lettere at starte en virksomhed i Holland²⁶.

²³<http://energi.di.dk/SiteCollectionDocuments/Dansk%20ek-sport%20af%20energiteknologi%20til%20Tyskland.pdf>

²⁴<https://joinup.ec.europa.eu/sites/default/files/55/a8/5e/eGov%20in%20NL%20-%20April%202014%20-%20v.16.pdf>

²⁵https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2014-Survey/E-Gov_Complete_Survey-2014.pdf

²⁶<https://www.government.nl/topics/enterprise-and-innovation/contents/the-government-supports-entrepreneurs>

4. Hvordan digitaliserer de andre steder i verden?

Uden for Europa er digitalisering også højt på dagsordenen, og det er her, at nogle af verdens frontløbere fra de internationale sammenligninger ligger.

Singapore

Digitaliseringsstrategien udformes i samarbejde med erhvervslivet

Digitaliseringsarbejdet er i Singapore ledet af en regeringskomite med repræsentanter fra det private erhvervsliv. Komitéen har under udarbejdelsen af den nationale digitaliseringsstrategi afholdt offentlige og erhvervsrettede konsultationer omkring de centrale ideer til strategien²⁷.

Resultatet er blevet en holistisk strategi 'Infocomm media 2025'²⁸, der har som målsætning at gøre Singapore til verdens første Smart Nation²⁹.

Det er en præmis i strategien at løsningsforslag vil blive disrupted inden strategiperioden udløber

Strategien adskiller sig væsentligt fra de andre digitaliseringsstrategier ved, at den er baseret på en præmis om, at udviklingen går så hurtigt, at de løsningsideer, man har i dag, vil være disrupted og redefineret ved strategiens udgang. Derfor er strategien opsat som overordnede mål, og retningslinjerne for arbejdet er udformet som en fremtidsanalyse, der giver et bud på, hvor udviklingen er på vej hen.

I stedet opstilles fremtidsprognoser for udviklingen inden for økonomisk og social udvikling, kompetencer og teknologi

Der er udformet fremtidsprognoser³⁰ inden for tre fokusområder:

- Technology and R&D roadmaps
- Economic and social transformation
- Manpower Development

Inden for teknologi anslår deres rapport nedenstående væksttal for teknologimarkederne:

Tabel 1: Singapores vækstprognose for digital teknologi

Teknologimarked	Anslået vækst (2014-2018)
Big data & analytics	34 %
Internet of Things	30 %
Communication – software defined networking	88 %
Cognitive computing	14 %
Advanced Robotics	8 %
Immersive Media	9 %

²⁷ <http://www.mci.gov.sg/infocomm-media-2025>

²⁸ <http://www.mci.gov.sg/infocomm-media-2025>

²⁹ <https://www.ida.gov.sg/>

³⁰ <http://www.mci.gov.sg/infocomm-media-2025>

Inden for kompetencer forudser Singapore, at de vigtigste jobtyper i 2025 vil være profiler indenfor:

- Software-udvikler
- Dataanalytiker
- Cyber-sikkerhed
- Netværksinfrastruktur

Derudover berør fremtidsprognosen brug af velfærdsteknologi, læring gennem virtual reality, intelligent transport og urban logistik som udviklingsområder for økonomisk og social transformation.

Japan

Japan som "IT user nation" ved OL i Tokyo i 2020

Japan har som målsætning at kunne promovere sig selv som førende 'IT user society' under afholdelsen af OL i Tokyo i 2020.

Med deres femårige strategi 'Declaration to be the World's Most Advanced IT Nation'³¹ har Japan igangsat en portefølje af initiativer, der over en bred kam skal løfte det digitale niveau. Af bemærkelsesværdige initiativer er strategiens fokus på landbrugsområdet, trafikikkerhed og forebyggelse af naturkatastrofer.

Data skal transformere landbrugsområdet og sikre nyt eksportmarked

Det er desuden en del af den japanske digitaliseringsstrategi at gøre en særlig indsats for landbrugsområdet, hvor målsætningen er, at Japan fra 2017 skal eksportere nye digitale landbrugs-løsninger. Forud for det, er der planlagt et arbejde med at samle og analysere store mængder data gennem et sporbarhedssystem. På baggrund af 'Agriculture Informatics' (AI) skabes nye businessmodeller og produktionsmetoder, der vil transformere landbruget til en intelligent industri.

Robotter og intelligent teknologi skal skabe sikkerhed og tryghed

Sikkerhed er også i fokus både i forhold til infrastrukturen og potentielle naturkatastrofer. Her skal hhv. et nyt 'Intelligent Transport System' (ITS) øge trafikikkerheden, og nye robotter og sensorer hjælpe med at forbedre indsatsen for at forebygge og håndtere (natur)katastrofer.

Det er et gennemgående tema for alle initiativer, at den digitale udvikling skal forbedre hverdagen for den almene befolkning og skabe et trygt og robust samfund.

³¹ http://japan.kantei.go.jp/policy/it/20140624_declaration.pdf

USA

Springbrættet for de digitale initiativer i USA er strategien fra 2012: 'The Digital Government Strategy – Building a 21st century platform to better serve the American people'³². Strategien igangsatte i løbet af det første år en række initiativer, der skulle skabe 1) en fælles platform 2) brugerorienterede løsninger og 3) sikkerhed og privatliv.

Fælles platform skal understøtte offentlig digitalisering

Et initiativ er blevet til 'The Digital Government Division'³³, der skal understøtte offentlige digitaliseringsprojekter. Deres hjemmeside fungerer som et løbende opdateret "offentligt digitaliseringsleksikon", der samler regler, standarder, guides til de nyeste trends, viden om igangværende og nye offentlige digitale initiativer mv.

Talenter fra Silicon Valley skal innovere offentlige services

Et andet initiativ, 'The United States Digital Service'³⁴, der startede i 2014, bruger erfaringer og kompetencer fra det private erhvervsliv til at innovere offentlige løsninger. Projektet sætter nogle af de bedste teknologitalenter fra Silicon Valley sammen med topembedsmænd for at gøre landets vigtigste offentlige digitale services enkle og lette for brugeren³⁵.

Projektet startede med at udvikle den nye 'healthCare.gov' platform, der bliver brugt til at administrere Obama Care og har siden ekspanderet og arbejdet med digitale immigrationsservices, sikring mod hacking af Pentagon og meget mere³⁶.

Sydkorea

Sydkorea har i mange år rangeret i toppen af diverse internationale ranglister, når det handler om digitalisering. Blandt andet er Sydkorea det land i verden, hvor den digitale økonomi fylder mest som andel af den samlede økonomi. ³⁷På trods af den store anerkendelse af deres fokus på innovation i e-government er informationen om landets digitaliseringsstrategi og initiativer vedrørende digitalisering på engelsk meget sporadisk.

³²<https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/omb/egov/digital-government/digital-government-strategy.pdf>

³³ <http://www.digitalgov.gov/about/>

³⁴ <https://www.usds.gov/about>

³⁵<https://backchannel.com/the-tiny-team-taking-on-a-massive-reform-of-government-it-b5f87b85e2dc#.m8O9g3g5Z>

³⁶ <https://www.usds.gov/work>

³⁷<http://www.economist.com/news/britain/21700468-digital-economy>

Sydkorea satser på big data

Det kan dog nævnes, at Sydkorea især har satset på Big Data, bl.a. med regeringsinitiativet om et nyt Big Data-center, der skal hjælpe industrien med at indhente andre globale teknologigiganter³⁸

Digitalt budget- og regnskabssystem skaber gennemsigtighed i de offentlige finanser

Derudover har Sydkorea et digitalt budget- og regnskabssystem (DBAS), der integrerer alle eksisterende finansielle systemer og øger transparensen af offentlige finanser. DBAS anvendes til at håndtere hele den finanspolitiske proces, og giver et holistisk syn på alle Koreas offentlige finanser. Det styrker de skattemæssige processer i alle statslige organer og forbinder eksterne systemer og lokale regeringer samt offentlige organer og underordnede organisationer³⁹.

³⁸ <http://www.zdnet.com/article/s-korea-unveils-big-data-center-to-help-industry-catch-up/>

³⁹ [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2014-Survey/E-Gov Complete Survey-2014.pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2014-Survey/E-Gov%20Complete%20Survey-2014.pdf)