

Kultur og oplevelser spiller en afgørende rolle for vores livskvalitet og mentale sundhed

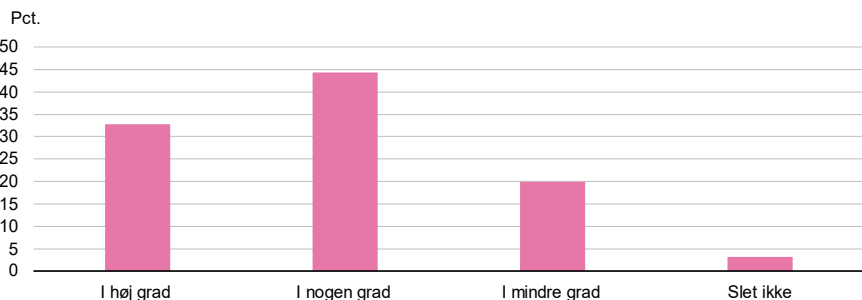
Anvendelsen af kultur og oplevelser er vigtig for danskerne's livskvalitet, og især det sociale element vægtes højt. Særligt de unge oplevede væsentlige konsekvenser for deres mentale sundhed under coronanedlukningerne.

Kultur og oplevelser bidrager til samfundet på flere måder...

Turisme,- kultur- og oplevelseserhvervet bidrager i stort omfang til dansk økonomi gennem eksport, arbejdspladser og skatteindtægter. Erhvervet sætter imidlertid også et andet og ganske væsentligt aftryk på samfundet i form af markant indflydelse på befolkningens livskvalitet og mentale sundhed. Den samfundsmæssige værdi af denne effekt overses ofte, da den er vanskeligere at opgøre i kroner og ører.

Kultur og oplevelser har indflydelse på livskvaliteten hos næsten alle

Svar på spg.: I hvilken grad har dit brug af kultur - og oplevelsestilbud uden for hjemmet betydning for din livskvalitet?



Anm.: Det er også muligt at svare "ved ikke". Det har 1,5 pct. af alle respondenter gjort. Dermed er n=996.



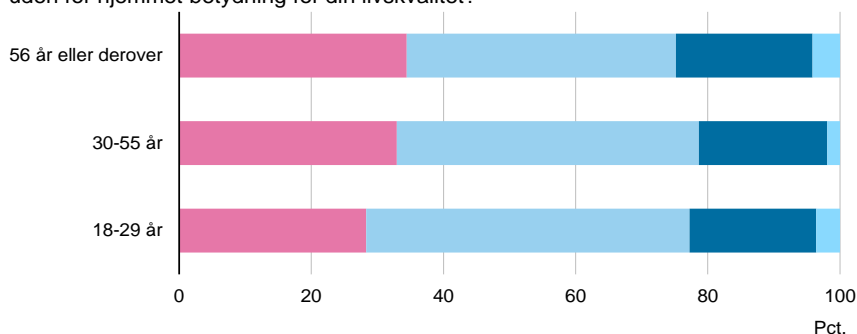
Epinion har gennemført en repræsentativ befolkningsundersøgelse for DI med 1.014 respondenter, der belyser betydningen af kultur og oplevelsestilbud for livskvalitet og mental sundhed. Undersøgelsen tager afsæt i 13 forskellige typer af fysiske oplevelsestilbud, der opleves udenfor hjemmet, blandt andet forlystelsesparker, museer, biografer, koncerter, zoologiske haver og akvarier. Blandt deltagerne har 90 pct. benyttet mindst ét kultur- eller oplevelsestilbud det seneste halve år.

Tre ud af fire mener, at kultur og oplevelser er vigtigt for livskvaliteten

For tre ud af fire danskere har brugen af kultur og oplevelser uden for hjemmet i høj eller nogen grad betydning for livskvaliteten. Tendensen gælder på tværs af aldersgrupper, om end lidt flere ældre tilskriver kultur og oplevelser en høj betydning.

Alle ældre tilskriver kultur og oplevelser værdi for livskvaliteten

Svar på spørgsmålet: I hvilken grad har dit brug af kultur- og oplevelsestilbud uden for hjemmet betydning for din livskvalitet?



Kilde: Epinion for DI

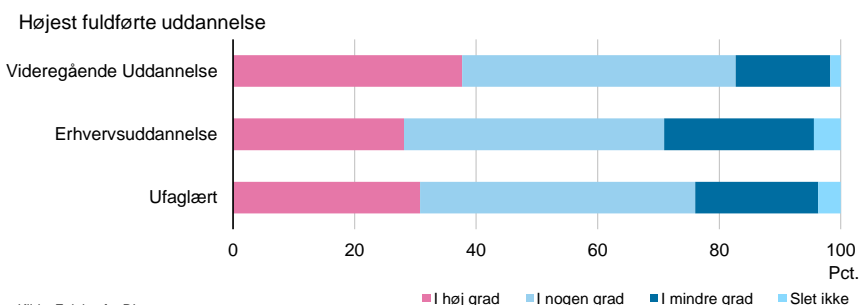
■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke

Det gælder på tværs af uddannelsesniveauer...

Kultur og oplevelser er desuden vigtigt på tværs af uddannelsesniveauer. En større andel af personer med videregående uddannelse angiver dog, at kultur og oplevelser i høj grad har betydning for livskvaliteten.

Kultur og oplevelser er vigtigt på tværs af uddannelsesniveauer

Svar på spørgsmålet: I hvilken grad har dit brug af kultur- og oplevelsestilbud uden for hjemmet betydning for din livskvalitet?



Kilde: Epinion for DI

■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke

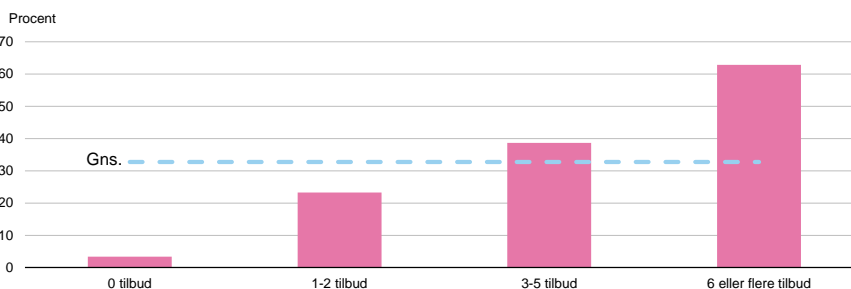


... men i højest grad blandt storforbrugere af kultur og oplevelser...

Der er en klar sammenhæng mellem omfanget af oplevelsesforbrug og angivelsen af betydningen for livskvalitet. For storforbrugerne, der har benyttet seks eller flere typer af oplevelsestilbud gennem det seneste halve år, er det over 60 pct., der angiver, at brugen af kultur og oplevelser i høj grad har betydning for livskvalitet.

Storforbrugere af kulturtilbud tilskriver kulturforbruget større betydning for livskvaliteten

Andel der angiver, at kultur- og oplevelsestilbud i høj grad har betydning for livskvaliteten - opdelt efter antal typer af tilbud brugt det seneste halve år



Anm.: Der spørges til 12 forskellige typer af kultur- og oplevelsestilbud. Figuren viser, hvor mange forskellige typer, respondenterne har benyttet. Her må eksempelvis besøgt et museum to gange, tæller det for én type tilbud.
Kilde: Epinion for DI

... og blandt brugere af alle typer af oplevelsestilbud

Bemærkelsesværdigt er det, at på tværs af alle kultur- og oplevelsestilbud i målingen, svarer mindst 80 pct. af brugerne, at tilbuddene har betydning for deres livskvalitet i høj eller nogen grad¹. Brugere af teater, musical eller opera tillægger oplevelser størst betydning. De oplevelsestilbud, der topper listen, er i en vis udstrækning præget af at være særligt specifikt interessebåret. Det gælder også deltagere til foredrag og debatter og sportfans. Ved disse typer af oplevelser angiver en højere andel desuden, at det er et vigtigt udbytte fra oplevelsen, at de her får dyrket og udviklet deres interesser².

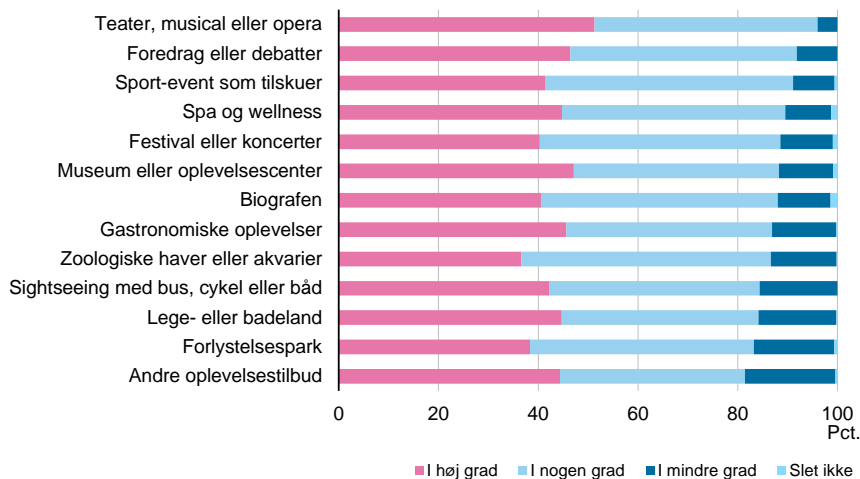
¹ I figur 1 vises andelen blandt alle respondenter – uanset, om de har brugt et kulturtilbud eller ej. Blandt alle respondenter mener 77 pct., at kultur- og oplevelsestilbud i høj eller nogen grad har betydning.

² Respondenterne er for hver type af oplevelse, de har brugt, blevet spurgt til, om otte forskellige parametre er vigtige for dem i forbindelse med brugen af oplevelsen. Den samlede opgørelse kan ses i bilag til analysen.



Kultur og oplevelser er vigtige for alle typer af kulturforbrugere

Spar på spg.: I hvilken grad har din brug af kultur- og oplevelsestilbud uden for hjemmet betydning for din livskvalitet? blandt brugere af hver type tilbud



Anm.: Svar blandt personer, der angiver at have brugt det pågældende tilbud mindst én gang det seneste halve år.
Kilde: Epinion for DI

Oplevelser giver gode stunder med venner og familie...

... og ny inspiration

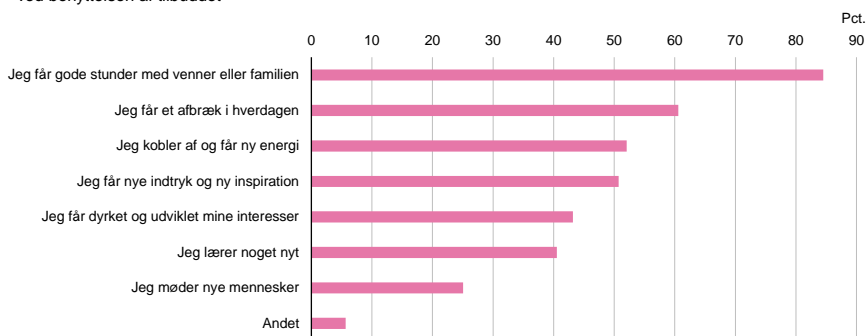
Det konkrete udbytte af oplevelserne

Adspurgt hvad respondenterne betragter som vigtigt udbytte, når de har benyttet de forskellige oplevelsestyper, topper *gode stunder med familien* listen. Det gælder i særligt høj grad lege- og badelande, gastronomiske oplevelser, forlystelsesparker og zoologiske haver eller akvarier.

At få *et afbræk i hverdagen* eller *koble af og få ny energi* er blandt de vigtigste elementer på tværs af oplevelsestilbud. Museer, foredrag og debatter topper, når det handler om ny inspiration eller at lære nyt, imens det sociale element er mest udtalt for festivaler og koncerter, sportevents og foredrag eller debatter (se fuld opgørelse i bilag). De forskellige oplevelsestilbud bidrager således hver især til relevante aspekter af vores mentale sundhed.

Tid med venner og familie er klart det vigtigste element i kultur- og oplevelsesvalg

Andel der ved mindst ét af deres benyttede kultur- og oplevelsestilbud har angivet svarmuligheden som vigtig ved benyttelsen af tilbuddet



Kilde: Epinion for DI



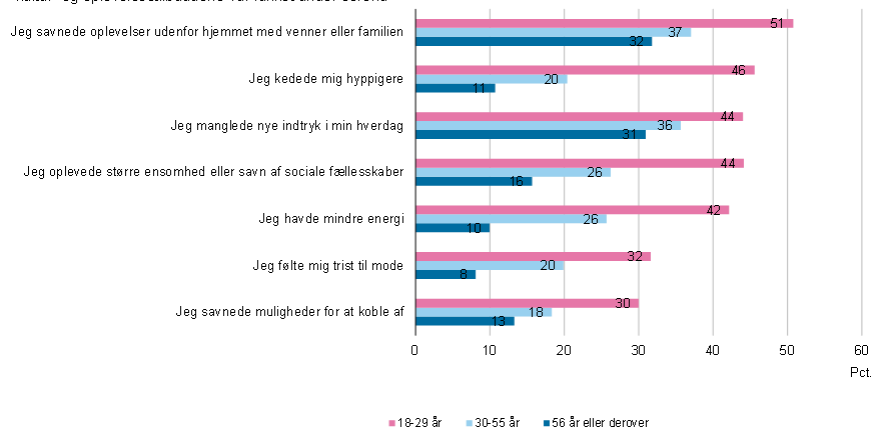
Coronarestriktionerne i kulturen var med til at forringe livskvaliteten...

Coronaens konsekvenser for livskvaliteten

Restriktionerne i kultur- og oplevelseserhvervet under coronapandemien gav – i kombination med de øvrige restriktioner i samfundet – mange en påmindelse om, hvad kultur og oplevelser betyder for os i hverdagen. Vores undersøgelse viser, at den manglende mulighed for at tage ud og benytte kultur og oplevelsestilbuddene medførte en række negative konsekvenser for den mentale sundhed. Der er markante forskelle på tværs af aldersgrupper, hvor de unge i aldersgruppen 18-29 år har oplevet størst følelsesmæssige konsekvenser af nedlukningen på alle parametre. Samlet savnede 37 pct. oplevelser udenfor hjemmet med venner eller familien, mens 35 pct. manglede nye indtryk i hverdagen.

Især de unge blev følelsesmæssigt påvirket af coronanedlukningerne

Andel der angiver, at de en del, det meste af, eller hele tiden, oplevede en af nedenstående følelser som konsekvens af, at kultur- og oplevelsestilbuddene var lukket under corona



Ann.: Det er muligt at angive flere svarmuligheder
Kilde: Epinion for DI

... og tydeliggjorde, at kultur og oplevelser bidrager med noget unikt

Alle typer af kultur- og oplevelsestilbud viser sig dermed at have en unik værdi for brugernes livskvalitet, der ganske vist ikke kan opgøres i bestemte beløb, men som omvendt er svære at erstatte med noget andet, hvis vi begrænses i vores adgang til kultur og oplevelser.

**Sådan har vi gjort**

Epinion har for DI gennemført en online rundspørge blandt 1.014 voksne danskere. Undersøgelsen er gennemført i perioden fra den 9. september til den 15. september.

Undersøgelsen tager afsæt i brugen af de fysiske kultur- og oplevelsestilbud uden for hjemmet de seneste seks måneder. Perioden dækker dermed tiden efter genåbningen primo 2022. Ni ud af ti respondenter har benyttet mindst ét kultur- eller oplevelsestilbud i perioden.

Respondenternes svar er vægtet efter køn, alder og bopæl for at sikre den bedst mulige repræsentativitet.

Bilag: Hvad bliver der lagt vægt på blandt brugerne af de forskellige oplevelsestilbud?

	Jeg får gode stunder med venner eller familien	Jeg får nye indtryk og ny inspiration	Jeg får dyrket og udviklet mine interesser	Jeg får et afbræk i hverdagen	Jeg kobler af og får ny energi	Jeg møder nye mennesker	Jeg lærer noget nyt	Andet
Forlystelsespark	89,9	10,7	7,6	50,6	32,5	6,8	5,2	3,4
Zoologiske haver eller akvarier	89,3	21,3	10,7	49,3	28,5	5,0	22,6	4,5
Lege- eller badeland	93,4	3,6	8,8	43,2	29,2	3,3	3,8	2,7
Museum eller oplevelsescenter	63,4	59,8	43,8	38,2	25,7	7,2	61,2	1,5
Biografen	78,7	22,6	17,0	51,5	42,6	4,5	11,9	3,5
Festival eller koncerter	80,9	28,3	33,9	56,3	42,2	38,1	9,3	2,3
Sport-event som tilskuere	76,6	16,7	49,5	45,0	30,5	25,1	9,6	3,6
Foredrag eller debatter	33,8	77,5	45,2	31,2	23,6	26,1	69,2	3,4
Teater, musical eller opera	71,9	47,2	38,4	53,2	37,1	12,3	23,5	2,8
Sightseeing med bus, cykel eller båd	66,2	51,8	28,4	44,6	38,9	17,0	34,1	1,5
Spa og wellness	67,0	11,0	10,7	77,4	84,8	5,9	5,5	4,1
Gastronomiske oplevelser	90,5	45,6	22,9	43,5	38,8	8,2	22,1	4,3
Andre oplevelsestilbud	78,1	46,3	34,5	53,1	47,3	25,7	37,2	6,2