



Polen har stor betydning for dansk erhvervsliv

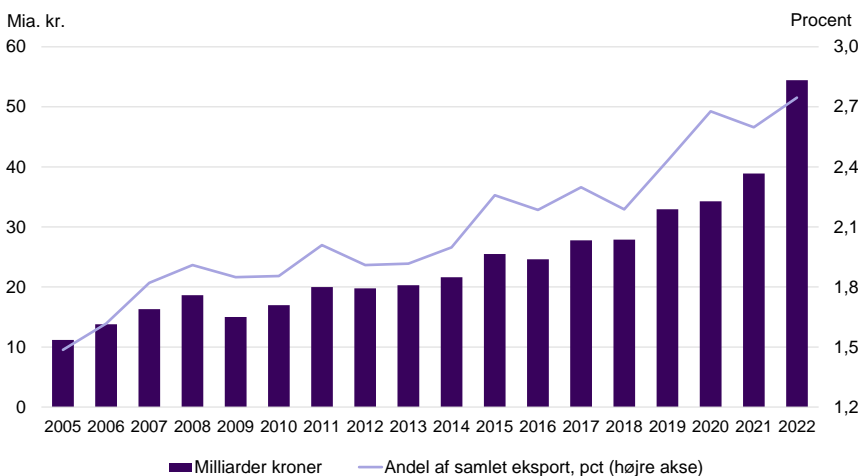
Eksporten til Polen har rundet 50 milliarder kroner. Polen er et af Danmarks hurtigst voksende eksportmarkeder. Danske virksomheder har mere end 100.000 ansatte på datterselskaber i Polen. Efter et par år med svag vækst er der igen udsigt til høj vækst i Polens økonomi.

Polen køber danske produkter og services for mere end 50 mia. kr.

Danske virksomheders salg til det polske marked er i en rivende udvikling. I 2022 rundede eksporten til Polen for første gang 50 milliarder kroner. Eksporten til Polen giver anledning til ca. 30.000 arbejdspladser i Danmark.

Stor fremgang i eksporten til Polen

Eksport af varer og tjenester i løbende priser



Eksporten til Polen er stigende

Foreløbige tal viser, at eksporten til Polen er steget yderligere i 2023. Eksporten til Polen udgjorde 2,7 procent af Danmarks samlede eksport af varer og tjenester i 2022, og den forventes at være steget til 3 procent i 2023. Før østudvidelsen af EU i 2004 udgjorde eksporten til Polen blot 1,3 procent. Lignende tendenser gør sig gældende for Polens betydning for Danmarks import af varer og tjenester.

Polen er i top-10 over største eksportmarkeder

Polen har vokset sig op blandt gruppen af Danmarks største og vigtigste eksportmarkeder, og de er nu Danmarks 9.-største eksportmarked. Set over de seneste ti år er eksporten til Polen steget dobbelt så hurtigt som Danmarks samlede eksport. Blandt Danmarks 15 største eksportmarkeder er det kun salget til Singapore, som er vokset hurtigere i perioden fra 2012 til 2022.

Danmarks største eksportmarkeder i 2022

Eksport i løbende priser

		Varer	Tjenester	I alt	Vækst 2012-2022
		mia. kr.	mia. kr.	mia. kr.	pct.
1	USA	156,1	133,2	289,3	160,6
2	Tyskland	142,7	74,3	217,1	67,0
3	Sverige	90,9	59,5	150,4	23,0
4	Nederlandene	72,7	31,2	103,8	148,8
5	Storbritannien	50,2	52,0	102,2	16,5
6	Norge	58,4	38,9	97,3	34,0
7	Kina	44,6	43,7	88,3	144,0
8	Frankrig	38,4	18,8	57,2	81,8
9	Polen	40,6	13,8	54,4	175,5
10	Schweiz	13,6	35,3	48,8	123,7
11	Italien	27,0	13,8	40,8	81,4
12	Spanien	23,7	15,9	39,6	109,8
13	Hongkong	3,0	34,3	37,3	147,3
14	Singapore	6,4	29,4	35,8	303,7
15	Finland	20,2	13,0	33,2	50,4

Kilde: Danmarks Statistik

Vi sælger fødevarer, maskiner, tøj og søtransport

Danmarks eksport til Polen består primært af varer. Fødevarer, maskiner og beklædning er blandt de varegrupper, der fylder mest i eksporten til Polen. Tjenesteeksporten domineres helt klart af søtransport.

Vi køber maskiner, stålprodukter, møbler og lastbiltransport

Danmarks import fra Polen domineres især af maskiner, stålprodukter, møbler og beklædning. På tjenestesiden har vi en stor import af transportydelser inden for vejtransport.

Dansk samhandel med Polen

Mia. kr., 2022

	Import	Eksport
Varer	43,0	43,4
Kød, fisk og spiselige dyr	2,5	7,0
Maskiner ekskl. transportmidler	7,2	6,5
Gas	0,0	5,1
Beklædning	2,1	3,4
Varer, der ikke krydser grænsen	2,0	3,2
Medicin	1,2	2,5
Jern, stål og metalvarer	3,1	2,5
Forarbejdede varer	3,4	1,3
Møber	3,0	0,7
Andre varer	18,5	11,2
Tjenester	17,5	13,8
Søtransport	2,1	7,2
Vejtransport	5,8	1,1
Telekommunikations-, computer-, og informationstjenester	2,6	0,9
Andre forreknings-tjenester	3,3	1,3
Andre tjenester	3,6	3,3
Varer og tjenester	60,5	57,2

Kilde: Danmarks Statistik

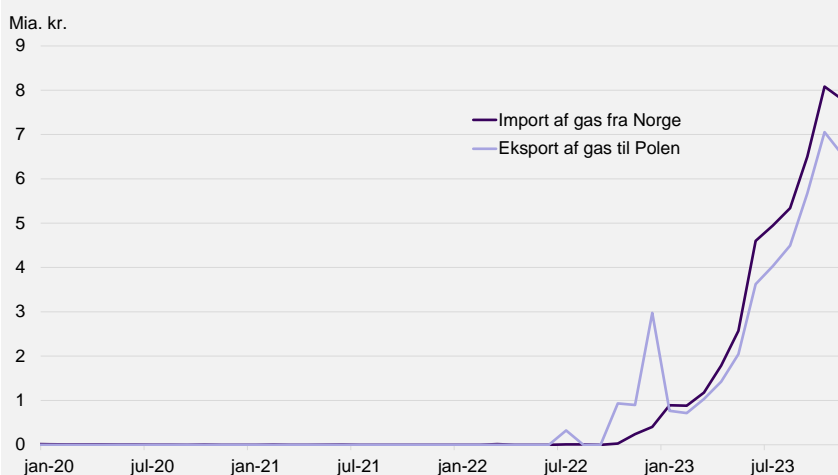
Danmark har en stor eksport af norsk gas

Danmark eksporterede gas for 5 milliarder kroner til Polen i 2022. De foreløbige tal viser, at eksporten af gas er steget til cirka 40 milliarder kroner i 2023. Gassen kommer fra Norge og sendes til Polen via Baltic Pipe, så det er reelt ikke dansk gas og tæller ikke i alle statistikker som dansk eksport (se nedenstående boks).

Baltic Pipe giver eksplosiv stigning i vareeksporten til Polen

Danmarks Statistiks tal for udenrigshandlen med varer viser en eksplosiv stigning i eksporten til Polen i slutningen af 2022 og ind i 2023. Den store stigning kommer især fra eksport af gas, som er steget meget kraftigt efter åbningen af Baltic Pipe i oktober 2022. Baltic Pipe forbinder de norske gasfelter i Nordsøen med Polen via Danmark. I udenrigshandlen med varer tæller dette som dansk eksport, da det er en vare, der sendes fra Danmark til Polen. I betalingsbalancen er det ikke dansk eksport, da det ikke har været under dansk ejerskab.

Baltic Pipe sender meget gas gennem Danmark
Import og eksport af gas i løbende priser



Kilde: Danmarks Statistik, udenrigshandel med varer

Denne analyse er baseret på eksportoplysningerne fra betalingsbalancen med mindre gas er specifikt nævnt.

Danske investeringer for 40 mia. kr. i Polen

Store danske erhvervsinteresser i Polen

Der er en stigende dansk erhvervsinteresse for Polen. Danske virksomheder har investeret for knap 40 milliarder kroner i Polen og er Danmarks 11.-største marked for erhvervsinvesteringer. Dansk erhvervsliv investerer næsten lige så meget i Polen som i resten af Østeuropa.

De mange danske investeringer i Polen kommer især fra fødevarerindustrien, erhvervsservice, finansieringsvirksomheder samt handel og transport.

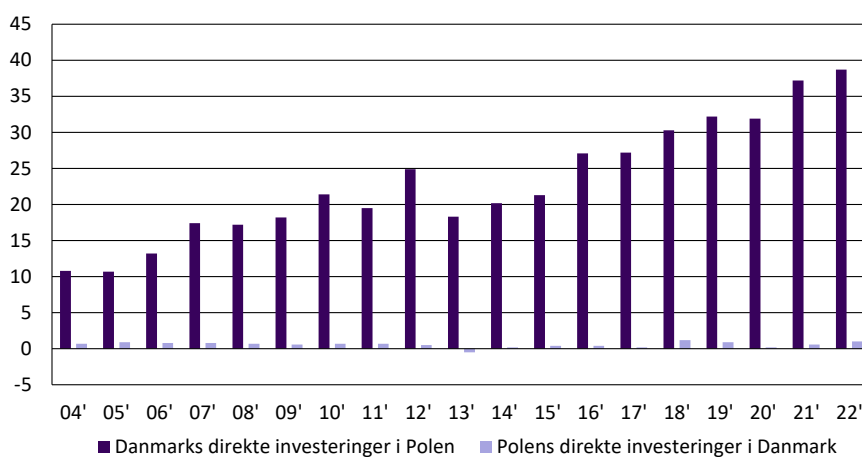
Polen investerer ikke i Danmark

Det er meget begrænset med polske virksomheders interesse for Danmark. Der er næsten ingen polske investeringer i Danmark.

De danske investeringer i Polen er næsten firdoblet

Direkte investeringer mellem Polen og Danmark, ekskl. gennemløbsinvesteringer

Mia. Kr.



Kilde: Nationalbanken

Mere end 100.000 ansatte på danske datterselskaber i Polen ...

Danske virksomheder har tilsammen mere end 100.000 ansatte på datterselskaber i Polen. Det er kun i Tyskland og Frankrig, at der er flere ansatte på danske datterselskaber.

... og næsten 50.000 polakker i beskæftigelse i Danmark

Der er samtidig aktuelt knap 48.000 polakker, der arbejder i Danmark. Polen er dermed det land, hvorfra danske virksomheder tiltrækker mest arbejdskraft.

20 år med fart på polsk økonomi

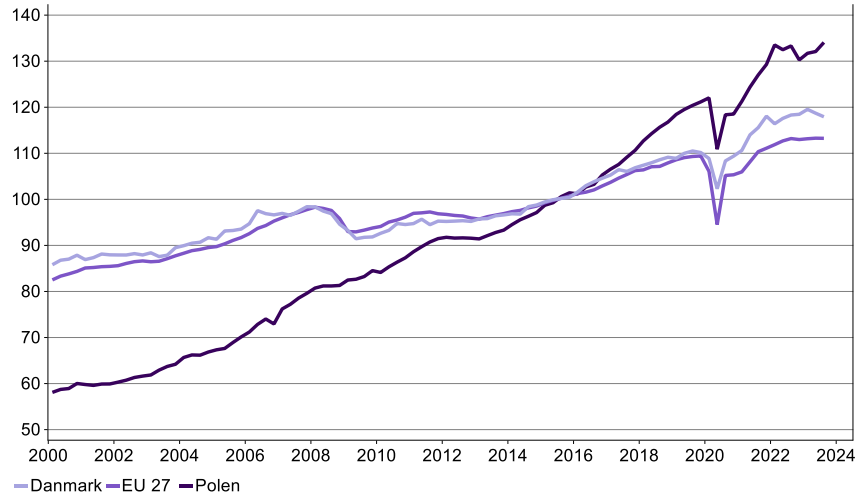
Polens økonomi

Der har været høj vækst i Polens økonomi siden årtusindeskiftet, hvor væksten især har taget fart efter indtrædelsen i EU i 2004. Fra 2003 til 2021 er Polens økonomi i gennemsnit vokset med 3,9 procent om året.

Polens bruttonationalprodukt sammenlignet med Danmark og EU

Faste priser, sæsonkorrigeret

2015=100



Kilde: Macrobond

Væksten af bremset af krig, prisstigninger og lav vækst i Tyskland

Siden starten af 2022 har der dog været stilstand i Polens økonomi. Væksten i Polen har været under pres fra flere fronter.

- Ruslands invasion af Ukraine har givet enorm usikkerhed og svækket efterspørgslen fra øst. Rusland og Ukraine stod for ca. fem procent af Polens eksport i 2021.
- Den store opbremsning i tysk økonomi har også ramt Polen hårdt. Tyskland er med afstand Polens vigtigste eksportmarked. Mere end 20 procent af Polens eksport sælges til Tyskland.
- Høj inflation og mange rentestigninger har ramt Polen lige som mange andre lande. Polen har især været ekstraordinært hårdt ramt af de høje gaspriser. I 2020 og 2021 var det næsten 20 procent af Polens primære energiforbrug, som kom fra gas. Andelen af faldet til 15 procent i 2022.

Væksten er på vej op igen

Fremadrettet forventes Polen at genvinde lidt mere økonomisk momentum. Med fremgang i både forbrug, investeringer og eksport ventes Polens BNP at vokse med 2,8 procent i både 2024 og 2025.

Økonomiske udsigter for Polen

Pct. ændring	Historiske tal		Forecast		
	2021	2022	2023	2024	2025
BNP	6,8	5,5	0,7	2,8	2,8
Privatforbrug	6,2	5,2	0,0	4,3	2,7
Offentligt forbrug	5,0	0,8	4,8	4,7	3,6
Investeringer	0,3	5,6	6,2	3,3	7,1
Eksport	12,3	6,8	-4,6	3,4	6,3
Import	16,1	6,9	-10,3	7,8	9,3

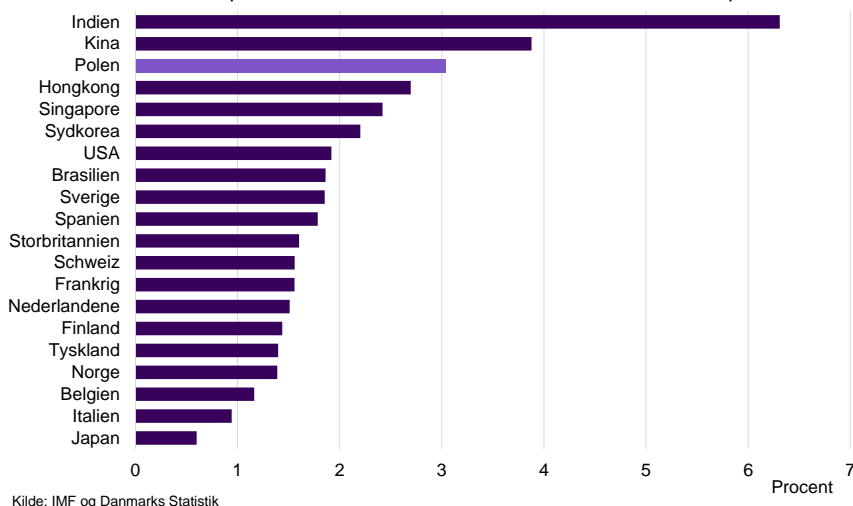
Kilde: Oxford Economics, December 2023

Polen vokser hurtigere end de fleste af vores store eksportmarkeder

Polen forventes at fastholde et højt momentum i væksten over de næste fem år. Blandt Danmarks 20 største eksportmarkeder er det kun Kina og Indien, der forventes at opnå højere vækst end Polen frem mod 2028.

Polen er blandt Danmarks hurtigst voksende eksportmarkeder

Gns. realvækst i BNP i perioden 2024-2028 blandt Danmarks 20 største eksportmarkeder



Polakkerne har stigende købekraft

Den høje vækst og stigende købekraft hos polakkerne er med til at gøre Polen stadig mere interessant for danske virksomheder. Da Polen indtrådte i EU, havde de en gennemsnitlig købekraft på cirka 35 procent af danskernes. Det er nu steget til lidt over 60 procent.

Polakkerne får mere for deres valuta

Den polske valuta, zloty, er steget 7½ procent over det seneste år. Zlotyens højere værdi styrker danske virksomheders eksportmuligheder på det polske marked.

Høj vækst, stigende købekraft og en styrkelse af zlotyen giver danske muligheder

Høj vækst, stigende købekraft og en stærk valuta er en god kombination for danske eksportvirksomheder, som gerne vil sælge til Polen.