



Flere virksomheder bør bruge erhvervshusene

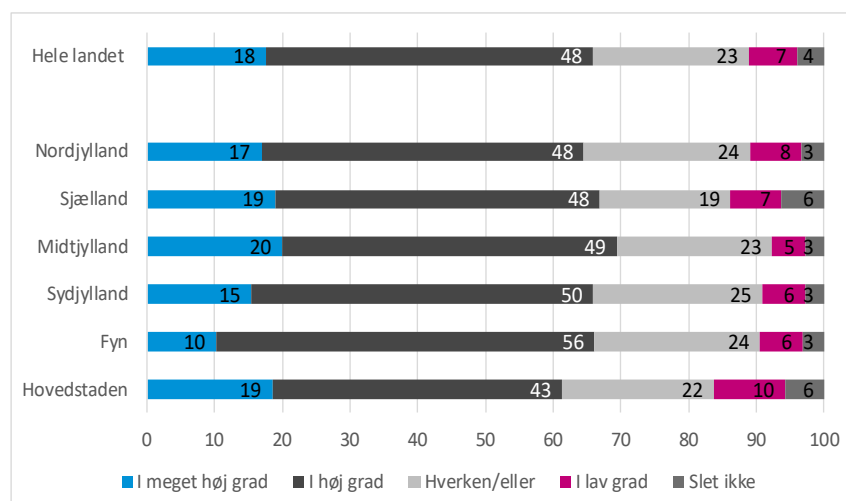
Virksomhederne er glade for erhvervshusene. Alligevel kender knap hver tredje virksomhed slet ikke erhvervshusene og de mange gratis tilbud, som kan styrke deres forretning. Det viser DI's kortlægning af virksomhedernes syn på erhvervshusene. DI opfordrer til, at erhvervshusene sætter turbo på synligheden i 2022.

Stor tilfredshed med erhvervshusene blandt virksomhederne

Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret og uvildig vejledning til alle virksomheder i hele landet og på alle stadier i deres livscyklus.

Virksomhederne er tilfredse med erhvervshusene

Virksomhedernes tilfredshed med erhvervshusenes ydelser fordelt på landsplan samt geografisk dækningsområde for hver af de seks erhvervshuse



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri (n=1.767)

Anm.: Spørgsmål: I hvor høj grad vurderer du, at dit erhvervshus leverer ydelser af høj kvalitet?

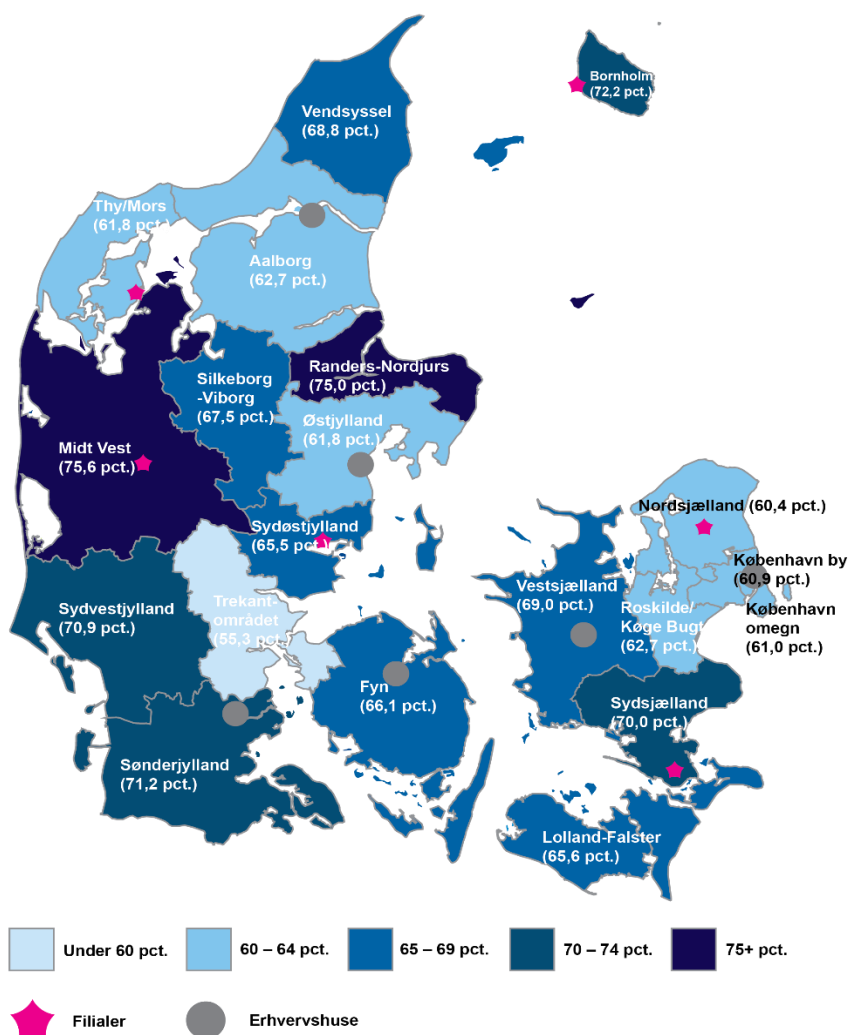
Det gælder eksempelvis sparring, der kan fremme virksomhedernes investeringer i den grønne eller digitale omstilling eller akut hjælp til virksomheder i krise.

Midtjyske virksomheder er mest tilfredse med deres erhvervshus

Virksomhederne udtrykker stor tilfredshed med erhvervshusene. På landsplan angiver hele 66 pct. af virksomhederne, at de enten i ”meget høj grad” eller ”i høj grad” er tilfredse med de ydelser, som erhvervshusene leverer. Tilfredsheden med erhvervshusene er størst blandt virksomheder i Midtjylland.

Tilfredsheden med erhvervshusene varierer på tværs af landet

Andel af virksomheder, der har angivet, at de enten ”i meget høj grad” eller ”i høj grad” er tilfreds med erhvervshusenes ydelser fordelt på 20 landsdele.



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Dansk Industri (n=1.767)

Ser man nærmere på tilfredsheden fordelt på landsdele, står det klart, at særligt midtjyske virksomheder fra Midt-Vest og Randers-Norddjurs er mest tilfredse med deres erhvervshus. Tilfredsheden er dog mere afmålt i Trekantområdet samt i Hovedstadsområdet.

Tilfredsheden med erhvervshusene er et signal om en vellykket erhvervsfremmereform

Den positive tilfredshed med erhvervshusene kan ses som kulminationen på flere års arbejde med forenklingen af tilbud og aktører, der blev iværksat med den politiske reform af erhvervsfremmesystemet, der trådte i kraft i 2019. Et eksempel herpå er lanceringen af det nationale Virksomhedsprogram i september 2021.

600 mio. kr. på vej til SMV'er via fire programspor i Virksomhedsprogrammet

Virksomhedsprogrammet

Regeringen lancerede i september 2021 et virksomhedsprogram, der skal hjælpe danske SMV'er videre i kølvandet på covid-19 krisen. Midlerne kommer fra EU's genopretningsprogram – det såkaldte REACT-EU program – som skal afhjælpe konsekvenserne af covid-19 og understøtte en grøn og digital genstart af erhvervslivet. Der udmøntes i alt 600 mio. kr. de kommende år fordelt på følgende fire programspor;

SMV:Grøn

Programsporet indeholder vouchers til rådgivning, kompetenceudvikling og investeringer i udstyr, maskiner samt tilskud til certificeringer, der understøtter SMV'ers grønne omstilling. Der tilbydes tilskudsvouchers op til 250.000 kr. Der åbnes op for næste ansøgningsrunde den 24. januar 2022.

SMV:Digital

Programsporet SMV:Digital indeholder vouchers til køb af privat rådgivning ifm. SMV'ers digitale omstilling. SMV:Digital indeholder desuden en række kompetenceudviklingsforløb samt tilskud til investering i udstyr, maskiner og digital software mv. Der ydes tilskud på op til 250.000 kr. Næste ansøgningsrunde forventes at åbne primo 2022 jf. først-til-mølle princippet – dog med forhøjet økonomisk ramme for bevillinger.

SMV:Vækstpilot

Programsporet giver mulighed for ansættelse af en ledig faglært eller højtuddannet. Vækstpiloten ansættes i 6 mdr. på ordinære vilkår, hvor virksomheden vil få dækket 50 pct. af omkostningerne (dog maks. 15.000 kr./md.). Der er løbende åbent for ansøgninger.

SMV:Eksport

SMV:Eksport forventes at blive lanceret primo 2022. SMV:Eksport er et tilbud om støtte til at styrke virksomhedernes eksport gennem aktiviteter, der klargør virksomhederne og åbner nye markeder. Det vil være via tilskud til f.eks. klargøring til og deltagelse i messer, tilskud til nødvendige certificeringer og patenter ifm. etablering på eksportmarkeder samt tilskud køb af privat eksportrådgivning ude på eksportmarkederne.

Virksomhedsprogrammet tilbyder vigtig økonomisk rygstød til SMV'er efter covid-19

Virksomhedsprogrammet tilbyder et vigtigt økonomisk rygstød til SMV'ers omstilling i kølvandet på covid-19 krisen. Programmet er nationalt forankret i alle seks erhvervshuse, hvorfra virksomheder fra hele landet kan få hjælp og vejledning til at søge tilskud.

Virksomhedsprogrammet er også resultatet af strategiske prioriteter i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der samlet arbejder for at styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervsfremmeindsats.

Knap 1.500 virksomheder har allerede søgt om støtte via virksomhedsprogrammet

Der har været stor interesse for Virksomhedsprogrammet blandt SMV'er i hele landet. Foreløbigt har knap 1.500 virksomheder søgt om støtte for i alt 192 mio. kr. i løbet af de første ansøgningsrunder (opgjort medio december 2021). Der forventes at blive åbnet op for nye ansøgningsrunder primo 2022.

Stadig et stykke vej før erhvervshusene er bredt kendt i det lokale erhvervsliv

Trods den høje tilfredshed blandt virksomhederne er der stadig et stykke vej endnu, før erhvervshusene er bredt kendt i det lokale erhvervsliv. På landsplan har 23,9 pct. af de adspurgte virksomheder haft kontakt med deres erhvervshus.

Tallene dækker imidlertid over store regionale forskelle, hvor virksomhedskontakten varierer mellem 16,6 pct. for så vidt angår Erhvervshus Hovedstaden og 29,2 pct. for Erhvervshus Nordjylland.

Jyske erhvervshuse har bedst kontakt til virksomhederne - Erhvervshus Nordjylland ligger helt i top

Jyske erhvervshuse har bedst kontakt til virksomhederne

Andel af virksomheder, som angiver følgende kontakt med erhvervshusene

Erhvervshus (pct.)	Nej, erhvervshusene er ikke relevante for min virksomhed		Nej, jeg kender ikke erhvervshusene
	Ja		
Hovedstaden	16,6	45,4	38,0
Fyn	26,4	42,2	31,4
Sydjylland	27,2	44,1	28,7
Midtjylland	28,3	41,1	30,7
Sjælland	23,2	44,9	31,9
Nordjylland	29,2	42,6	28,2
Hele landet	23,9	43,6	32,5

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse af Dansk Industri (n=7.249)

Anm.: Ja dækker over to svarmuligheder: "Ja, om drift af min virksomhed i forbindelse med covid-19 krisen" og "Ja, om fortsat udvikling af min virksomhed".

Hver tredje virksomheder kender endnu ikke erhvervshusene

Af tabellen fremgår det også, at knap hver tredje af alle adspurgte virksomheder slet ikke kender erhvervshusene. Der er med andre ord et stort uforløst potentiale for, at erhvervshusene øger synligheden over for det lokale erhvervsliv i 2022.

Sådan har vi gjort

DI har i perioden fra primo marts til juni 2021 gennemført en stor landsdækkende spørgeskemaundersøgelse med svar fra 7.789 virksomheder. Heraf er andelen, der har svaret på spørgsmålet om kontakt med erhvervshusene 7.249 virksomheder. Disse udgør således datagrundlaget for analysen. Virksomheder, der har svaret ”ved ikke”, er ikke medtaget i datagrundlaget for analysen.

DI’s medlemmer udgør 47 pct. af besvarelserne. De øvrige 53 pct. af besvarelserne er indsamlet blandt ikke-medlemmer inden for brancher beslægtet med DI’s medlemskreds, bl.a. produktion, byggeri, transport, fødevarer, handel, rådgivning og service. Undersøgelsen dækker over svar fra virksomheder i 95 kommuner (ekskl. Fanø, Læsø og Samsø).

Data fra virksomheder i undersøgelsen er opdelt på baggrund af deres placering i de kommuner, der hører under erhvervshusenes geografiske dækningsområde jf. aftale mellem KL og Erhvervsministeriet om etablering af tvær-kommunale erhvervshuse (offentliggjort den 25. oktober 2018).
