



Stigende rejselyst blandt kinesere

Kinesiske turister er 10-doblet siden 2000. Der er stigende international konkurrence om at tiltrække de højt forbrugende kinesiske turister. Antallet af kinesiske overnatninger i Danmark er 3-doblet siden 2009, den høj vækst har betydet, at Danmark har vundet markedsandele fra vores nabolande.

Af fagleder Sune K. Jensen, skj@di.dk

BSc.oecon.agro Tobias Harboe Haenschke, tohh@di.dk

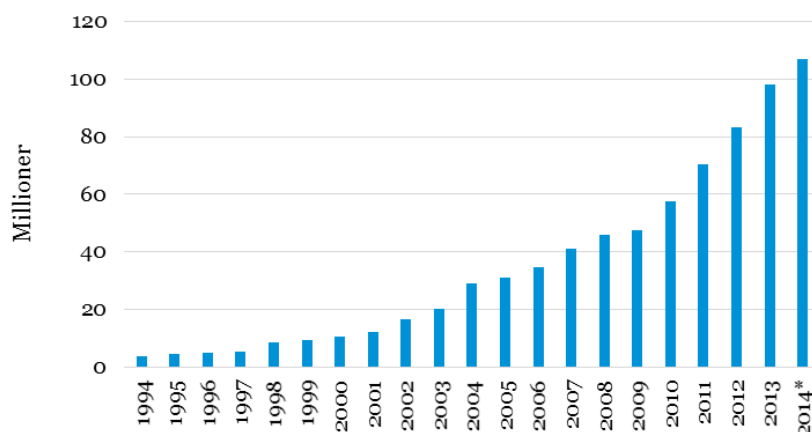
10-dobling i antallet af kinesiske turister siden 2000

Stadig flere kinesere rejser ud

Siden 2000 er antallet af kinesiske turister, der rejser udenlandsk, 10-doblet - fra 10,5 mio. i 2000 til anslået 107 mio. i 2014.

Kineserne rejser i stigende grad

Antallet af kinesere, der rejser til udlandet



Kilde: National Bureau of Statistics of China og TravelChinaGuide.com

Antallet af kinesiske turister forventes også at stige i de kommende år. Forventningen til væksten i kinesiske turister kan overordnet tilskrives tre faktorer:

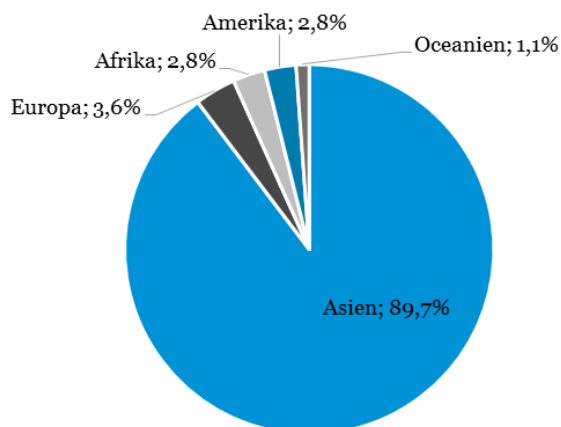
- Centralregeringen planlægger at øge antallet af feriedage.
- Middelklassen i Kina vokser kraftigt og det samme gør middelklassens disponible indkomst.
- Mange lande arbejder på at gøre det lettere for kinesere at opnå visum, fjerne sprogbarrierer samt forbedre flyforbindelserne.

9 ud af 10 kinesere rejser til andre asiatiske lande

Den betydelige vækst gør kinesiske turister til en interessant målgruppe for det danske turisterhverv. Det er dog vigtigt at være opmærksom på, at hovedparten af de kinesiske turister rejser til landene omkring Kina. Kun cirka en ud af 10 kinesisk turist rejser længere væk. Af disse vælger lidt over en tredjedel Europa, mens omkring 28 pct. tager til henholdsvis Afrika eller USA.

Kineserne rejser internt Asien

Fordeling af kinesiske turister



Kilde: TravelChinaGuide.com

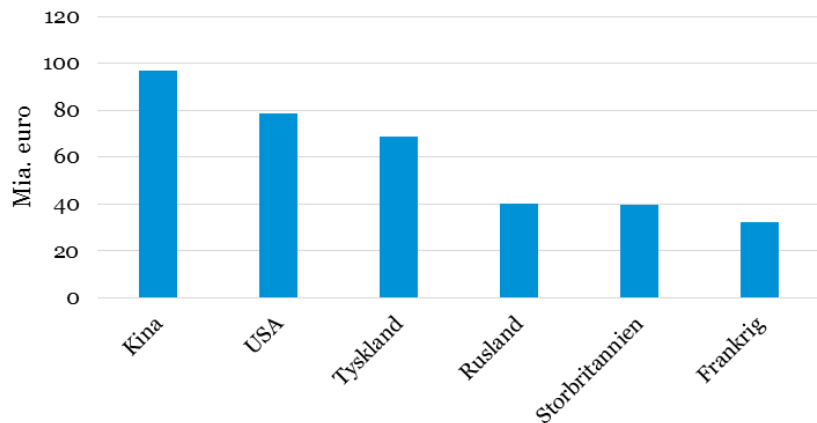
I 2013 brugte kineserne i 96,8 mia. euro på udlandsrejser

Kinesere er storforbrugere

Kineserne er det folk, som samlet bruger flest penge på udlandsophold. I 2013 brugte kineserne i alt € 96,8 mia. Kineserne har dermed de sidste par år overhalet amerikanerne, som de turister der samlet set bruger fleste penge, når de er udenlands.

Kinesere har det største rejseforbrug

Samlet forbrug på udlandsrejser



Kilde: UNWTO World Tourism Barometer

7-dobling i forbruget siden 2000

Siden 2000 er kinesernes samlede forbrug i forbindelse med udlandsrejser næsten 7-doblet, og denne tendens forventes at fortsætte i de kommende år som følge af den forventede stigning i antallet af udrejsende turister.

Også i en dansk kontekst er kineserne kendt for at have et højt forbrug. I snit bruger hver kineser 1.762 kr. i døgnet, mens de er i Danmark, hvilket er næsten fire gange mere end gennemsnits-turisten.

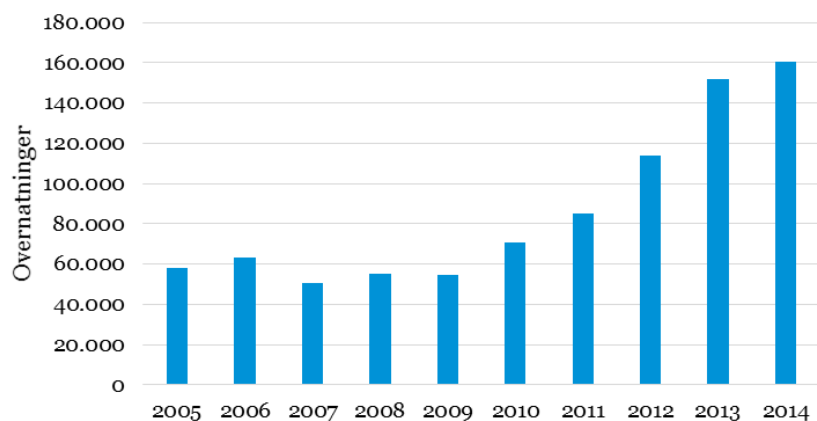
Kinesere har stigende betydning for dansk turisme

Væksten i antallet af kinesere, der rejser udenlands, gør kineserne til et attraktivt marked for dansk turisme. Ligesom kinesernes høje forbrug gør dem til en interessant målgruppe.

3-dobling af kinesiske overnatninger i Danmark siden 2009

Antallet af kinesiske overnatninger i Danmark er steget med i gennemsnit 24 pct. om året siden 2009 svarende til en 3-dobling i antallet af kinesiske overnatninger. Dog var væksten fra 2013 til 2014 "kun" på 5,8 pct.

3-dobling af kinesiske turister siden 2009



Kilde: Danmarks Statistik

Siden 2010 er antallet af kinesiske turister steget med 127 pct. Til sammenligning er antallet af overnatninger fra de ti største markeder kun steget med 7,4 pct. i samme periode.

Danmark har vundet markedsandele fra vores nabolande

Væksten i kinesiske overnatninger betyder også, at Danmark har vundet markedsandele i forhold til vores nabolande. I Norden er Danmarks andel af kinesiske turister steget fra 20 pct. i 2009 til 24 pct. i 2013. I Nordeuropa er andelen steget fra 4 pct. til knap 6 pct.

Stigende konkurrence om at tiltrække kinesere

Mange lande har ligeledes opdaget vigtigheden af kinesiske turister, og de har iværksat forskellige initiativer for at tiltrække kinesiske turister:

- Korea har med stor succes øget antallet af flyforbindelser mellem større kinesiske byer og Korea.
- Japan har fra 2014 lempet kravene ved visumansøgninger, hvilket har givet en stigning i kinesiske turister på 40 pct.
- USA's U.S. Tourism Board har indgået en aftale med Kinas største bank, China Construction Bank, som giver de kinesiske bankkunder en række forskellige rabatter i USA.
- USA indførte i slutningen af 2014 nye visumregler for kinesiske turister og forretningsrejsende, således at der kan udstedes visa med gyldighed på op til 10 år.

Udfordringer ved Danmark som rejsemål for kinesere

Selvom Danmark af mange kinesere bliver set som et eventyrland med ren luft, blå himmel og lav kriminalitet, er vi ikke blandt kinesernes foretrukne rejsedestinationer. Det helt overordnede problem er, at mange kinesere ikke kender noget til Danmark ud over H.C. Andersen.

Udfordringerne ved at rejse til Danmark kan opdeles i fire kategorier:

- **Bureaukrati:** Kinesere oplever, at det er bureaukratisk at søge om visum til Danmark.
- **Prisniveau:** Prisniveauet i Danmark er relativt højt også sammenlignet med de øvrige europæiske lande og ikke mindst i forhold til, hvad kineserne er vant til hjemmefra.
- **Kultur:** Mange kinesiske turister taler ikke andet end kinesisk. Desuden ønsker mange kinesiske turister at spise kinesiske retter, også når de er i udlandet.
- **Kendskab:** Kendskabet til Danmark er relativt lavt. Mange kinesere foretrækker at rejse til de mere kendte rejsemål, og først når dette er opfyldt, begynder de at overveje mere eksotiske rejsemål som Danmark.