



## Flere amerikanske turister i 2015

**Den høje amerikanske dollar gør, at amerikanerne i højere grad oplever value-for-money, når de rejser til Danmark. Samtidig betyder den økonomiske fremgang i USA, at amerikanerne har fået flere penge mellem fingrene. DI forventer derfor en stigning i turister fra USA.**

Af fagleder Sune K. Jensen ([skj@di.dk](mailto:skj@di.dk)) og BSc.scient.pol Lise Sofie Sørensen ([liss@di.dk](mailto:liss@di.dk))

### Stærk økonomi i USA er positivt for dansk turisme

Danmark kan forvente flere amerikanske turister til sommer. Kombinationen af den stærke dollar og en lav oliepris betyder, at Danmark – og resten af Europa - er et attraktivt rejsemål. Dollaren er siden starten af 2014 blevet styrket med 25 pct.

**Lav oliepris, faldene arbejdsløshed og høj dollar giver amerikanerne stigende rejselyst**



### **Stigende privat forbrug i USA...**

Den amerikanske økonomi viser fremgang, hvilket er med til at styrke forbrugertilliden og forbrugslysten i USA. Ifølge DI's Markedsfokus vil den amerikanske økonomi fortsætte de positive takter fra de foregående år, således forventer DI et stigende privat forbrug og en faldende arbejdsløshed i både 2015 og 2016.

#### **Økonomiske udsigter for USA**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Historiske tal				Konsensus	
BNP	1,7	2,8	2,2	2,4	3,2	2,9
Privat forbrug	2,2	2,2	2,4	2,5	3,4	2,9
Arbejdsløshed	9,0	8,1	7,4	6,2	5,4	5,1

Kilde: DI's Markedsfokus på USA, Marts 2015

Note: Konsensus er et gennemsnit af 28 aktuelle prognoser for amerikansk økonomi.

### **vil også komme til udtryk i øget rejseaktivitet**

Væksten i den amerikanske økonomi, herunder ikke mindst stigningen i privat forbruget, vil også komme til udtryk i øget rejseaktivitet, vurderer DI.

#### **Udviklingen i amerikanske turister vil fortsætte**

### **7 pct. flere amerikanske turister i 2014...**

Andelen af amerikanske turister som overnatter i Danmark er årligt steget med 6 pct. i perioden 2009-2014. Alene det sidste år har Danmark fået 7 pct. flere amerikanske turister.

### **og væksten fortsætter i 2015**

Med en dollarkurs på omkring 7 kroner pr. dollar vil flere amerikanere opleve, at de får value-for-money ved at holde ferie i Danmark. DI vurderer, at dollarkursen, kombineret med den lave oliepris og udsigterne for den amerikanske økonomi vil føre til en vækst i amerikanske turister på minimum samme niveau med de foregående år.

### **Amerikanske turister bestiller deres sommerferie nu**

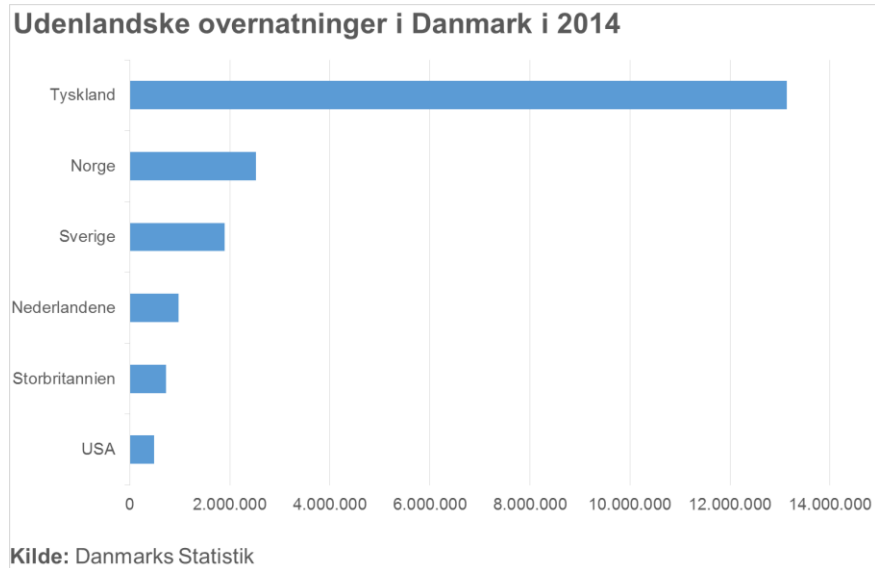
De seneste par ugers udvikling i dollarkursen er særligt interessante, da det netop er i disse uger, at amerikanerne typisk planlægger deres ferie. Ifølge tal fra U.S Office of Travel and Tourism Industries planlægger og bestiller amerikanske turister deres ferie til Europa 115 dage før afrejsedato<sup>1</sup>.

#### **Betydning af amerikanske turister**

### **USA er Danmarks 6. største marked**

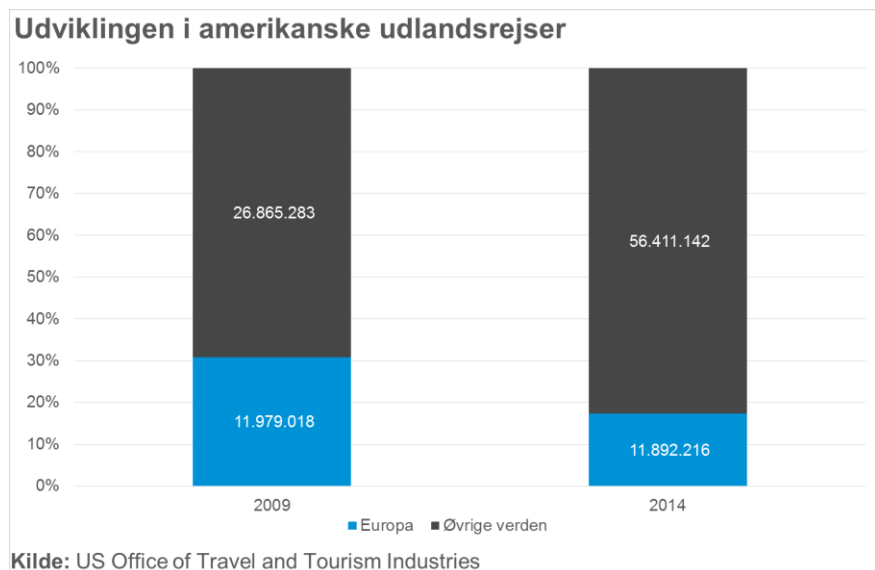
USA er Danmarks 6. største marked, når man ser på antallet af udenlandske overnatninger. De amerikanske turister har desuden et høj forbrug, hvilket gør dem til en attraktiv målgruppe for turisterhvervet. Ifølge VisitDenmark har de amerikanske turister et døgnforbrug på 2.014 kr., når de er i Danmark. DI forventer også, at de amerikanske turister vil bruge flere penge, mens de er i København, som resultat af udviklingen i valutakursen.

<sup>1</sup> National Travel and Tourism Office, U.S. Resident Travel to Europe (2013)



### Stigende konkurrence på det amerikanske marked

Amerikanerne rejser i stigende grad udenlandsk, og der er en øget konkurrence på det amerikanske marked, hvor amerikanerne får et stadig større udvalg af destinationer at vælge imellem. Antallet af amerikanske turister er fra 2009 til 2014 steget fra 38 millioner til knap 70 millioner, svarende til en stigning på 75 pct. Dette har dog ikke ført til flere udlandsrejser til Europa.



### Andelen af rejsende til Europa er faldet

Ifølge tal fra *US Office of Travel and Tourism Industries*, rejste 31 pct. af de amerikanske turister i 2009 til Europa. I 2014 var det tal kun på 17 pct. Faldet er udtryk for den øgede konkurrence med et stigende antal destinationer i blandt andet Asien og Mellemøsten.

### De nordiske lande oplever dog stigende interesse

Europa har traditionelt set været amerikanernes fortrukne destination, men Europa har under et haft svært ved at tiltrække de amerikanske turister i forhold til andre oversøiske destina-

oner. Dog har specielt de nordiske lande oplevet stigende interesse fra de amerikanske turister, når man ser på antallet af overnatninger.

