



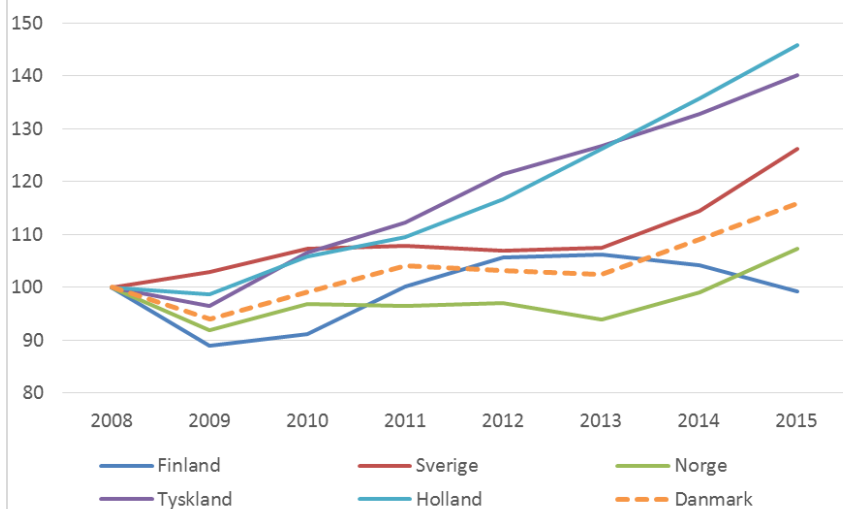
Faldet i turisterhvervets markedsandel er bremset

Faldet i Danmarks markedsandel af udenlandske overnatninger er bremset, men især de skandinaviske nabolande formår stadig at tiltrække relativt flere udenlandske turister end Danmark i årets første 11 måneder.

Markant vækst i Norge, Sverige og Holland

Sverige har de første 11 måneder af 2015 oplevet en vækst på 10,4 pct. i udenlandske overnatninger, hvor Norge kommer efter med en vækst med 8,4 pct. Dette skarpt efterfulgt af Hollands vækstrate på 7,5 pct. I samme periode har Danmark haft en stigning på 6,5 pct. i antallet af udenlandske overnatninger, så selvom Danmark har oplevet en stigning i antallet af udenlandske overnatninger, så vinder Danmark ikke markedsandele fra vores nabolande.

Udviklingen i udenlandske overnatninger

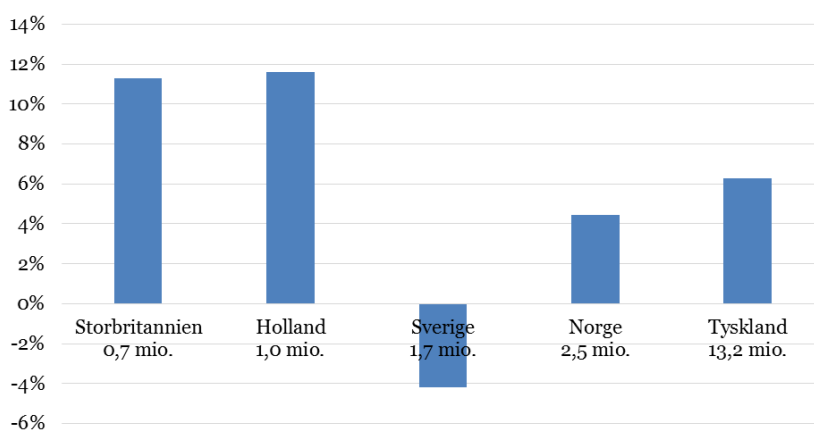


Note: Dækker perioden januar - november. Overnatningstallet for Holland november, 2015, er estimeret til samme niveau som november, 2014.

Kilde: De nationale statistikbureauer.

Tyskerne kommer igen, svenskerne bliver væk

Udvikling i Danmarks fem største markeder



Note: Dækker perioden januar - november, 2014-2015.

Kilde: De nationale statistikbureauer.

Væksten i udenlandske overnatninger kan især tilskrives flere tyske turister. Antallet af tyske overnatninger er steget med 6 pct. i de første 11 måneder af 2015. Men også på det hollandske og britiske marked, som er henholdsvis Danmarks fjerde og femte største markeder, har turisterhvervet succes med at tiltrække turister. I forhold til svenske turister, som er Danmarks tredje største marked, er antallet af overnatninger faldet med 4 pct.

Udviklingen i top 5 vækstmarkeder

De første 11 måneder af 2015 har Danmark oplevet en betydelig vækst i antallet af portugisiske turister, som er vokset med 50 pct.

Blandt vækstmarkederne finder man også mere traditionelle vækstmarkeder som Indien og Kina, der fortsat viser fine vækstrater. Men mindst lige så interessant er også udviklingen i overnatninger fra USA og Holland. I absolutte tal er antallet af overnatninger fra USA og Holland steget med henholdsvis 88.000 og 108.000 overnatninger, hvilket hver især er mere end væksten fra de tre andre vækstmarkeder tilsammen.

Top 5 vækstmarkeder

	Vækst de sidste 11 måneder
Portugal	50 pct.
Indien	29 pct.
Kina	24 pct.
USA	19 pct.
Holland	12 pct.

Note: Udvikling i antallet af overnatninger fra lande med mere end 40.000 overnatninger.

Kilde: Danmarks Statistik

UNWTO's prognose for international turisme

I den seneste rapport fra UNWTO anslår FN's turismeorganisation, at antallet af internationale ankomster voksede med 4,4 pct. og endte på i alt 1,2 mia. ankomster.

UNWTO forventer i deres nyeste prognose for udviklingen i international turisme en global vækst i antallet af internationale ankomster på 4 pct. i 2016.

I forhold til Europa forventer UNWTO en vækst antallet af internationale ankomster på 3,5 - 4,5 pct. i 2016. UNWTO forventer dermed, at Europa generelt vil kunne beholde den nuværende markedsandel af internationale turister.

AJOUR om turisme udkommer op til 10 gange om året, og rapporten vil give en kort status på udviklingen i dansk turisme.

Dansk Industri (DI) repræsenterer et bredt udsnit af virksomhederne inden for turisterhvervet. Både de virksomheder, som er i direkte kontakt med turisterne og de forretningsrejsende, såsom attraktioner, forlystelsesparker, flyselskaber, lufthavnene og konferencecentre. Og de virksomheder, som leverer services og produkter til de førstnævnte.