



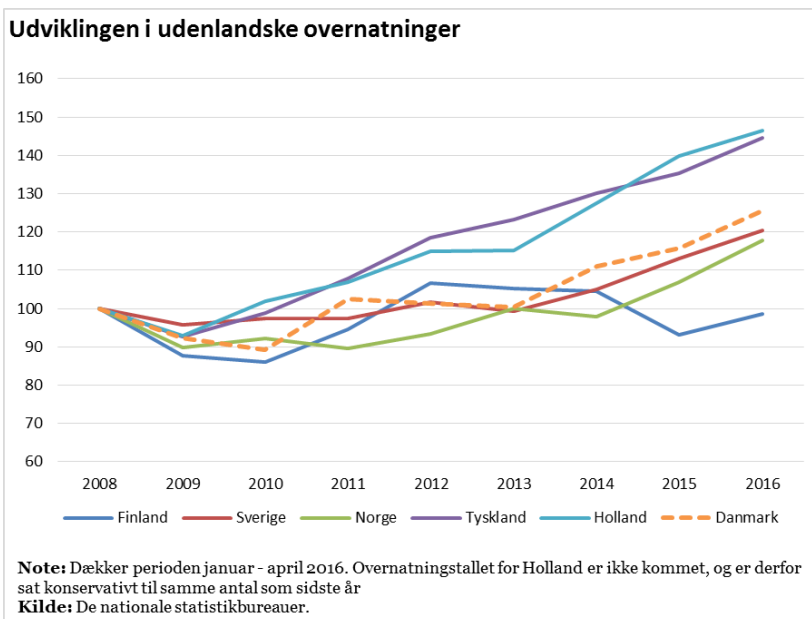
## Flot fremgang i årets første fire måneder i DK og N

De foreløbige overnatningstal for januar-april 2016 viser en stigning på 8 pct. i udenlandske overnatninger i Danmark i forhold til samme periode sidste år. Til trods for lavere vækst i Sverige, ligger storbyerne Malmø, Stockholm og Göteborgs vækstrater højere end Københavns.

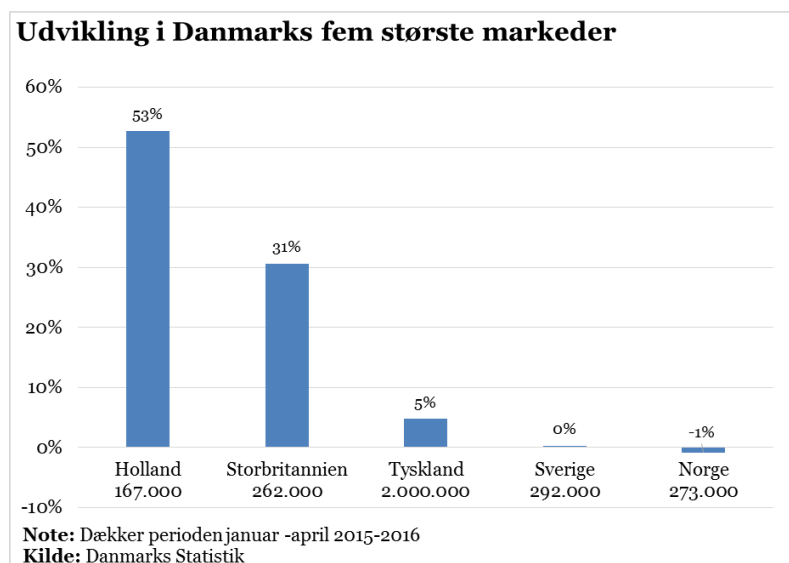
### Størst vækst i Norge og Danmark

I løbet af årets første 4 måneder har det danske turisterhverv oplevet en stigning på 8 pct. i udenlandske overnatninger i forhold til samme periode sidste år. Norge indtager dog førstepladsen med en stigning på 10 pct.

I Danmark betyder det, at der nominelt er 300.000 flere udenlandske overnatninger i forhold til første kvartal i 2015. Stigningen betyder, at Danmark i de første fire måneder af året har formået at genvinde nogle af de tabte markedsandele.



### Markant vækst i hollandske turister



Væksten i overnatninger kan i høj grad tilskrives stigningen i hollandske turister. Overnatninger foretaget af hollændere er steget med 53 pct. sammenlignet med sidste år. Hollændere udgør med deres 167.000 overnatninger et større marked end amerikanerne i perioden. Briterne kan også tage en del af æren og er med sine 260.000 overnatninger i perioden tæt på at overhale de norske turisters 3. plads. Antallet af norske turister er faldet i årets første fire måneder og foretog kun 10.000 flere overnatninger i Danmark end briterne gjorde.

## Udviklingen i top 5 vækstmarkeder

I årets første fire måneder oplevede Danmark en betydelig vækst i et relativt stort nærmarked, nemlig Spanien. Antallet af spanske turister er steget 56 pct. sammenlignet med sidste år. Også Holland har, som beskrevet, markeret sig, og det er værd at nævne, at stigningen i hollandske turister især kommer kysterne til gode. Region Syddanmark har således haft en vækst på 70 pct. i hollandske turister, men også i Nordjylland og Sjælland er der pæne stigninger på over 30 pct. I forhold til det italienske marked er der kommet 30.000 flere overnatninger i årets første 4 måneder sammenlignet med sidste år. Fra et mere traditionelt vækstmarked som Kina var der mindre interesse for Danmark, og det resulterede i et fald på 12 pct. i forhold de første fire måneder af 2015.

## Top 5 vækstmarkeder

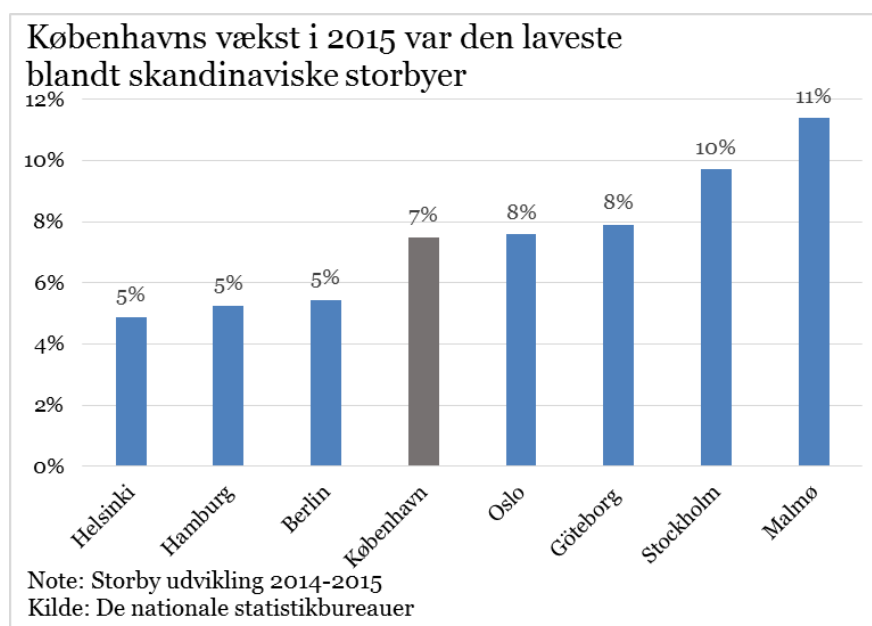
	Vækst i 2016
Spanien	56 pct.
Holland	53 pct.
Italien	32 pct.
Storbritannien	31 pct.
USA	16 pct.

**Note:** Udvikling i antallet af overnatninger fra lande med mere end 50.000 overnatninger i perioden januar – april, 2015-2016.

**Kilde:** Danmarks Statistik

## Københavns vækst lå under de øvrige skandinaviske storbyer i 2015

Storbyturismen oplever generelt pæne stigninger. I 2015 fik København en vækst på 7 pct. og med mere end 10 millioner overnatninger, var det et rekordår for turisterhvervet i den danske hovedstad.



Til trods for den høje vækstrate og rekord ses det, at Region Hovedstadens vækst ligger lavere end de øvrige skandinaviske storbyer.

Selvom der er kommet flere turister til København kan der spores en øget konkurrence om storbyturisterne, og her har de andre skandinaviske storbyer ind til videre formået at vinde markedsandele.

---

AJOUR om turisme udkommer op til 10 gange om året, og rapporten vil give en kort status på udviklingen i dansk turisme.

Dansk Industri (DI) repræsenterer et bredt udsnit af virksomhederne inden for turisterhvervet. Både de virksomheder, som er i direkte kontakt med turisterne og de forretningsrejsende, såsom attraktioner, forlystelsesparker, flyselskaber, lufthavnene og konferencecentre. Og de virksomheder, som leverer services og produkter til de førstnævnte.