



Britiske turister strømmede til Danmark

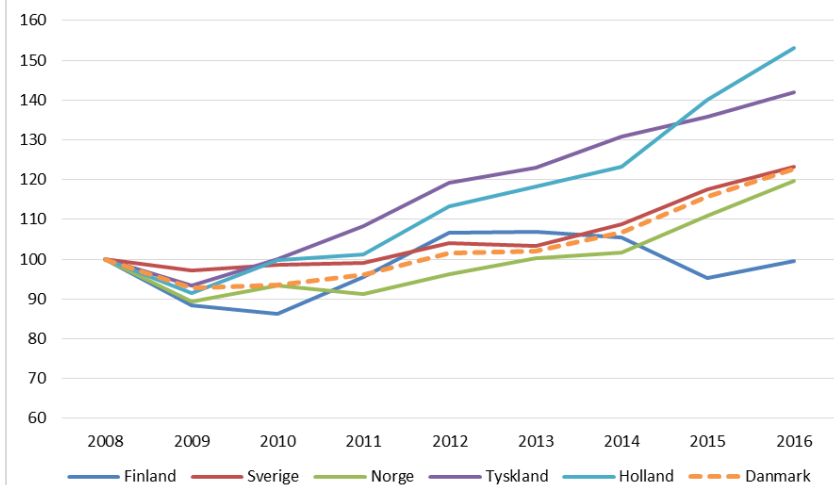
De foreløbige overnatningstal for januar-maj 2016 viser en stigning på 6 pct. i udenlandske overnatninger i Danmark i forhold til samme periode sidste år. Britiske turisters overnatninger voksede med 27 pct., og de britiske turister var dermed en af de væsentligste årsager til væksten. I samme periode faldt antallet af kinesiske overnatninger.

Størst vækst i Norge og Holland

I løbet af årets første 5 måneder har det danske turisterhverv oplevet en stigning på 6 pct. i udenlandske overnatninger i forhold til samme periode sidste år. Danmark bliver dog overgået af Norge og Holland med en vækst på henholdsvis 8 og 9 pct.

I Danmark betyder det, at der er 350.000 flere udenlandske overnatninger i forhold til samme periode 2015. Trods væksten har Danmark dog kun formået at fastholde vores markedsandele.

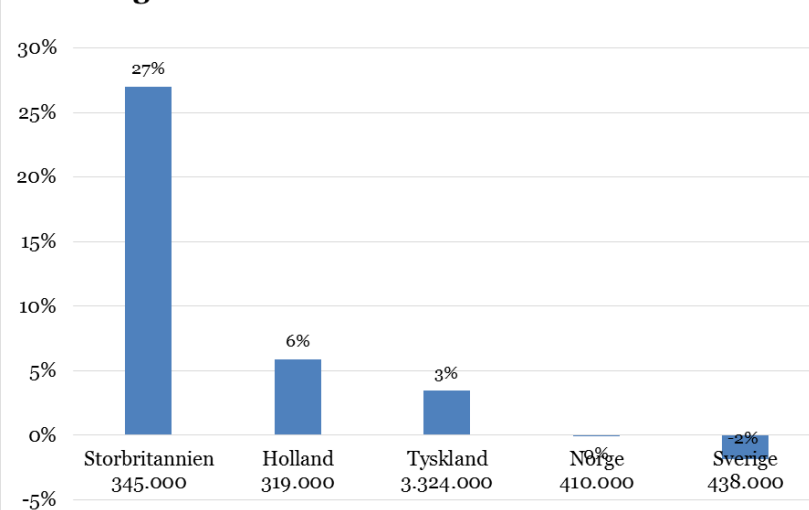
Udviklingen i udenlandske overnatninger



Note: Dækker perioden januar - maj 2016. Overnatningstal for Holland april og maj 2016 mangler, og er derfor sat konservativt til samme niveau som sidste år
Kilde: De nationale statistikbureauer.

Væksten skyldes især flere britiske og tyske turister

Udvikling i Danmarks fem største markeder



Note: Dækker perioden januar - maj 2015-2016

Kilde: Danmarks Statistik

Væksten i overnatninger kan i høj grad tilskrives stigningen i britiske og tyske turister. Overnatninger foretaget af hollændere er steget med 27 pct. sammenlignet med sidste år.

Storbritannien udgør med 345.000 overnatninger i perioden Danmarks fjerde største marked. Antallet af norske og svenske turister er faldet i årets første fem måneder. Størst er faldet hos de svenske turister 2 pct. færre overnatninger.

Udviklingen i top 5 vækstmarkeder

I årets første fem måneder oplevede Danmark en betydelig vækst i antallet af overnatninger fra en række nærmarkeder nemlig Storbritannien og Polen. I årets første fem måneder overnattede polske turister 55.000 gange i Danmark. Højdespringeren er dog Spanien med en stigning på 49 pct. sammenlignet med sidste år. Det er bemærkelsesværdigt, at ingen af de mere traditionelle vækstmarkeder er blandt top 5.

Eksempelvis vist faldt antallet af kinesiske turister med 7 pct. i forhold til 2015. I Region Hovedstaden faldt antallet af kinesiske overnatninger med 16 pct., mens Region Syddanmark og Nordjylland oplevede en stigning i kinesiske turister på to tredjedele. Antallet af russiske turister fortsætter med at falde.

Vigtigheden af det britiske marked

De britiske turister står for godt 3 pct. af de udenlandske overnatninger i Danmark, mens de i Region Hovedstaden står for 10 pct. af de udenlandske overnatninger. De britiske turister skaber en samlet omsætning på 1,9 mia. kr. Resultatet af BREXIT og faldet i det britiske pund kan derfor få konsekvenser for det danske turisterhverv, såfremt pundet ikke retter sig, idet opholdet i Danmark er blevet dyrere for briterne.

Ifølge UNWTO står Storbritannien for 3,6 pct. af det globale turismeforbrug, hvorfor det ikke kun er Danmark, der kan mærke konsekvenserne af det faldende britiske pund.

Top 5 vækstmarkeder

	Vækst i 2016
Spanien	49 pct.
Belgien	33 pct.
Storbritannien	27 pct.
Italien	24 pct.
Polen	20 pct.

Note: Udvikling i antallet af overnatninger i perioden januar - maj, 2015-2016, fra lande med mere end 50.000 overnatninger i 2015.

Kilde: Danmarks Statistik

AJOUR om turisme udkommer op til 10 gange om året, og rapporten vil give en kort status på udviklingen i dansk turisme.

Dansk Industri (DI) repræsenterer et bredt udsnit af virksomhederne inden for turisterhvervet. Både de virksomheder, som er i direkte kontakt med turisterne og de forretningsrejsende, såsom attraktioner, forlystelsesparker, flyselskaber, lufthavnene og conferencecentre. Og de virksomheder, som leverer services og produkter til de førstnævnte.