



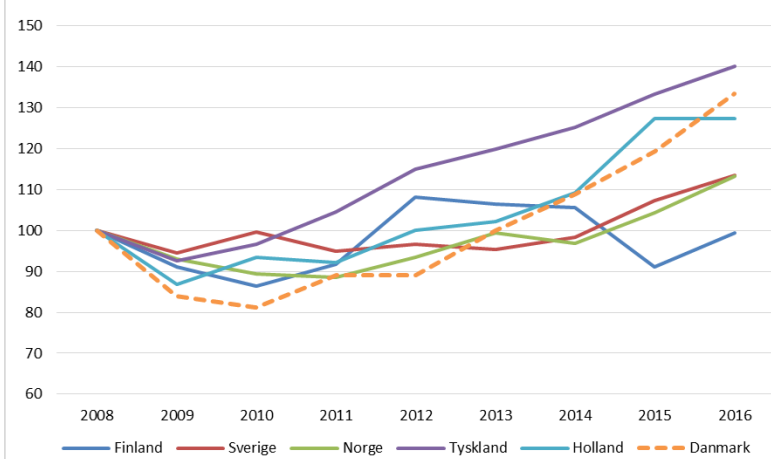
København har fået en god start på 2016

De foreløbige overnatningstal for januar og februar 2016 viser en stigning på mere end 11 pct. i udenlandske overnatninger i Danmark. Væksten er den højeste blandt de skandinaviske lande, hvilket i høj grad skyldes, at storbyturismen i København er steget med hele 15 pct.

Størst vækst i Danmark, Finland og Norge

I løbet af årets første to måneder har turisterhvervet oplevet en stigning på 11,7 pct. i udenlandske overnatninger i forhold til samme periode sidste år. Nominelt er det 130.000 flere udenlandske overnatninger. Stigningen betyder, at Danmark i de første to måneder af året har formået at genvinde markedsandele. Det udover er det værd at bemærke, at Finland tilsyneladende er ved at komme tilbage på vækstsporet, idet landet har formået at komme tilbage efter det markante tab af russiske turister. I årets første to måneder oplevede Finland en stigning på knap 9 pct.

Udviklingen i udenlandske overnatninger



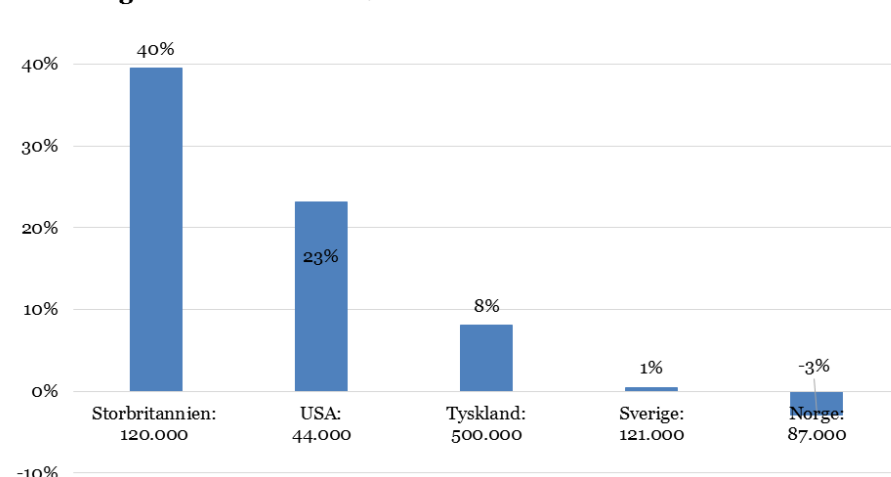
Note: Dækker perioden januar - februar 2016. Overnatningstallet for Holland er ikke kommet, og er derfor sat til samme som sidste år.

Kilde: De nationale statistikbureauer.

Markant vækst i britiske og amerikanske turister

Væksten i udenlandske overnatninger i Danmark kan i høj grad tilskrives den markante vækst i britiske såvel som amerikanske turister. Overnatninger foretaget af britiske turister er steget med 40 pct. sammenlignet med sidste år, og udgør 120.000 overnatningerne i årets første to måneder.

Udvikling i Danmarks fem største markeder



Kilde: Danmarksstatistik, 2016

Note: Overnatningstallene tæller perioden januar - februar 2016

På Danmarks fjerde største marked, Norge, har Danmark til gengæld ikke formået at fastholde antallet af overnatninger, som i stedet for er faldet med 3 pct.

Udviklingen i top 5 vækstmarkeder

I årets første to måneder oplevede Danmark en markant vækst i antallet af spanske turister, som er steget 110 pct. sammenlignet med sidste år. Antallet af de spanske overnatninger er dermed vokset fra 12.000 til mere end 25.000 overnatningerne, hvilket gør Spanien til Danmarks 8. største marked i de to første måneder. Også de italienske gæster har besøgt Danmark oftere end de plejer i januar og februar. I absolutte tal bidrager Spanien og Italien til sammen med knap 48.000 overnatninger, hvilket er mere end de amerikanske gæster i samme periode. De mere traditionelle vækstmarkeder som Indien og Kina viser ikke samme interesse for Danmark i årets vintermåneder, og der ses ikke de høje vækstrater som i sommerhalvåret.

Top 5 vækstmarkeder

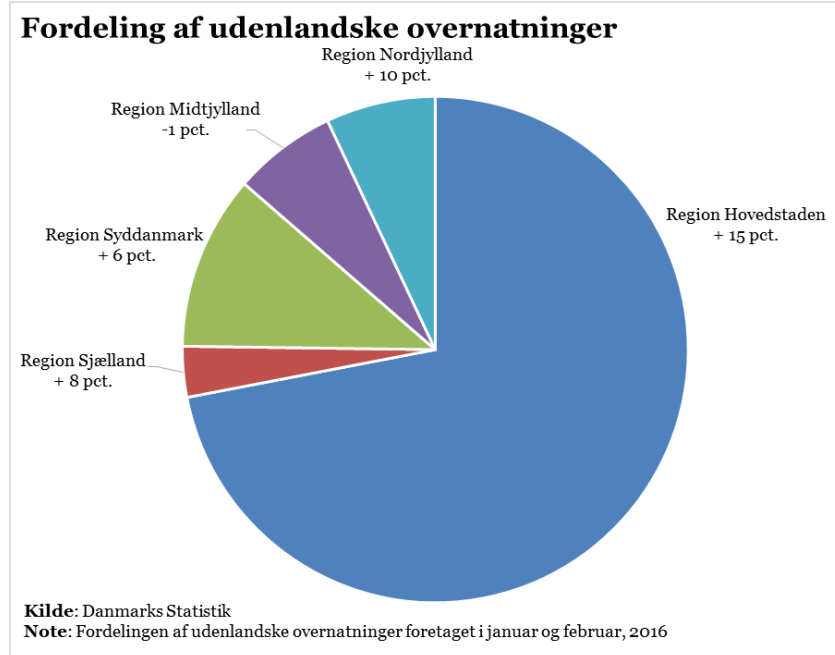
	Vækst i 2016
Spanien	110 pct.
Italien	41 pct.
Storbritannien	40 pct.
USA	23 pct.
Frankrig	14 pct.

Note: Udvikling i antallet af overnatninger fra lande med mere end 20.000 overnatninger i perioden januar – februar, 2015-2016.

Kilde: Danmarks Statistik

Ulige vækst i Danmark

Det er især Region Hovedstaden, som har tiltrukket de udenlandske turister i årets første to måneder. Tre ud af fire udenlandske gæster holder deres ferie i København i perioden, og det er også hovedstaden, som har oplevet den højeste vækstrate.



AJOUR om turisme udkommer op til 10 gange om året, og rapporten vil give en kort status på udviklingen i dansk turisme.

Dansk Industri (DI) repræsenterer et bredt udsnit af virksomhederne inden for turisterhvervet. Både de virksomheder, som er i direkte kontakt med turisterne og de forretningsrejsende, såsom attraktioner, forlystelsesparker, flyselskaber, lufthavnene og konferencecentre. Og de virksomheder, som leverer services og produkter til de førstnævnte.