

INDSIGT

DANSK STYRKEPOSITION ØDELÆGGES AF NYE ENERGIAFGIFTER

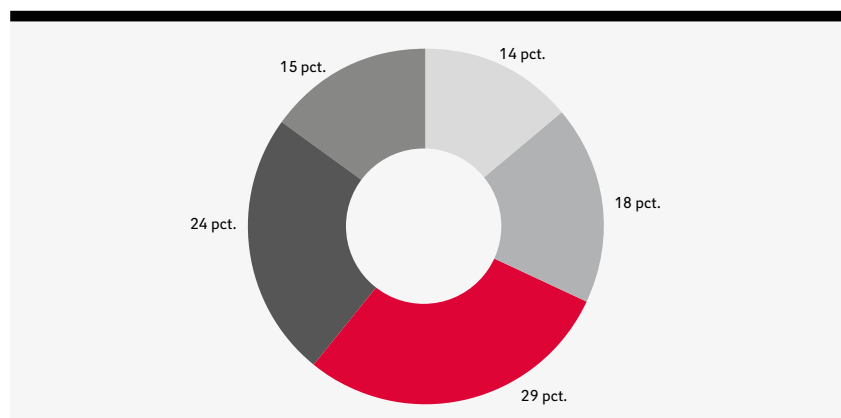
AF CHEFKONSULENT TROELS RANIS, TRRA@DI.DK
OG ØKONOMISK KONSULENT ALLAN SØRENSEN, ALS@DI.DK






Nye energiafgifter fra 2010 belaster fire ud af ti danske virksomheder i høj eller alvorlig grad. Ikke mindst de virksomheder, der udnytter energien mere effektivt i forhold til udenlandske konkurrenter, stilles ringere. Dermed kan Danmarks styrkeposition som et af de mest energieffektive lande blive bragt i fare, til skade for vækst og beskæftigelse.

86 pct. af de danske virksomheder vurderer, at deres konkurrenceevne påvirkes af øgede energiomkostninger og energiafgifter. Heraf vurderer

Energiafgifter påvirker konkurrenceevnen

I hvilken grad mener du, at højere danske energiomkostninger (inkl. afgifter) påvirker din virksomheds konkurrenceevne?



-  Ingen eller ubetydelig grad
-  I mindre grad
-  I nogen grad
-  I høj grad
-  I alvorlig grad

Kilde

DI's virksomhedspanel.
Survey blandt 515 medlemsvirksomheder,
afsluttet september 2009.

39 pct., at de påvirkes i høj eller alvorlig grad. Det fremgår af en undersøgelse, DI har foretaget blandt 515 medlemsvirksomheder.

Pr. 1. januar 2010 er der indført nye energifgifter på energi til procesformål, hvilket vil medføre en samlet belastning af virksomhederne på op mod 2,5 mia. kr. om året fra 2013.

Det er især de energitunge virksomheder og dem med stor eksportaktivitet, der bliver påvirket negativt. Således vurderer tre ud af fire virksomheden inden for nærings- og nydelsesmiddelindustrien og transportsektoren, at deres konkurrence evne påvirkes i høj eller alvorlig grad af energifgifterne.

I elektronikindustrien, maskinindustrien og anden fremstillingindustri er det mellem 40 og 50 pct., der bliver påvirket i høj eller alvorlig grad. Der er samtidig de brancher, der har meget store eksportaktiviteter og dermed er mest følsom over for udenlandsk konkurrence.

Nærings- og nydelsesmiddelindustri og transport rammes hårdest

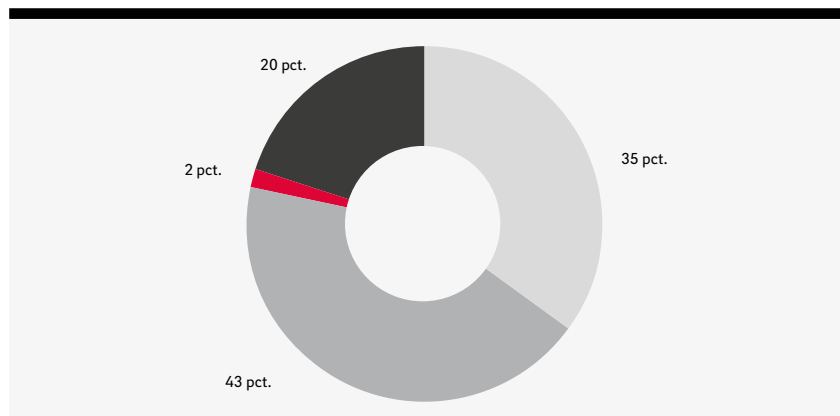
HØJ ENERGIEFFEKTIVITET BLANDT DANSKE VIRKSOMHEDER

Danmark er et af verdens mest energieffektive lande. Det gælder også for fremstillingserhverv, der er mere effektive end deres udenlandske konkurrenter, ifølge en analyse fra Danmarks Nationalbank¹. Således vurderer også 35 pct. af virksomhederne, at de har et mere effektivt energiforbrug end deres udenlandske konkurrenter med tilsvarende produk-

35 pct. af virksomhederne er mere energieffektive end konkurrenterne i udlandet

Energieffektiviteten større end i udlandet

Hvordan vurderer du din virksomheds brug af energi set i forhold til dine udenlandske konkurrenter



Mere effektivt energiforbrug

Der er ingen forskel

Mindre effektivt energiforbrug

Ved ikke

Kilde

DI's virksomhedspanel. Survey blandt 515 medlemsvirksomheder, afsluttet september 2009

¹ Danmarks Nationalbank, kvartalsoversigt, juni 2009

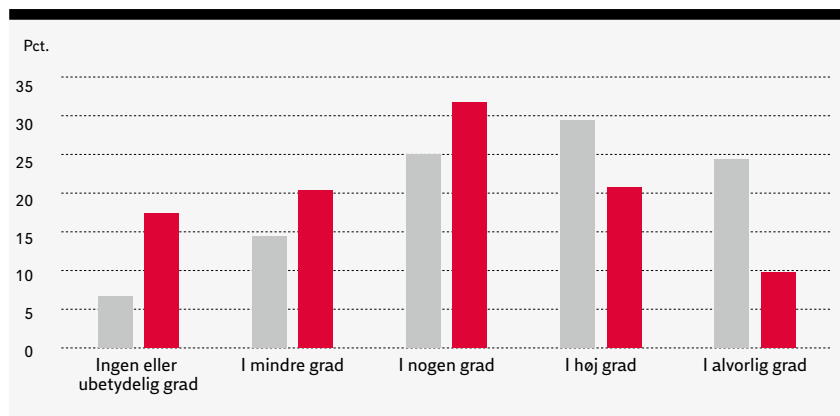
tion. Samtidig vurderer kun to pct. af virksomhederne at have et mindre effektivt energiforbrug.

Det er især virksomheder med eksportaktiviteter, der vurderer, at deres energieffektivitet er højere end de udenlandske konkurrenter – det gælder i særlig udstrækning maskinindustrien, elektronikindustrien og anden fremstillingsindustri, hvor mellem 46 og 52 pct. vurderer, at de er mere effektive.

Den høje energieffektivitet skyldes, at danske virksomheder igennem mange år har gennemført betydelige investeringer i teknologi, der har effektiviseret energiforbruget og reduceret energiomkostningerne til gavn for både klima og vækst.

Energieffektive virksomheder belastes af energiafgifter

Påvirkningen af højere danske energiomkostninger (inkl. afgifter)



Øvrige virksomheder

Virksomheder der har et mere energieffektivt energiforbrug i fht. udlandske konkurrenter

Kilde

DI's virksomhedspanel. Survey blandt 515 medlemsvirksomheder, afsluttet september 2009

Danske virksomheder er ikke blot meget energieffektive. De har også bidraget til at skabe økonomisk vækst uden at energiforbruget er steget tilsvarende.

Danske virksomheder har specialiseret sig i at være energieffektive, fordi energieffektivitet er blevet et konkurrenceparameter for danske virksomheder.

Med en høj energieffektivitet har danske virksomheder opnået en

| Vækst uden øget energiforbrug

| Energieffektivitet giver konkurrencefordel

konkurrencefordel på energiomkostningerne, en fordel, der delvist har kunnet opveje de høje danske lønomkostninger og en generel svag dansk produktivitsudvikling. Men denne styrkeposition vil blive ødelagt, hvis disse virksomheder pålægges nye særlige danske energiafgifter.

I den udstrækning nye danske energiafgifter belaster danske energiintensive virksomheder så meget, at der vil ske en øget udflytning af disse virksomheder, vil det føre til et øget globalt energiforbrug, da produktionen typisk vil flyttes hen hvor energieffektiviteten er lavere. Det betyder, at de nye energiafgifter vil medføre en negativ påvirkning af klimaet, samtidig med at vækst og arbejdspladser går tabt i Danmark.

Samtidig vil den danske handelsbalance blive svækket, fordi eksporten falder og importen stiger.

Nye danske energiafgifter fra 2010 kan derfor vise sig at få yderst uheldige konsekvenser for virksomhedernes konkurrenceevne og ikke mindst for klimaet fremover.

SAMFUND, VIDEN OG HOLDNINGER

Dansk erhvervsliv er en vigtig del af det danske samfund. Politikere, organisationer og befolkningen forventer, at virksomhederne bidrager til bæredygtig udvikling af Danmark som velfærdssamfund. Derfor prioriterer DI dialog med alle interesserede om rammerne for erhvervslivets bidrag til vækst og velstand.

Vær med i debatten på opinion.di.dk
