

TOPCHEFERS UDKAST TIL MANIFEST

Baggrund

En række topchefer fra fremstillingsindustrien har på 24 timer udformet et udkast med seks punkter for et manifest for fremstillingsvirksomheders fremtid i Danmark. Manifestudkastet peger på den indsats og det holdningsskift, der er behov for fra virksomhederne, DI og politikernes side.

Campen har givet startskud til nytænkning af den samlede indsats i det danske samfund. Vi risikerer at tabe 100-150 års viden og kompetence i særklasse, som har gjort Danmark til en af verdens mest konkurrencedygtige økonomier. Derfor er det bydende nødvendigt at vi fastholder vores kritiske masse af produktion indenfor landet.

Vores fremtidige erhvervsudvikling sker ikke uden en stærk produktionssektor. Vi skal bevare produktion i Danmark fordi udvikling af nye produkter og services, hænger direkte sammen med den viden og indsigt, man opnår gennem sin produktion.

MANIFEST-UDKASTETS SEKS PUNKTER, DER ARBEJDES VIDERE MED DE KOMMENDE MÅNEDER:

1. Fremtiden er IGEN fremstilling

- Vi vil skilte med de usynlige succeser og hverdagens helte
- Vi vil åbne vores virksomheder
- Vi skaber fundamentet for fællesskabet
- Vores medarbejdere er vores ambassadører

2. Ledelse - udvikling eller afvikling?

- En mere effektiv og fremsynet ledelse er en forudsætning for at vi kan genskabe vores position som en førende fremstillingsindustri:

Fremsynet ved:

- gennem udsyn og nysgerrighed at søge inspiration til konstant udvikling af vores virksomheder

Effektiv ved:

- at udvikle vore medarbejdere og forretningsprocesser således at de igen bliver konkurrencedygtige

3. Danmark skal satse på udvalgte industrielle kraftcentre (fx Silicon Valley)

- Vi vil skabe en global position inden for udvalgte megatrends.
- Det skal ske gennem en koncentration af indsatsen inden for:
 - målrettet industripolitik
 - forskning og uddannelse
 - Industrielle værdikæder og samarbejde

4. Prioriter forskning og uddannelse der gør Danmark til den bedste fremstillingsnation i verden

- Centrér den tekniske uddannelse og forsknings indsats
- Virksomhederne skal indgå i et forpligtende samarbejde med uddannelses- og forskningsinstitutionerne
- Skabe verdens bedste lederuddannelse indenfor fremstillingsindustrien

5. Danmark – landet hvor forretninger opstår

- Skabe miljøer hvor ideer udveksles og udvikles imellem mellem virksomheder og andre relevante aktører
- Giv incitamenter til entrepreneurship, fra det offentlige og i den enkelte virksomhed

- Nogle teknologier er mere værdiskabende end andre. Prioritere vindere, valg og fravalg
- Danmark skal være førende til at omsætte ny teknologi til forretning
- Antagelsen om, at vores forretningsmodel er den rigtige skal til stadighed udfordres
- Tænk stort – gør lokalforretning til global forretning

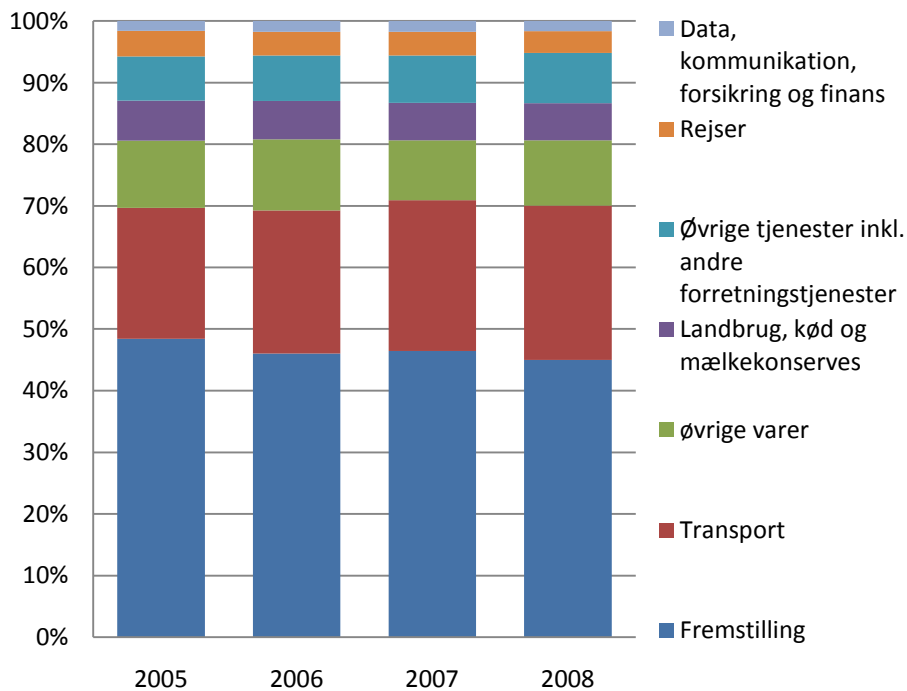
6. Et fremtidsorienteret og konkurrencedygtigt arbejdsmarked

- Vi vil skabe fælles forståelse for de danske udfordringer og synliggøre mål som er nødvendige for vækst og udvikling af dansk fremstillingsindustri
- Vi forpligter os til væsentlig nytænkning i samarbejdet mellem medarbejdere og virksomheder
- Vi vil arbejde for partnerskab mellem industriens interessenter om udvikling af et økonomisk bæredygtigt dansk arbejdsmarked som matcher den internationale markedsvirkelighed
- Vi vil arbejde for smidighed og enkelhed i aftaler og spilleregler

BAGGRUNDSFAKTA OM FREMSTILLING

Fremstilling er vital for dansk økonomi. Sektoren tegner sig for 45 pct. af eksporten, beskæftiger 400.000 personer og efterspørger for knap 150 mia. kr. varer og ydelser fra andre dele af dansk økonomi. Samtidig yder fremstilling den største private forskningsindsats med over 14 mia. kr. ud af en samlet indsats på 32 mia. kr. Knap halvdelen af al privat forskning og udvikling gennemføres i fremstillingssektoren, der også står for en lang række faglærte og ufaglærte job.

Dansk eksport 2005 - 2008 fordelt på erhverv



Kilde: Danmarks Statistik og DI beregninger