

*ind*SIGT

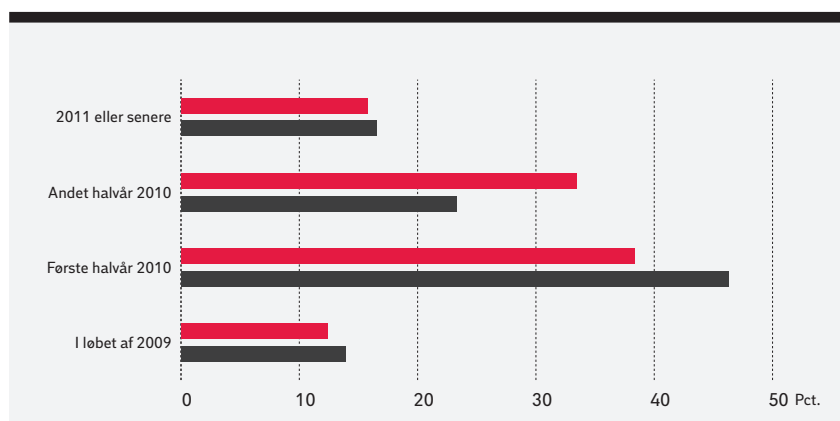
VENDINGEN ER UDSKUDT

AF ØKONOMISK KONSULENT TINA HONORÉ KONGSØ, TKG@DI.DK

Flere og flere virksomheder i DI's virksomhedspanel venter først, at deres vækstmuligheder bliver forbedrede i andet halvår 2010.

Næsten seks ud at 10 virksomheder forventer negativ vækst i 2009 sammenlignet med 2008. Omkring 20 pct. forventer omtrent uændret vækst, mens den resterende fjerdedel af virksomhederne forventer positiv vækst i omsætningen.

Hvornår forventer du, at virksomhedens vækstmuligheder bliver forbedrede?



Juni 2009

Marts 2009

Kilde

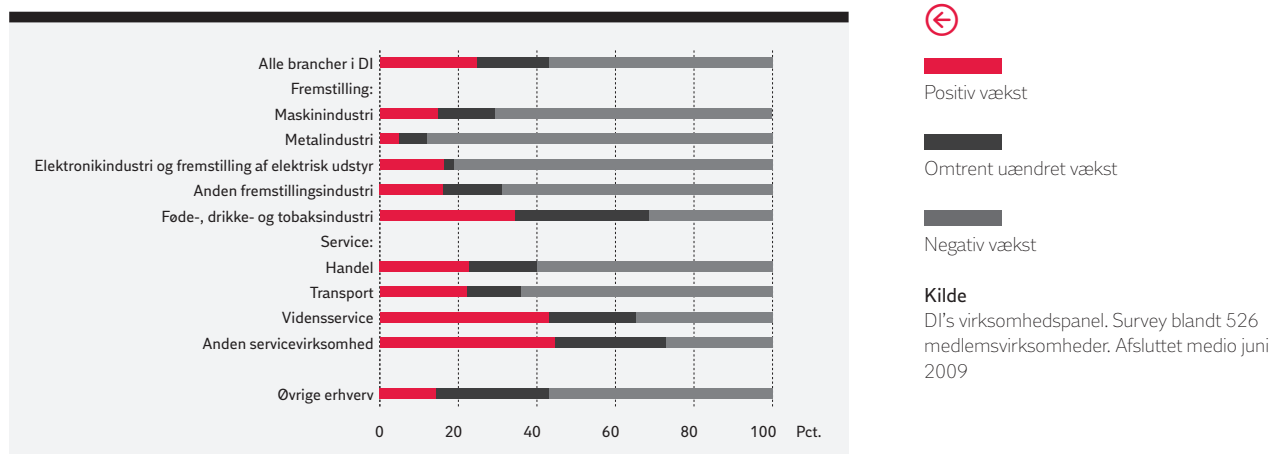
DI's virksomhedspanel. Survey blandt 526 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2009

Af de knap 60 pct. der forventer negativ vækst i 2009 har 38 pct. en forventning om, at vækstmulighederne bliver bedre i første halvår af 2010. Ved DI's rundspørge for blot tre måneder siden mente 45 pct. af virksomhederne, at vendingen ville komme i første halvår 2010. Dermed er der sket et skred i, hvornår de virksomheder, der er ramt af den økonomiske krise forventer at være kommet igennem den.

ALLE BRANCHER RAMMES PÅ OMSÆTNINGEN

Forventningen er, at virksomheder inden for alle brancher rammes på omsætningen. I nogle brancher er udsigterne yderst negative. Det drejer sig primært om virksomheder inden for metal-, maskin-, samt elektronikindustrien. I disse brancher forventer mere end syv ud af 10 virksomheder negative vækststal for omsætningen i 2009. Blandt service- og vidensserhvervene samt føde-, drikke- og tobaksindustrien er det kun cirka en tredjedel, der venter negativ vækst i omsætningen i 2009 sammenlignet med 2008.

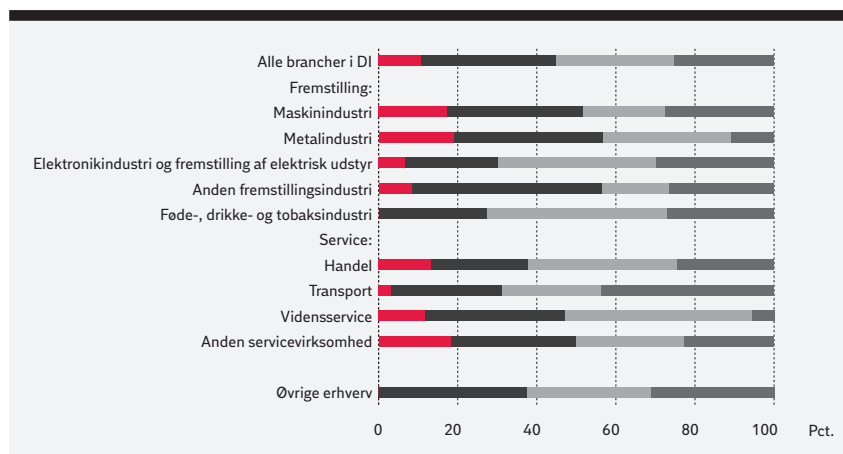
Hvordan forventer du, virksomhedens omsætning – fra virksomhedens danske aktiviteter – i hele 2009 bliver i forhold til hele 2008?



Langt de fleste virksomheder, som forventer negativ vækst i 2009 i forhold til 2008, venter tidligst en bedring i vækstudsigterne i løbet af 2010. Dette billede gælder for samtlige brancher. De mest dystre udsigter for forbedrede vækstmuligheder findes blandt transportvirksomheder, hvor mere end fire ud af 10 venter, at vendingen tidligst kommer i 2011.

Kun én ud af 10 venter forbedrede vækstmuligheder i 2009

Hvornår forventer du, at virksomhedens vækstmuligheder bliver forbedrede?



I løbet af 2009

Første halvår 2010

Andet halvår 2010

2011 eller senere

Kilde

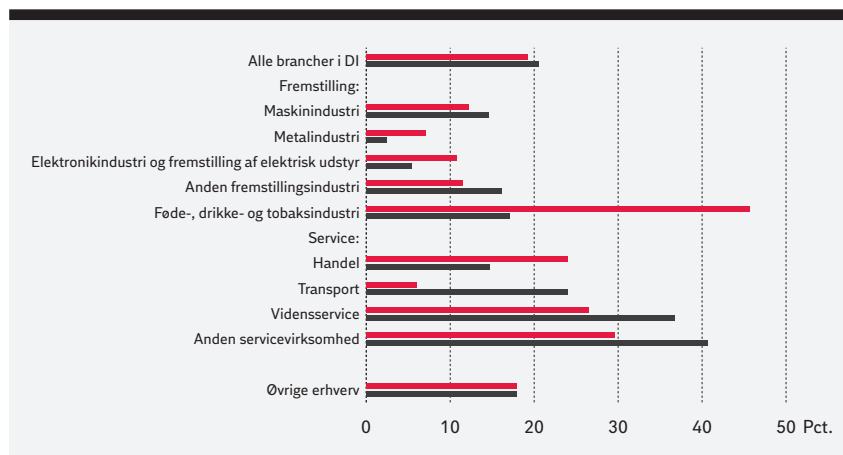
DI's virksomhedspanel. Survey blandt 526 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2009

NOGLE ER KOMMET IGENNEM OG ANDRE ER IKKE BLEVET RAMT AF KRISEN

Én ud af hver femte kriseramte virksomhed vurderer, at de nu er kommet igennem krisen. Cirka 55 pct. af disse forventer omtrent uændret vækst i 2009 i forhold til 2008, mens 20 pct. forventer vækst i omsætningen på mere end 10 pct. i 2009 sammenlignet med sidste år.

Krisen har været mildest ved service og videnserhvervene

Hvad er årsagen til at virksomheden forventer omtrent uændret eller positiv vækst?



Virksomheden har været berørt af den økonomiske afmatning, og er kommet igennem krisen

Virksomheden har ikke været berørt af den økonomiske afmatning

Kilde

DI's virksomhedspanel. Survey blandt 526 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2009

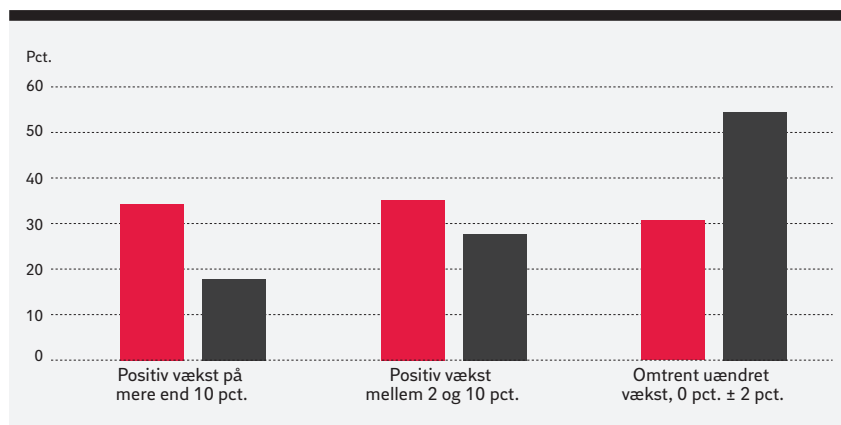
Krisen har været mildest ved virksomheder inden for service og videnshvervene. Knap 40 pct. af virksomhederne inden for disse områder vurderer, at de ikke har været ramt af krisen. Også 25 pct. af virksomhederne inden for transport vurderer, at de ikke har været ramt af krisen.

Noget tyder altså på, at virksomheder selv inden for samme branche rammes meget forskelligt.

Blandt virksomheder inden for metal- og elektronikindustrien vurderer kun ca. én ud af 20, at krisen er gået dem forbi.

Ca. 45 pct. af virksomhederne inden for føde-, drikke- og to-baksindustrien vurderer, at de har været ramt af krisen, men er kommet igennem og forventer positiv vækst i 2009 i forhold til 2008. Dette er også forventningen blandt ca. 30 pct. af virksomhederne inden for service- og vidensvirksomheder.

Hvordan forventer du, virksomhedens omsætning – fra virksomhedens danske aktiviteter – i hele 2009 bliver i forhold til hele 2008?



Har ikke været berørt af krisen



Er kommet igennem krisen

Kilde

DI's virksomhedspanel. Survey blandt 526 medlemsvirksomheder. Afsluttet medio juni 2009

SAMFUND, VIDEN OG HOLDNINGER

Dansk erhvervsliv er en vigtig del af det danske samfund. Politikere, organisationer og befolkningen forventer, at virksomhederne bidrager til bæredygtig udvikling af Danmark som velfærdssamfund. Derfor prioriterer DI dialog med alle interesserede om rammerne for erhvervslivets bidrag til vækst og velstand.

Vær med i debatten på opinion.di.dk
