

indsigt

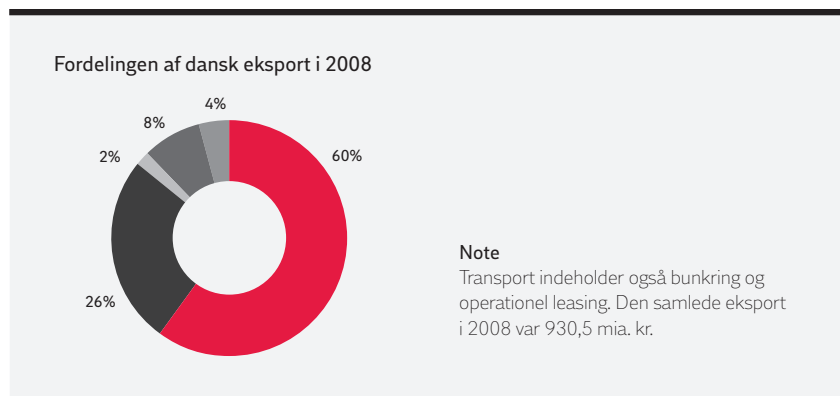
EKSPORT AF DANSK VIDEN OG SERVICE VOKSER KRAFTIGT

AF CHEFØKONOM KLAUS RASMUSSEN, KR@DI.DK

Eksport af viden og service er et af de vigtigste områder for vækst i den danske eksport af tjenesteydelser på 366 mia. kr. I 2008 blev der således sendt for 35 mia. kr. dansk viden og service ud i verden – en fremgang på 13 mia. kr. på tre år. Samlet udgør eksporten af tjenester nu 40 pct. af Danmarks handel med om-verdenen.

Danmark henter i stigende grad sine indtægter fra udlandet via salg af service, viden og andre tjenester. Alene i 2008 solgte vi for 366 mia. kr. tjenesteydelser på eksportmarkederne, hvilket betyder, at 4 ud af 10 eksportkroner i dag stammer fra netop tjenester, viden og service frem for fysiske varer.

Tjenesteydelser fylder godt i danmarks eksport



For blot tre år var det kun 3 ud af 10 eksportkroner, der stammede fra tjenester. Det viser DI's kortlægning af Danmarks handel med tjenesteydelser.

Samlet er eksporten af tjenester vokset med 40 pct. siden 2005, mens den klassiske eksport af varer er steget med 13 pct. Det samme mønster gælder for importen.

Eksporten af danskproduceret forskning, udviklingstjenester, arkitekt-ydelser, ingeniørtjenester og andre vidensbaserede tjenester er vokset særligt hurtigt – med hele 60 pct. – de seneste tre år og løb op i knap 35 mia. kr. i 2008.

Stor eksport af viden

| Eksport og import af handlede (ikke vare-relaterede) tjenester | | |
|---|----------------|---------------|
| mia. kr. 2008. | eksport | import |
| Andre forretningstjenester, øvrige forretnings-, rådgivnings og tekniske tjenester | 35,4 | 41,1 |
| Royalties og licenser | 13,4 | 8,7 |
| Data og informationstjenester | 7,8 | 10,1 |
| Kommunikationstjenester | 4,5 | 4,7 |
| Offentlige tjenester | 4,5 | 5,3 |
| Audiovisuelle tjenester samt tjenester i.f.m. uddannelse, sundhed, kultur og rekreation | 2,8 | 8,1 |
| Forsikringstjenester | 2,4 | 2,1 |
| Indspillede medier | 1,7 | 2,8 |
| Bygge- og anlægstjenester | 1,6 | 1,6 |
| Finansielle tjenester | 1 | 1,4 |
| I alt | 75,1 | 86 |



Kilde
Danmarks Statistik og DI beregninger

På andre områder i eksporten af tjenester, bl.a. kommunikationstjenester, data- og informationstjenester, film, radio og tv-programmer og finansielle tjenester, er der også pæne vækstrater, men fra et beskedent niveau.

En meget stor del af Danmarks eksport af tjenester afhænger dog fortsat af salget af fysiske varer på verdensmarkedet. Det gælder i udpræget grad søtransport, hvor der ryger indtægter ind over den danske handelsbalance, når danskejede skibe f.eks. sejler med varer produceret i Kina til USA.

Indtægterne fra søtransporten følger dermed især udviklingen i verdenshandlen samt danske rederiers konkurrencedygtighed på markedet.

Søtransporten stod alene for 191 mia. kr. eller lidt over halvdelen af de samlede danske indtægter fra tjenestehandlen. Samlet set kom 70 pct. af indtægterne fra tjenester fra transportsektoren og andre tjenester, der er direkte knyttet an til handlen med fysiske varer.



DI

1787 KØBENHAVN V

TLF. : 3377 3377

FAX : 3377 3300

DI@DI.DK

DI.DK

SAMFUND, VIDEN OG HOLDNINGER

Dansk erhvervsliv er en vigtig del af det danske samfund. Politikere, organisationer og befolkningen forventer, at virksomhederne bidrager til bæredygtig udvikling af Danmark som velfærdssamfund. Derfor prioriterer DI dialog med alle interesserede om rammerne for erhvervslivets bidrag til vækst og velstand.

Vær med i debatten på opinion.di.dk
