



## المحتوى

- 02 برنامج مبتكر في مصر
- 05 عوائق الحوار الاجتماعي- القضية الليبية
- 08 الحوار الاجتماعي في ليبيا- خطوة نحو الاتجاه الصحيح
- 09 تقرير الاجتماع السنوي
- 10 صالون الاعمال العربي الأوروبي
- 11 أخبار وأحداث
- 13 حول شبكة تسهيل الأعمال العربية- الأوروبية

## لمحة عن اتحاد الصناعات المصرية



السيد/طارق توفيق، نائب رئيس اتحاد الصناعات المصرية

اتحاد الصناعات المصرية عبارة عن منظمة عضوية أعمال غير هادفة للربح تأسست في 1958 بموجب مرسوم رئاسي رقم 452. يُنظر إليه كمنظمة للأعمال وأصحاب الأعمال، يمثل ما يزيد عن 43000 مؤسسة في مجالات مختلفة من الاقتصاد مصنفة تحت 17 غرفة صناعية (التصنيف يوجد أدناه).

قررت إدارة اتحاد الصناعات المصرية ومجلسها المنتخب مؤخرا إعادة النظر في استراتيجية اتحاد الصناعات المصرية (الرؤية والمهمة) حتى يستمر في لعب دوره كمنصة فعالة وذات كفاءة تعكس أحلام واحتياجات المجتمع الصناعي واسع النطاق لسد الفجوة بين الحكومة والقطاع الخاص، ومن ثم تعزيز النمو الاقتصادي والتوظيف.

في الواقع يقوم اتحاد الصناعات المصرية بإجراء دراسات عبر مكاتب استشارية مهنية حول العديد من الموضوعات الملحة ذات المصلحة المشتركة للمجتمع الصناعي، وذلك للحصول على نصائح ومعلومات منها. من بين هذه الموضوعات؛ **سياسة الحد الأدنى** للأجور المقرر تبنيها وتأثيرها على الصناعة والمجتمع، **ضريبة القيمة المضافة** وتأثيرها على الاقتصاد ككل وعلى المستهلكين، **سياسات الطاقة والسياسات الصناعية**، **إصلاح قانون العمل** وهيكل **الضمان الاجتماعي** من منظور صناعي.



يتم عرض نتائج هذه الدراسات ضمن حوار اجتماعي لوضع اللمسات الأخيرة. وبالتالي، يكون اتحاد الصناعات المصرية قادرا على صياغة استراتيجيته الجديدة ومن ثم معالجة إعادة الهيكلة الوظيفية الخاصة بمنظمتها. علاوة على ذلك، طلب اتحاد الصناعات المصرية من الغرف الصناعية التابعة له ابتكار استراتيجيات محدثة لخدمة نطاق أوسع من أعضائه بصورة أفضل.

نتق في أن الجهد المبذول في هذا الاتجاه سيؤدي بالتأكيد إلى منظمة عضوية أعمال مستدامة ذات خدمات موجهة قادرة على خدمة الصناعة المصرية.

في النهاية وقبل أن أنتهي، أشعر بأنني ملزم بتقدير الجهد المبذول من قبل اتحاد الصناعات الدنماركي في تأسيس شبكة تسهيل أعمال عربية أوروبية هي الأولى من نوعها لزيادة الصادرات العربية للاتحاد الأوروبي، وتشجيع التجارة العربية البينية، وأيضا أقدردعم الذي يقدمه اتحاد الصناعات الدنماركي إلى اتحاد الصناعات المصرية وغرفة من خلال روح تفاهم وصدقة ملحوظة.

#### بعضاتحادالصناعاتالمصرية 17 غرفة صناعية:

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| - صناعات مواد البناء                   | - البترول والتعدين        |
| - صناعات الحبوب ومنتجاتها              | - صناعة الأدوية ومستحضرات |
| - الصناعات الكيماوية                   | - التجميل والمستلزمات     |
| - صناعة السينما                        | - الطبية                  |
| - الصناعات الهندسية                    | - صناعات الطباعة          |
| - الصناعات الغذائية                    | - مقدمي خدمات الرعاية     |
| - صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | - الصحية بالقطاع الخاص    |
| - صناعة الجلود                         | - الصناعات النسيجية       |
| - دباغة الجلود                         | - صناعة منتجات الأخشاب    |
| - المواد المعدنية                      | - والأثاث                 |
|  | - صناعة الملابس الجاهزة   |



## برنامج مبتكر في مصر لتمكين صغار المزارعين وتحسين علاقاتهم مع أسواقهم

رعاية غرفة الصناعات الغذائية ومؤسسة اقتصاد المعرفة

تطلق غرفة الصناعات الغذائية برنامجا جديدا لأعضائها بالكامل من أجل تحسين سلسلة التوريد الخاصة بهم، وخصوصا توريدات المنتجات الزراعية بالإضافة إلى عمل مشروع مكثف للمسؤولية الاجتماعية للشركات يستهدف صغار المزارعين. يؤكد مسح أجري مؤخرا أن سلاسل القيمة البستانية تمثل الإمكانية الأعلى لكل من مصنعي الأغذية وصغار المزارعين. كان النمو الهائل الذي حققه المصدرون المصريون سواء للمنتجات الطازجة أو الأغذية المصنعة إلى أوروبا على مدار العشر سنوات الماضية، في المقام الأول في القطاع البستاني، وقام القطاع الخاص بتحقيق 100% من هذا النمو.

في الواقع، يشجع نمو أسواق التصدير للمنتجات المصرية ذات الجودة المصدرين والمصنعين على توسيع نطاق مصادريهم وإمداداتهم، ومن ثم التعامل مع صغار المزارعين، حيث أن الأراضي الصغيرة المستأجرة تمثل ما يزيد عن 70% من الأراضي الصالحة للزراعة في مصر. تمثل سلسلة إمداد قطاع الأغذية الزراعية ما يزيد عن 50% من الاقتصاد المصري، وتتضمن النسبة الأكبر من المشاريع الصغيرة والمتوسطة. علاوة على أن الشرائح الأكثر فقرا من السكان توجد في هذا القطاع.

من ثم عقدت الغرفة شراكة مع مؤسسة اقتصاد المعرفة؛ جمعية أهلية تم تأسيسها بواسطة أبرز رجال الأعمال في مجال الأغذية الزراعية وتكنولوجيا المعلومات لمعالجة غياب ثقافة المعلومات والافتقار إلى نشر وإدارة المعرفة في قلب تحديات التنمية الزراعية في مصر عن طريق مزج التنمية بمنهج أعمال موجهة.

رؤية المؤسسة هي أن المعرفة المطبقة على أنشطة الأعمال تخلق التغير التنموي الاجتماعي الأكثر فعالية، وأن التمكين يتم من أدنى مستوى إلى أعلى مستوى في التسلسل الهرمي، مع خلق ريادة أعمال وتنافسية. مهمتها الاحتذاء باستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق المعرفة ونشرها بتركيز نشاط محدد، وتحسين نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وربطه بأسواقها لخلق سلاسل قيمة فعالة.

تعالج مؤسسة "شبكة الأغذية الزراعية" المشكلات الأساسية لغياب الروابط والعلاقات في سلسلة إمداد الأغذية الزراعية، من خلال التكيف مع احتياجات مصر لنماذج هندية وإفريقية تستخدم حلول معتمدة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة صغار المزارعين على الوصول إلى أسواقهم، إلى جانب تمكين الشركات الكبيرة من التحكم في إمداداتهم، فضلا عن توفير أدوات ومعلومات متفاعلة لتحسين المقايضات والمعاملات بين جميع المساهمين.

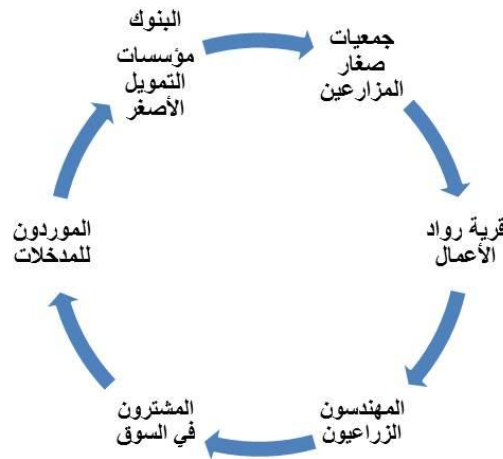
يهدف التعاون بين الغرفة والمؤسسة إنشاء علاقات مباشرة بين أعضاء الغرفة وجمعيات صغار المزارعين المختارة من قبل المؤسسة والتي تخضع إلى رقابتها، مع التركيز على بضائع

معينة، فضلا عن تأسيس جمعيات لصغار المزارعات، وخلق فرص عمل جديدة لشباب الريف ضمن نتائج البرنامج.

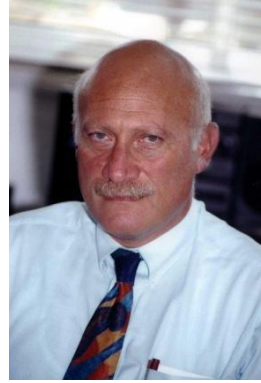
تنشيط العلاقات المباشرة بين مصنعي الأغذية والمصدرين وصغار المزارعين سيخلق أيضا عددا من المشروعات الزراعية الجديدة مثل سلاسل تبريد صغيرة ومؤسسات تعبئة بالإضافة إلى خدمات لوجيستية مخصصة.

ربما يطور التوسع في التعاون بين غرفة الصناعات الغذائية ومؤسسة اقتصاد المعرفة، من برنامج شبكة الأغذية الزراعية إلى سلاسل قيمة إضافية مثل الألبان والثروة السمكية.

### نموذج الربط الأغذية الزراعية المباشر لخلق استراتيجية تنمية من المستوى الأدنى إلى الأعلى



- خلق/دعم جمعيات صغار المزارعين (بمعدل 100 مزارع ومعدل فدان واحد لكل منهم) وإرشادهم من قبل قرية رواد الأعمال التي تلعب دور الوسيط مع المؤسسة، وتعمل كأماكن توفر معلومات حول المبيعات.
- خلق أول قاعدة بيانات تضم لمحات عن صغار المزارعين وتتبعهم وجمعهم في مجموعات داخل برنامج عبر المحمول/الإنترنت يتضمن السوق، وأسعار السوق المصرية والأوروبية، سلسلة قواعد بيانات لكل طرف من أطراف سلسلة الإمداد البستانية.
- تشغل الغرفة وحدة لإدارة الاحتياجات البستانية الخاصة بأعضائها عن طريق شبكة الأغذية الزراعية للربط بين المزارعين ونطاق المساهمين.
- يتمتع المزارعون وقرية رواد الأعمال بوصول دائم إلى نظامهم البيئي لتحسين عملياتهم.



يسري تيناوي  
المدير التنفيذي  
غرفة الصناعات الغذائية

## عوائق الحوار الاجتماعي – القضية الليبية

يحدد تقرير جديد إمكانية إجراء حوار اجتماعي في ليبيا بين شركاء سوق العمل والعقبات التي تحول دون ذلك، مع التأكيد على كيفية استفادة مجلس رجال الأعمال الليبيين، وأصحاب العمل، والعاملين من الحوار الاجتماعي في ليبيا، والمساهمة فيه. التقرير يسلط الضوء على العديد من التحديات، لكنه يتضمن أيضا اتجاهات مشجعة تؤكد فرصة إطلاق الإمكانيات الهائلة التي يحملها الحوار الاجتماعي.

اعتمادا على سلسلة المقابلات التي أجريت مع وزارات الدولة، وممثلين للعمال، وشركات في ليبيا خلال الفترة ما بين أغسطس – سبتمبر 2013، كشف تقرير جديد عن انعدام الثقة بصورة عامة بين الأطراف المشاركة في الحوار الاجتماعي، وبيئة سوق عمل يشوبها صراع وافتقار لثقافة الحوار.

ومع هذا، يتمتع كلا من أصحاب العمل والموظفين بالإيجابية تجاه فكرة ومفهوم الحوار الاجتماعي، ويعتقد كلا الطرفين أنه في إمكانهما الاستفادة منه. يوجد تصور عام بأن التفاعل الزائد بين العاملين، وأصحاب العمل، والدولة قد يعالج العديد من التحديات الخطيرة التي تواجهها ليبيا في سوق وبيئة عملها.



**الحوار الاجتماعي** في سوق العمل يستلزم الجمع بين المساهمين الأساسيين في الاقتصاد للتوصل إلى توافق جماعي في التعامل مع المشكلات الاجتماعية. التأثيرات الإيجابية للحوار الاجتماعي منتشبة. بمحاولة حل المشكلات الاجتماعية عبر حوار مع المساهمين الأساسيين، يساهم في بيئة عمل سلمية ومستقرة ذات صراعات عمل محدودة. عملية التشاور والحوار بطبيعتها ديمقراطية، ومن ثم يساهم الحوار الاجتماعي في الحكم الجيد، ويمكن من مشاركة المعلومات، ويجعل سياسات سوق العمل أكثر فعالية.

### البيئة اليبية للحوار الاجتماعي

تاريخياً، طالما كان المشهد الاتحادي أو النقابي في ليبيا ضعيفاً، حيث لم يكن مسموحاً بتشكيل اتحادات أو نقابات مستقلة في عهد الرئيس الليبي الراحل معمر القذافي.

أسس نظام القذافي اتحاداً وطنياً للتجارة عام 1972، كان يستخدم لتوجيه العاملين ودمجهم في النظام الشمولي الخاص بالنظام الحاكم. من ناحية أصحاب العمل واتباع جهود التحرير التي قام بها نظام القذافي في بداية الألفينيات، تم تأسيس مجلس رجال الأعمال الليبي بموجب القانون عام 2003. الثورة في ليبيا جلبت تغييرات ملحوظة على المشهد في سوق العمل الليبي. حالياً، مجموعة من الأطراف الجديدة قيد عملية إثبات أنفسهم، في حين تحاول الأطراف القديمة التكيف مع الواقع الجديد. يواجه أطراف سوق العمل الأساسية - الدولة وأصحاب العمل والعاملين - تحديات هائلة حيث يعتبر سوق العمل الليبي في حاجة ماسة إلى إصلاح هيكلية، وتطوير سياسات سلمية، وزيادة الحوار بين الممثلين.

تبدو الشركات غير راضية عن نقص العمالة الماهرة، غياب الإطار القانوني وتطبيقه، فضلاً عن احتمالات توظيف عمالة مهاجرة. العاملون من جانبهم ينتابهم القلق حيال الافتقار إلى إطار قانوني لضمان حقوقهم وظروف عمل مناسبة لهم. وقعت العديد من نزاعات العمل في 2013، وأثرت على الاقتصاد بشكل عام، خصوصاً بسبب الإضرابات التي تمت في قطاع البترول المهم. هذه الإضرابات تعتبر دليلاً على حقيقة أن العلاقة بين العاملين وأصحاب العمل والدولة في ليبيا معقدة.

### انعدام الثقة بين الأطراف

تعتقد الشركات الليبية أن العاملين فيها غير جديرين بالثقة، لديهم أخلاقيات عمل مريبة، مؤهلات ضعيفة، وكثيري المطالب، في حين، تنظر إلى الدولة وكأنها تفتقر القدرة على ضمان بيئة عمل مساعدة. لدى العاملين أيضاً فهم خاطئ حول نظرائهم في الحوار الاجتماعي: أصحاب العمل والدولة. يعتقدون أن أصحاب العمل طماعين وغير مكثرئين بحقوق العاملين وظروفهم. وينظرون إلى الدولة وكأنها لا ترغب أو أنها عاجزة عن حماية حقوق العاملين ولا تشارك بشكل كافي في سوق العمل لتسوية النزاعات بين العاملين وأصحاب العمل.

الممثلون للعاملين منفتحون تجاه فكرة تأسيس نقابات واتحادات تمثل مصالحهم، لكن لا تحظى النقابات الوطنية الموجودة حالياً في ليبيا بتأييد كبير سوى من عدد موظفين قليل يعلم بوجودها. يؤكد مسح وطني أجري مؤخراً أن هذا شعور أكثر عموماً بين الشعب الليبي، حيث أن 90% من الليبيين لديهم ثقة منخفضة في النقابات المهنية.

بشكل عام، تحتاج التحديات الأساسية التالية إلى معالجتها لزيادة الحوار الاجتماعي في ليبيا:

- عدم وجود ثقافة الحوار
- انعدام الثقة العميق والأفكار السلبية
- نقص القدرات بين الأطراف المشاركة
- الاختلافات الإقليمية المهمة

### تطورات إيجابية

بالرغم من التحديات التي ورد ذكرها أعلاه، يوجد عدد من الاتجاهات الإيجابية تميز مشهد سوق العمل الليبي. تصيغ وزارة العمل حالياً مشروع قانون عمل جديد لاستبدال قانون عمل 2010 الذي لا يزال يحكم سوق العمل. قانون 2010 غير ملائم، ونتيجة لذلك، يتضمن مشروع قانون العمل عدداً من البنود، المأخوذة بشكل كبير من قانون عمل 1970، التي ستضمن دور أكبر للحوار الاجتماعي في ليبيا بضمان حقوق مثل الاتفاقيات الجماعية، وآليات حل النزاعات،



وحق الإضراب. الشركات والعمالون يشعرون بإيجابية نحو هذه السياسات الجديدة، ويتوفون إلى تطبيقهم، حيث ينظر إلى القانون الحالي على أنه يعوق مرونة سوق العمل.

بالإضافة إلى هذا تشعر الشركات والعمالون بإيجابية شديدة نحو فكرة تأسيس منظمات تمثل مصالحهم وتشارك أطراف سوق العمل الأخرى نيابة عنهم.

وأخيراً، قد تستفاد ليبيا من تجربة جارتها تونس التي كان لديها تركيزاً مهماً على تعزيز الحوار الاجتماعي بعد الثورة، وطورت مجلس وطني للحوار الاجتماعي. التركيز القوي على الحوار الاجتماعي في تونس كان له مساهمة ملحوظة في جهود مرحلتها الانتقالية، وعبرت منظمة العمل الدولية عن رضائها عن التفاعل القوي جداً بين أطراف سوق العمل في تونس اليوم.

بشكل كامل، يلخص التقرير الاتجاهات الإيجابية التالية:

- الإطار القانوني قيد عملية التطوير وسيضمن قاعدة قانونية لزيادة الحوار.
- أفكار إيجابية بين أطراف الحوار الاجتماعي
- أفكار إيجابية حول فكرة العمل ومنظمات العاملين
- فرص للتعلم من تونس المجاورة

---

تقرير "إمكانية الحوار الاجتماعي في سوق العمل الليبي" كتب بواسطة مؤسسة جي إم دبليو للإستشارات، أكتوبر 2013.

---

## الحوار الاجتماعي في ليبيا – خطوة نحو الاتجاه الصحيح

---

التقرير الجديد "إمكانية الحوار الاجتماعي في سوق العمل الليبي" يعتبر حجر زاوية جيد من أجل تقدم الحوار الاجتماعي في ليبيا. بمناسبة إصدار هذا التقرير، اجتمع أطراف سوق العمل الليبي لمناقشة قضايا سوق العمل وطرق تعزيز التعاون المستقبلي.

---

افتتح وزير العمل الليبي الحدث في حضور ممثلين لأصحاب عمل وعاملين بالإضافة إلى شركات. بعد الافتتاح، اجتمعت منظمة أصحاب العمل، ومجلس رجال الأعمال الليبي مع الاتحاد الليبي، الاتحاد العمالي العام في ليبيا الحرة لتبادل الآراء حول سوق العمل ومناقشة



التحديات والفرص لتحسين الوضع. تم تنظيم الاجتماع من قبل اتحاد الصناعات الدنماركي بالتعاون مع شركة ليون بانكروب.

بدأ جاكوب يشمان، كاتب التقرير الجديد حول الحوار الاجتماعي، الاجتماع بعرض تقديمي عن النتائج والاستنتاجات الأساسية للتقرير. على هذه الخلفية، شارك أطراف سوق العمل الليبي في حوار تم تسييره من قبل أحد خبراء الحوار الاجتماعي في اتحاد الصناعات الدنماركي، سلط الضوء على وضع سوق العمل الحالي، والتحديات الأساسية، والحلول المحتملة.

تحقيق إمكانية كاملة للحوار الوطني ليس بالمهمة السهلة، وتواجه ليبيا تحديات هائلة في هذا الصدد. ومع هذا، كان هذا الاجتماع خطوة نحو الاتجاه الصحيح، وبداية لحوار اجتماعي معزز في ليبيا.



## تقرير الاجتماع السنوي الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 20-11-2013

### فيما يتعلق بالصالون الأعمال العربي الأوروبي 19 و20 نوفمبر 2013

فيما يتعلق بالصالون العربي الأوروبي للأعمال، عقدت شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية اجتماعها السنوي في الـ 20 من نوفمبر. شاركت وفود من الجزائر، والدنمارك، ومصر، ودول مجلس التعاون الخليجي، والأردن، وليبيا، والمغرب، وسوريا، وتونس. تم طرح الموضوعات التالية ومناقشتها:

- يُعقد منتدى أرباب العمل المغاربة في مراكش، المغرب، يومي 17 و18 فبراير 2014، وفيما يتعلق به، اجتماع مجموعة العمل الأول لشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية.





أعلنت السيدة صوفيا الإدريسي أن منتدى أرباب العمل المغاربة سينعقد في مراكش، المغرب، يومي 17 و18 فبراير. وسينعقد اجتماع مجموعة العمل الأول لشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية في 16 فبراير فيما يتعلق بهذا المؤتمر.

### - "الغرف، وجمعيات الأعمال: دوافع التغيير" سينعقد مؤتمر إقليمي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في عمان، الأردن يومي 28 و29 من إبريل 2014، وفيما يتعلق به اجتماع مجموعة العمل الثاني لشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية.

نيابة عن/المحروق، حضرت السيدة هبة أبوطالب بالمؤتمر الإقليمي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة المقرر أن يُعقد في عمان، الأردن، يومي 28 و29 إبريل 2014. بالموضوع الشامل "الغرف وجمعيات الأعمال: دوافع التغيير"، يهدف المؤتمر إلى حشد مساهمين وثيقي الصلة من الأردن، وأيضاً من المنطقة لمناقشة طرق ووسائل تقديم أفضل دعم وتمكين للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الدول المعنية. سينعقد اجتماع مجموعة العمل الثاني لشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية فيما يتعلق بالمؤتمر.

### - إنشاء برنامج أعمال موجهة إلى أعمال عبر الإنترنت

قدم السيد/قيس سلامي فكرة إنشاء برنامج/بوابة عبر الإنترنت مخصصة للشركات من الشرق الأوسط والاتحاد الأوروبي. سيشمل برنامج الأعمال الموجهة إلى الأعمال، أعمال من كلا المنطقتين بهدف الوساطة الفعالة ومن ثم زيادة التجارة بين المنطقتين.

عبر عملية اختيار تتضمن معايير ورسوم عضوية، ستصبح الشركات ذات الصلة والموثوقة فقط أعضاء، ومن ثم سيشكل البرنامج حل يعتمد عليه للتحديات الحالية فيما يتعلق بالعثور على شركاء عمل موثوقين من أي منطقة.

### - وسائل الاتصال الحالية الخاصة بالشبكة

أوضحت السيدة/كارين بانوم من اتحاد الصناعات الدنماركي وسائل الاتصال الحالية الخاصة بالشبكة وهي: صفحة الويب، [www.ae-network.com](http://www.ae-network.com)، والنشرة ربع السنوية (متوفرة على صفحة الويب)، و التعليقات الواردة فيما يتعلق بالمحتوى وأشكال الاتصال.

### - إضفاء الطابع الرسمي على الشبكة في المستقبل

أوضح نيلز تاندراب كريستنسن من اتحاد الصناعات الدنماركية الوضع الراهن لشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية ومهامها في 2014. الرؤية هي بناء منظمة شاملة من شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية من أجل تلبية الاحتياجات المستقبلية.





## صالون الاعمال العربي الأوروبي

نجحت غرفة الشارقة للتجارة والصناعة بالتعاون مع اتحاد الصناعات الدنماركي، واتحاد غرف التجارة والصناعة لدولة الإمارات العربية المتحدة، وشبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية، واتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي، في تنظيم صالون الأعمال العربي الأوروبي الذي انعقد في يومي 19 و20 نوفمبر، 2013 في المبنى الرئيسي لغرفة الشارقة للتجارة والصناعة، واستضاف ما يزيد عن 140 مشارك من منطقة الشرق الأوسط وأوروبا.

إلى جانب إنشاء شبكة، وبناء شبكة على المستوى المؤسسي بالإضافة إلى الفردي، كان هدف الحدث الذي استمر يومين زيادة مستوى الخبرة لكبار مسؤولي الغرفة من الدول الأوروبية أمام الشرق الأوسط، والعكس. هدف الصالون كان علاوة على ذلك، التحفيز لمزيد من مشاريع تعاون ذات منفعة متبادلة بين الغرف في المنطقتين في المستقبل.

يمكنك الحصول على التقرير الرسمي بالإضافة إلى جميع المعلومات حول الصالون [هنا](#)



## أخبار وأحداث

### برنامج تأشيرة جديد: "البساط



### "الأحمر"

بطء عملية الحصول على التأشيرات من العوائق الأساسية التي تحول دون ممارسة الأعمال بين الاتحاد الأوروبي ودول مجلس التعاون الخليجي، وشمال إفريقيا، والشرق الأوسط. كان يجب التخطيط لرحلات وزيارات العمل إلى الاتحاد الأوروبي مسبقاً للتأكد من الحصول على



التأشيرات اللازمة في الوقت المناسب. مع زيادة التجارة بين المناطق، كان تبسيط عملية طلب التأشيرات اهتماما أساسيا للشركات من الطرفين.

## ملخص برنامج البساط الأحمر

يقدم برنامج البساط الأحمر إجراءات مبسطة للحصول على تأشيرات شنجن الدنماركية لمقدمي الطلبات الذين يسافرون بشكل منتظم إلى الدنمارك لأغراض تتعلق بالأعمال. الهدف هو مساعدة تلك الشركات والمؤسسات والمنظمات غير الحكومية، إلخ، التي تتمتع بعلاقات عمل مع إحدى الشركات أو المؤسسات الدنماركية. تمنح تأشيرة شنجن الدنماركية وصولاً ليس فقط إلى الدنمارك، بل وأيضاً إلى الدول في منطقة شنجن. تتضمن المنطقة 26 دولة أوروبية ألغت جوازات السفر وضوابط الهجرة بين حدودها المشتركة. تعتبر المنطقة بمثابة دولة واحدة لأغراض السفر الدولي، ذات سياسة تأشيرات مشتركة. ستجد أدناه قائمة بأعضاء المنطقة البالغ عددهم 26:

الدنمارك	الجمهورية التشيكية	بلجيكا	النمسا
ألمانيا	فرنسا	فنلندا	استونيا
إيطاليا	أيسلندا	هنغاريا	اليونان
مالطا	لوكسمبورج	ليتوانيا	لاتفيا
البرتغال	بولندا	النرويج	هولندا
السويد	إسبانيا	سلوفينيا	سلوفاكيا
			سويسرا

برنامج البساط الأحمر متاحاً للشركات أو المؤسسات الخاصة والعامّة شريطة أن تلبية المتطلبات المذكورة على موقع السفارة الدنماركية المحلية. يجب أن يتم اعتماد الشركة أو المؤسسة قبل أن يستفيد الموظف/الشريك من برنامج البساط الأحمر.

## من يمكنه التسجيل في البرنامج؟

فيما يلي أمثلة لكيانات ربما يتم منحها الاعتماد\*:

- الفروع المحلية الراسخة للشركات الدنماركية
- الشركات المحلية الراسخة ذات الفروع في الدنمارك.
- الشركات التي ترسل موظفين بشكل منتظم إلى الدنمارك.
- الشركة المحلية ذات الشراكة الحصرية مع شركة دنماركية.
- الشركة المحلية التي يحتاج موظفوها إلى السفر بشكل متكرر إلى الدنمارك للعمل.
- الشركات المحلية ذات المصلحة في الاستثمار في الدنمارك.
- المؤسسات المحلية (المنظمات غير الحكومية، وكالات السفر، إلخ) التي تتعاون عن كثب مع مؤسسات دنماركية مماثلة.

\* البعثة الدبلوماسية الدنماركية هي فقط من يقرر ما إذا كانت الشركة مؤهلة أو لا.

## ما الذي يقدمه برنامج البساط الأحمر؟

يقدم البرنامج الفوائد التالية المضمنة فيه لمقدمي الطلبات:

- قرار في خلال 3 أيام عمل.
- متطلبات توثيق قليلة.
- لا حاجة إلى التقدم بنفسك.
- لا حاجة إلى مقابلة.
- تأشيرات دخول متعددة (يحد أدنى عام).

## كيفية التقدم



يتطلب برنامج البساط الأحمر اتفاقا مع السفارة أو الفنصلية الدنماركية المحلية. يمكنك العثور على معلومات حول الشروط والأحكام على موقع السفارة الدنماركية المحلية [fasttrackvisa.um.dk](http://fasttrackvisa.um.dk).

## → سكرتارية غرفة التجارة الدولية تفتح مكتبا إقليميا للشرق الأوسط في الدوحة

في الـ 10 من أكتوبر 2013، أعلنت غرفة التجارة الدولية تأسيس أول مكتب إقليمي لسكرتارية غرفة التجارة الدولية في الشرق الأوسط، مقره الدوحة، بدعم من غرفة التجارة الدولية في قطر وغرفة تجارة وصناعة قطر.

### مكتب جديد في الدوحة

اختارت غرفة التجارة الدولية افتتاح مكتب ممثلا لسكرتاريتها الدولية في الشرق الأوسط خصوصا وأن المنطقة غنية بفرص تعزيز التجارة والاستثمار، ومن ثم تطوير المهمة العالمية لغرفة التجارة الدولية. سيساعد المكتب الجديد أيضا الأعمال الإقليمية على مواجهة تحديات الاندماج في الاقتصاد العالمي.

سيعزيز وينشر المكتب الجديد سياسة غرفة التجارة الدولية وجهد تطوير الأعمال والوصول إلى المساهمين في الشرق الأوسط لرفع الوعي فيما يتعلق بغرفة التجارة الدولية. ستكون أولويات السياسة متنسقة مع توصيات السياسة العالمية لغرفة التجارة الدولية، مع أخذ في الاعتبار الخصوصيات الإقليمية والظروف المحلية لكل دولة على حدة.

سينظم المكتب الإقليمي مجموعة من الأحداث تتضمن ندوات عملية، وورش عمل، ودورات تدريبية، ومؤتمرات عالية المستوى لتعزيز عمل غرفة التجارة الدولية في منطقة الشرق الأوسط. سيتم تصميم هذه الأحداث لتركز على المناطق التي تعمل فيها غرفة التجارة الدولية ذات المصلحة والاستخدام الأعظم للأعمال في المنطقة.

تتضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما حددت غرفة التجارة الدولية: الجزائر، البحرين، مصر، جورجيا، إيران، الأردن، الكويت، لبنان، المغرب، باكستان، فلسطين، قطر، السعودية العربية، سوريا، تونس، والإمارات العربية المتحدة.

الخبير الاقتصادي، محمد إبراهيم، يتولى سياسة العمل في مكتب غرفة التجارة الدولية الجديد في الشرق الأوسط، ويمكن التواصل معه عبر [mo.ibrahim@qcci.org](mailto:mo.ibrahim@qcci.org).  
اقرأ البيان الصحفي لغرفة التجارة الدولية بتاريخ 10 أكتوبر 2013 [هنا](#).

تم تأسيس غرفة التجارة الدولية في 1919 بقيادة أول رئيس لها اتيان سليمان، وزير تجارة فرنسي سابق. منذ ذلك الوقت، تقع السكرتارية الدولية للمؤسسة في باريس، فرنسا. تم تأسيسها اعتقادا أن تقوية العلاقات التجارية بين الدول ليس جيدا فقط للأعمال، بل وأيضا لمستويات المعيشة العالمية، وللسلام.

تحقيقا لهذه الغاية، تعتبر غرفة التجارة الدولية بمثابة منتدى للشركات والمؤسسات لفحص وفهم طبيعة وأهمية التغييرات المهمة التي تحدث في العالم الاقتصادي بصورة أفضل. كما تقدم قناة مؤثرة ومحترمة لدعم قيادات الأعمال لمساعدة الحكومات على إدارة هذه التغييرات بطريقة تعاونية لصالح العالم الاقتصادي ككل. اليوم يعمل ما يصل إلى 200 موظف، يمثلون ما



يزيد عن 30 جنسية، في مقر غرفة التجارة الدولية. تطور السكرتارية الدولية وتنفذ برنامج عمل غرفة التجارة الدولية، وتظل على اتصال وثيق بأعضاء شبكة غرفة التجارة الدولية الموسعة والمكاتب الإقليمية في 130 دولة. توجد حوالي 6.5 مليون شركة في شبكة غرفة التجارة الدولية.

## حول شبكة تسهيل الأعمال العربية- الأوروبية

شبكة تسهيل الأعمال العربية- الأوروبية عبارة عن تحالف يضم 15 من منظمات عضوية الأعمال في منطقة الشرق الأوسط. من خلال التوقيع على مذكرة تفاهم، تعهدت منظمات عضوية الأعمال بالعمل استراتيجيا سويا لتعزيز القضايا السياسية ذات الصلة داخل بلدانهم وبينها.

الهدف من الشبكة خلق منصة يمكن من خلالها أن تناقش جمعيات الأعمال من المنطقة التحديات التي تواجه الشركات وتحديد حلول مشتركة وتوصيات سياسية. يوجد تركيز خاص على تطوير الوصول إلى السوق الأوروبي للشركات في المنطقة. ومن ثم، تساهم الشبكة في بيئة عمل أكثر تمكينا لصالح النمو والتنمية بصفة عامة.

## 15 عضو من منظمات عضوية الأعمال في منطقة الشرق الأوسط:

- الجزائر: منتدى قادة الأعمال  
[ForumdesChefsdesEntreprises\(FCE\)](#)
- البحرين: غرفة البحرين للتجارة والصناعة  
[BahrainChamberofCommerceandIndustry](#)
- مصر: اتحاد الصناعات المصرية  
[FederationofEgyptianIndustries\(FEI\)](#)
- الأردن: غرفة صناعة الأردن  
[JordanChamberofIndustry\(JCI\)](#)
- الكويت: غرفة تجارة الكويت  
[KuwaitChamberofCommerce\(KCCI\)](#)
- لبنان: جمعية الصناعيين اللبنانيين  
[AssociationofLebaneseIndustrialists\(ALI\)](#)
- ليبيا: مجلس رجال الأعمال الليبيين  
[LibyanBusinessmenCouncil\(LBC\)](#)
- المغرب: الاتحاد العام لمقاولات المغرب  
[ConfédérationGénéraledesEntreprisesduMaroc\(CGEM\)](#)
- عمان: غرف البحرين للتجارة والصناعة  
[OmanChambersofCommerceandIndustry](#)
- فلسطين: اتحاد الغرف التجارية الصناعية الزراعية الفلسطينية  
[FederationofPalestinianChambersofCommerce,Industry&Agriculture](#)
- السعودية: مجلس الغرف السعودية  
[CouncilofSaudiChambers\(CSC\)](#)
- سوريا: غرفة صناعة دمشق



[DamascusChamberofIndustry\(DCI\)](#)

تونس: الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية

[Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat \(UTICA\)](#)

الإمارات: اتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة

[FederationofUAEChambersofCommerceandIndustry](#)

قطر: غرفة قطر للتجارة والصناعة

[QatarChamberofCommerceandIndustry](#)

الدنمارك: اتحاد الصناعات الدنماركية

[TheConfederationofDanishIndustry\(DI\)](#)

### اجتماعات وتقارير

يجتمع المشاركون عدة مرات في العام - من خلال اجتماعات لمجموعات عمل بالإضافة إلى اجتماع سنوي - لمناقشة النتائج وآفاق المشروعات في الشبكة العربية الأوروبية.

يمكن العثور على جميع ملخصات الاجتماعات بالإضافة إلى التقارير السنوية على صفحة الويب الخاصة بالشبكة العربية الأوروبية.

### معلومات الاتصال

اتحاد الصناعات الدنماركية

دار الصناعة

إتش سي أندرسنس بوليفار 18

دي كيه - 1787 كوبنهاجن ٧

الدنمارك

[www.di.dk](http://www.di.dk)



Confederation of Danish Industry