



## شبكة تسهيل الأعمال العربية - الأوروبية

### الإفتاحية



هبة أبو طالب

مديرة مكتب السكرتاريا - شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية

عزيزي القارئ

يسرني أن أضع بين أيديكم النشرة الربعية لشبكة تسهيل الأعمال لخريف عام 2015 والتي أصدرت عقب لقاء مجموعة عمل الشبكة المُنعقد في منطقة البحر الميت في الأردن في تشرين الأول والذي خلص إلى إعلان المنظمات الأعضاء عن التزامها بالعمل نحو التحول إلى الاستفادة من مصادر الطاقة المتجددة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ابتداءً من العام 2016

إستناداً لذلك، وبالنظر إلى التغيرات المناخية المتزايدة والإمكانيات التكنولوجية المتاحة وسيل توظيفها فقد اتفقت المنظمات الأعضاء على إستغلال الظروف المواتية في مجال مصادر الطاقة المتجددة لضمان إيجاد أساس تنافسي دائم للقطاع الخاص عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأنا شخصياً ينتابني نفس الحماس نحو هذه الفكرة المميزة المزمع تبنيها خلال العام القادم.

### المحتوى

#### 1 الإفتاحية

#### 3 الموضوع الرئيسي:

آلية عمل المنظمات العاملة في مجالات مشابهة لعمل الشبكة

4 نظرة عامة على المنظمات العاملة في نفس المجال

8 مسح خاص بأعضاء المنظمات العاملة في مجالات مشابهة لعمل الشبكة

13 تقرير: الإجتماع مجموعة العمل الثالث، 20 - 22 تشرين أول للعام 2015

14 حول شبكة تسهيل الأعمال العربية - الأوروبية



لقد شهد العام 2015 العديد من المبادرات في هذا السياق والتي عُرضت خلال اللقاء المُنصرم وتم تنفيذها ومنها منصة الأعمال – للأعمال (B2B Platform) ودليل الخدمات الدولية والذي سيخرج بصورته النهائية قريباً. ستعرض هذه النشرة تقريراً كاملاً حول كافة المستجدات، وستتطرق إلى موضوع مهم وهو قدرات المنظمات على حشد التأييد للسياسات ( Policy Advocacy) والتي نوقشت خلال اللقائين الأول والثاني لمجموعة عمل شبكة تسهيل الأعمال، وعليه فقد تم عقد ورشة عمل مدتها نصف يوم وذلك عقب اللقاء الأخير في تشرين أول والتي تمخضت عن مناقشة دليل قيم حول تبني سياسات حشد التأييد المستندة إلى الأدلة والذي يُلخص تجربة إتحاد الصناعات الدنماركي ومنهجيته في هذا المجال بناءً على وجهة نظر المنظمات الأعضاء.

وبالحديث عن قدرة منظمات الأعمال على التواصل الفعال مع المؤسسات الحكومية والتأثير في السياسات والعمل المشترك نحو مصلحة بلادهم، فإنه تجدر الإشارة إلى التجربة المتميزة لزملائنا في الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية (UTICA) والذين حصلوا مؤخراً على جائزة نوبل للسلام للعام 2015 إلى جانب ثلاث منظمات أخرى وذلك لجهودهم المشتركة في الإنتقال السلمي للسلطة الذي شهدته تونس. أنا على ثقة أننا جميعاً نشارك الإتحاد التونسي فرحته بهذا الإنجاز المتميز وهنا أنتهز الفرصة لأهنئهم بالنيابة عن شبكة تسهيل الأعمال وأؤكد أن تجربتهم المُلهمة هي نموذج يُقتدى به.

يدور الموضوع الرئيسي لهذه النشرة حول تحري أوجه الشبه بين منظماتنا والمنظمات الأخرى العاملة في هذا المجال بهدف التعرف على الدروس المستفادة والفوائد الممكن تحقيقها والأهم من ذلك التعرف على مقترح القيمة الخاص بحلفائنا لنتمكن من تحقيق الإستفادة الأمثل منه والمضي قدماً نحو التأثير الإيجابي على أعضائنا وعلى مجتمعات الأعمال على حد سواء.

قراءة ممتعة أتمناها لكم.



## الموضوع الرئيسي: آلية عمل المنظمات العاملة في نفس المجال

أظهرت نتائج العرض التقديمي حول شبكات الأعمال المساندة والذي عُرض خلال اللقاء الثاني لمجموعة العمل المنعقد في القاهرة أن هذه الشبكات تتبنى سياسات مُشابهة لتلك التي تتبناها منظماتنا الأمر الذي لا ينفى وجود بعض الإختلافات المهمة مقارنة مع ما تقوم به شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية. ويبقى تسهيل ودعم أنشطة الشبكة الهدف المشترك لكافة المنظمات، وهنا يُطرح السؤال الأهم حول كيفية الإستفادة من تجارب المنظمات الأخرى وما هي "الممارسات الأمثل" بهذا الصدد؟

### بحث قام به مكتب سكرتاريا شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية

اشتمل اللقاء الثاني لمجموعة عمل الشبكة على مقارنة عامة على المنظمات العاملة في نفس مجال الشبكة ونخص بالذكر:

- الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية
- إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي (FGCCC)
- إتحاد شركات دول البحر الأبيض المتوسط (BusinessMed)
- شبكة المشاريع الأوروبية (Enterprise Europe Network)
- المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات الخاصة والعلاقات الإقتصادية في منطقة الأورو - متوسطة (EUROMED Invest)
- جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط (ASCAME)
- مركز الشرق الأوسط التجاري (MECC)

أهم ما خلص إليه اللقاء:

1. تتميز شبكة تسهيل الأعمال بتوجهاتها الجغرافية ومبادراتها الهادفة.
2. يُعد كلاً من الإتحاد العام ومركز الشرق الأوسط التجاري المنظمات الوحيدة التي تستهدف منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كاملة إلا أن شبكة تسهيل الأعمال تمتاز عنها بما يلي:
  - لا يمتلك الإتحاد العام شراكة قوية مع دول الإتحاد الأوروبي كتلك التي تمتلكها الشبكة.
  - يرتبط مركز الشرق الأوسط التجاري بالولايات المتحدة بدلاً من الإتحاد الأوروبي.
3. تتبنى معظم شبكات الأعمال سياسات مشابهة إلا أنها تختلف عن تلك التي تتبناها شبكة تسهيل الأعمال في النواحي التالية:
  - لا تعقد الشبكات الأخرى مؤتمرات تطرح قضايا كتلك التي يطرحها مؤتمر تحديات الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والذي يهدف إلى تدريب رواد الأعمال وربطهم بالمستثمرين.



- تدعم معظم الشبكات تطور المشاريع الصغيرة والمتوسطة ولكن مؤسسة شبكة المشاريع الأوروبية هي الوحيدة التي تزود هذه المشاريع بأخر مستجدات التكنولوجيا.

نعرض هنا نظرة موجزة عن المنظمات الأتفة الذكر.

## نظرة عامة على المنظمات العاملة في نفس مجال الشبكة



### 1. الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية

تم تأسيس الإتحاد في العام 1951 ومقره في العاصمة اللبنانية بيروت ويضم الدول الأعضاء التالية (الجزائر والبحرين وجيبوتي ومصر والعراق والسعودية والصومال والسودان وسوريا وتونس والإمارات واليمن). ويهدف الإتحاد إلى دعم الدمج الإقتصادي بين الدول العربية وإيجاد الإنسجام بين سياساتها الإقتصادية المختلفة بالإضافة إلى تمثيل كافة القطاعات الإقتصادية لتلك الدول وتحسين أداء الأنشطة التي تقوم بها الغرف والإتحادات الوطنية فضلاً عن توثيق العلاقات التجارية بين الدول العربية والأجنبية.

ويُنظم الإتحاد عدداً من المؤتمرات وحلقات البحث وورش العمل على الصعيدين المحلي والدولي ويُعنى بإصدار بعض البحوث في مجال الإقتصاد ومنها (التقرير الإقتصادي العربي وتقرير منطقة التجارة الحرة العربية، الخ) بالإضافة إلى إصدار مجلة شهرية وتمكين الأعضاء من الوصول إلى أحد أضخم المكتبات في المنطقة.



إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي  
FEDERATION OF GCC CHAMBER FGCC

### 2. إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي

تم تأسيس الإتحاد في العام 1979 لتمثيل مصالح الدول الأعضاء والتي تضم ستة غرف وطنية وهي غرفة صناعة وتجارة البحرين ومجلس الغرف السعودي وإتحاد غرف صناعة وتجارة الإمارات وغرفة صناعة وتجارة الكويت وغرفة صناعة وتجارة عُمان وغرفة صناعة وتجارة قطر. ويهدف الإتحاد إلى تعزيز الدور الذي يلعبه القطاع الخاص في دول مجلس التعاون ودعم وتنسيق أنشطة غرف الصناعة والتجارة لتلك الدول وتمثيل القطاع الخاص على الصعيدين الإقليمي والدولي فضلاً عن المشاركة في رسم السياسات الإقتصادية للمنطقة.

ويُشارك الإتحاد كذلك في عدد من الأنشطة الإقتصادية ومنها إعداد الدراسات الإقتصادية والتنظيمية وتنظيم فعاليات مشتركة بين دول المجلس وتنسيق سياساتها الإقتصادية والمشاركة في المؤتمرات والمفاوضات الإقليمية والدولية والإشراف على القضايا المتعلقة بالقطاع الخاص والعمل على جذب الإستثمارات لدول المجلس وتوفير المعلومات حول وضع القطاع الخاص في المنطقة.



### 3. إتحاد شركات دول البحر الأبيض المتوسط

تم تأسيس الإتحاد في العام 2004 ليُوحّد تحت مظلته منظمات أصحاب الأعمال في منطقة البحر الأبيض المتوسط بهدف دعم التطور الإقتصادي في المنطقة، ويضم عدداً من الأعضاء من الجزائر وقبرص ومصر وفرنسا وألمانيا واليونان وإيطاليا والأردن ولبنان وموريتانيا والمغرب وفلسطين والبرتغال وصربيا واسبانيا وسوريا وتونس وتركيا.

ويهدف الإتحاد بصورة أساسية إلى زيادة التبادل التجاري بين دول الإتحاد الأوروبي ودول البحر الأبيض المتوسط وتشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة وخلق شراكات بين المنظمات المختلفة فضلاً عن تعزيز الدور الذي يلعبه القطاع الخاص وإيجاد منطقة تجارة حرة عبر سياسات حشد الدعم والتأييد.

ويُقدّم الإتحاد عدداً من الخدمات لأعضاءه تشمل على توفير عنصر الربط وتطوير المشاريع وتقديم الدعم والتنسيق والقيام بالبحوث الإقتصادية والإجتماعية وإصدار صحيفة وتدريب رواد الأعمال.



### 4. شبكة المشاريع الأوروبية

أسست المفوضية الأوروبية الشبكة في العام 2008 وذلك لتقديم الخدمات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في دول الإتحاد الأوروبي عبر ربطها ببعضها وبعده يزيد عن 600 منظمة ومنها (وكالات التنمية وغرف الصناعة والتجارة ومراكز الأبحاث والتكنولوجيا) في أكثر من 50 دولة الأمر الذي من شأنه دعم تطور نمو مشاريع دول الإتحاد على الصعيدين المحلي والدولي.

وفي سبيل ذلك توفر الشبكة لتلك المشاريع فرصة الوصول إلى قاعدة بيانات دولية مشتركة وتنظم فعاليات للتعارف مع المستثمرين وتقديم خدمات نقل التكنولوجيا والحصول على المساعدة في مجال تمويل البحوث وتقديم المشورة حول التشريعات الخاصة بدول الإتحاد، ويمكن لمشاريع دول الإتحاد الأوروبي التواصل مع المنظمات الشريكة للشبكة في أوروبا وأمريكا وأمريكا اللاتينية والشرق الأوسط وآسيا.



### 5. المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات الخاصة والعلاقات الإقتصادية في منطقة الأورو - متوسطة

يتم تنفيذ هذا المشروع من خلال إتحاد تحالف دول الشرق الأوسط والذي يضم شبكة الإستثمار (ANIMA) وإتحاد غرف الصناعة والتجارة الأوروبي (EUROCHAMBERS) وجمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط (ASCAME) وإتحاد شركات دول البحر الأبيض المتوسط (BusinessMed) ومؤسسة (EMDC) وغرفة التجارة العربية الألمانية ومجلس الأعمال العربي الأوروبي. خمسة ملايين جنيه استرليني هي الميزانية المخصصة للمشروع حيث يمول الإتحاد الأوروبي 80% منها ويتكفل كلاً من إتحاد تحالف دول الشرق الأوسط واقليم ألب كوت دازور ومدينة مارسيليا بال 20% المتبقية. المدة المخصصة لتنفيذ المشروع تمتد من نهاية العام 2013 إلى نهاية العام 2016 وذلك بمساهمة منظمات من دول الإتحاد الأوروبي والجزائر ومصر والأردن والمغرب وفلسطين وتونس وتركيا لتشكل ما مجموعه 79 منظمة مشاركة.

يتمحور الهدف الرئيسي من المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات (EUROMED Invest) حول تشجيع الإستثمار في منطقة البحر الأبيض المتوسط وزيادة مساهمة المشاريع الخاصة في



الإقتصاد الأمر الذي يمكن تحقيقه عبر تمكين المنظمات الأعضاء من تقديم الدعم لتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة مع إيلاء الإهتمام لقطاعات الزراعة والغذاء والنقل والصناعات الإبداعية والطاقة المتجددة والسياحة، وتتضمن أنشطة المشروع عدداً من فعاليات الربط والرقابة والتدريب ونشر البحوث.



## 6. جمعية غرف الصناعة والتجارة في دول البحر الأبيض المتوسط (ASCAME)

تم تأسيس الجمعية في العام 1982 ويضم حالياً ما يزيد عن 300 عضو من 23 دولة في منطقة البحر المتوسط، وتعمل الجمعية على تمثيل مصالح أعضائها ومصالح القطاع الخاص في المنطقة فضلاً عن مهامها الرئيسية المتمثلة بدعم الغرف الوطنية وتعزيز الدمج الإقتصادي في المنطقة والترويج للشركات المحلية عالمياً وزيادة مستوى التعاون بين أصحاب الأعمال والتركيز المباشر على توفير الأدوات اللازمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة كجزء أساسي من استراتيجية الجمعية.

وللجمعية أنشطة متعددة منها تقديم المشورة لأعضائها وتنظيم برامج تبادل الكادر الوظيفي والتدريب وعقد المؤتمرات وغيرها بالإضافة إلى القيام بدراسات تتعلق بالقطاع الإقتصادي وتوفير المعلومات الخاصة بكل قطاع على حده ودعم مشاركة أعضاء الجمعية في المشاريع الدولية وإصدار نشرة شهرية.



## 7. مركز الشرق الأوسط التجاري (MECC)

لم تُنشر على الموقع الإلكتروني للمركز أي معلومات تتعلق بفعاليات من المزمع إقامتها أو أي أنشطة مُستجدة ولم يتم الوصول إلى ممثلي المركز لمعرفة تعليقهم على الموضوع إلا أن مسؤولي المركز قد تم إدراجهم ضمن قائمة المتحدثين في المؤتمر السنوي لصناع السياسة العربي - الأمريكي الذي عُقد في أكتوبر من العام 2015 وعليه فإن المركز لا يزال فعالاً في هذا المجال).

ويُعد المركز أحد شبكات الأعمال التي يقودها القطاع الخاص ويضم ما يزيد عن 80 منظمة أعمال وغرفة صناعة وتجارة وعدداً من المستثمرين وممثلين عن شركات دولية ووكالات أمريكية حكومية ومنظمات متعددة الأطراف مثل (البنك الدولي وبرنامج الأمم المتحدة للتنمية ومنظمة التعاون الإقتصادي والتنمية) وتتولى غرفة تجارة الولايات المتحدة مهمة إدارته.

يهدف المركز إلى زيادة فرص الإستثمار والتجارة البينية بين دول الشرق الأوسط من خلال المشاريع التي ينفذها، وعمله في صياغة السياسة العامة فهو يمثل منصة لربط شركات المنطقة ببعضها وجذب الإستثمارات الأجنبية لمنطقة الشرق الأوسط. ويتركز اهتمامه في أربعة مجالات رئيسية وهي حركة البضائع والخدمات (التجارة وتدفق البيانات والعنصر النسائي في مجال الأعمال وغيرها) وحركة الأفراد (التعليم وريادة الأعمال والجمارك) والركائز الأساسية للنمو (الموارد الطبيعية والبنية التحتية والسياحة والمناطق الإقتصادية الخاصة).



يُظهر الشكل أدناه ملخصاً عن المناطق المستهدفة والتمثيل الجغرافي للمنظمات:



علاوة على ذلك، يُظهر الجدول التالي ملخصاً عن السمات الرئيسية لكل من الشبكات آفة الذكر:

المنظمة	المقار الرئيسية	سنة التأسيس	عدد الأعضاء	رسوم العضوية
الإتحاد العام	لبنان	١٩٥١	٢٢	١٤٠ إلى ٥٠٠٠ يورو سنوياً، اعتماداً على حجم الشركة والدولة
إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي	السعودية	١٩٧٩	٦	٥٠ دولار سنوياً
إتحاد مشاريع دول البحر الأبيض المتوسط	تونس	٢٠٠٤	٢٢	٥٠٠٠ يورو سنوياً
شبكة المشاريع الأوروبية	بلجيكا	٢٠٠٨	٦٠٠	الخدمات مجانية
المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات الخاصة	غير متوفر	٢٠١٣ تنتهي في ٢٠١٦	٧٩	لا رسوم
إتحاد غرف الصناعة والتجارة في دول البحر الأبيض المتوسط	اسبانيا	١٩٨٢	< ٣٠٠	٥٠٠ يورو سنوياً للأعمال و ١٠٠٠ يورو للغرف
مركز الشرق الأوسط التجاري	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠١٤	٨٤	غير متوفر
شبكة تسهيل الأعمال العربية - الأوروبية	الأردن	٢٠١٠	١٥	لا رسوم



أخيراً، تظهر مناطق التركيز وخدمات المنظمات في الجدول أدناه:

المنظمة	النطاق الجغرافي	سياسة العمل	أولوية المشاريع الصغيرة والمتوسطة	أولوية ريادة الأعمال	أولوية التدريب المهني	خدمات
الإتحاد العام	الدول العربية	✓	X	X	X	✓
إتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي	مجلس التعاون الخليجي	✓	✓	X	X	✓
إتحاد مشاريع دول البحر الأبيض المتوسط	البحر الأبيض المتوسط	✓	✓	X	X	✓
شبكة المشاريع الأوروبية	الإتحاد الأوروبي	X	✓	X	X	✓
المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات الخاصة	البحر الأبيض المتوسط	X	✓	✓	✓	X
إتحاد غرف الصناعة والتجارة في دول البحر الأبيض المتوسط	البحر الأبيض المتوسط	✓	✓	X	X	✓
مركز الشرق الأوسط التجاري	الشرق الأوسط	✓	✓	✓	✓	✓
شبكة تسهيل الأعمال العربية - الأوروبية	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا	✓	✓	✓	✓	✓

## مسح خاص بأعضاء المنظمات العاملة في مجالات مشابهة لعمل الشبكة

كجزء من التحليل، قام إتحاد الصناعات الدنماركي بإجراء مسح لعدد من أعضاء منظمتي إتحاد شركات دول البحر الأبيض المتوسط وشبكة المشاريع الأوروبية حيث لم يستجب أعضاء جمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط للمسح وقد تم اختيار هاتان المنظمتين إستناداً إلى كونهما يضمن أعضاء من دول الإتحاد الأوروبي والدول العربية الأمر الذي من شأنه تحسين آلية وصول المشاريع العربية إلى الأسواق الأوروبية وهي المهمة التي تعنى بها شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية ونعرض هنا بعض الإجابات التي تم اختيارها من المسح.





## أعضاء إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط



### الإتحاد العام للمقاولات في المغرب

#### 1. ما هي الخدمات الأكثر قيمة وفائدة التي يقدمها إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

إن الإتحاد بوصفه مظلة تضم شركات البحر الأبيض المتوسط قد مكن الإتحاد العام للمقاولات في المغرب من لقاء الإتحادات الأخرى وتبادل الخبرات والمعرفة وإيجاد حلول لتحسين الدمج والتطور الإقتصادي في المنطقة الأمر الذي يمكن اعتباره الميزة الأكثر قيمة وفائدة

#### 2. ما هي رسوم العضوية؟ 5000 يورو / سنة

#### 3. هل تتناسب الفائدة التي يحصل عليها الإتحاد العام للمقاولات في

المغرب مع الرسوم التي يترتب عليه دفعها (القيمة مقابل السعر)؟  
إن الفائدة التي يحصل عليها الإتحاد سواءً على نحو مباشر (كالشركات الفعلية والتبادلات التجارية) أو غير مباشر (كعنصر الربط والتدريب والمشاركة في المؤتمرات وورش العمل) أعلى قيمة من رسوم العضوية.

#### 4. هل من الممكن ذكر مثال واحد ملموس أو أكثر على الفائدة التي

#### حققتها الإتحاد من إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

الأمثلة الملموسة على الفائدة التي حققتها الإتحاد تتلخص في الآتي: الاستفادة من التمويل المخصص للمنطقة مثل المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات ومشروع التنمية الإقتصادية من خلال التمكين المحلي والشامل ومشروع HOMERE ومشروع الحوار الإجتماعي وتأسيس شركات مع مؤسسات أخرى مثل UPM لإنشاء مكتب لإدارة المشاريع الأمر الذي يزيد من التبادل التجاري بين إتحاد الشركات في المغرب والإتحاد الأوروبي وإقامة فعاليات لخلق فرص الشراكة بين مختلف مجتمعات الأعمال في المنطقة فضلاً عن تأسيس شبكة أعمال وإصدار دليل مهم للتعريف بالمستثمرين.

#### 5. هل تعتقدون بأن إتحاد شركات البحر المتوسط يتطلب الكثير من

#### الأمر من ناحية الإعداد والموارد وغيرها؟

يملك إتحاد شركات البحر المتوسط فريق عمل يمتاز بالحيوية وسرعة الإستجابة ويُعنى بألية عمل الإتحاد إلا أن الإتحاد العام للمقاولات في المغرب على تواصل مباشر مع إتحاد البحر الأبيض المتوسط عبر علاقاته مع الأمين العام للإتحاد المتميزة بخبرتها في هذا المجال والتي تمثلها في العديد من المشاريع لتحسين آلية العمل الداخلي للشبكة وإعداد الوثائق الرسمية فضلاً عن عدد من الأفكار وأبرزها إجراء دراسة حول مشروع مكتب لإدارة الأعمال.



6. ما هي الخدمات التي لا يقدمها إتحاد شركات البحر المتوسط وعليه من الممكن أن يدفع الإتحاد العام للمقاولات في المغرب رسوم مقابل تحصيلها من جهات أخرى؟

نحن ننتظر قيام إتحاد شركات البحر المتوسط (بصفته مهتماً باحتياجاتنا وعلى تواصل دائم معنا) بتطوير برامج تراعي مصالحنا كبرنامج مكتب خدمات الأعمال وذلك لضمان الدور المحفز الذي تلعبه شركات البحر المتوسط في تطوير العلاقات وتحقيق التعاون والتنسيق في التجارة البينية بين دول الشمال والجنوب وبين بلدان الجنوب كذلك. إن تطوير برنامج كهذا سيمكن الإتحاد العام للمقاولات في المغرب من امتلاك منصة تعني بتلبية مصالح محددة تتعلق بدعم وتحفيز أنشطة الإتحاد في السوق العالمي وإذا ما احتجنا إلى خدمات أخرى فإننا سنتوجه إلى إتحاد شركات البحر المتوسط دون أن نضطر إلى دفع رسوم لجهات أخرى.

### إتحاد الصناعات المصرية

1. ما هي الخدمات الأكثر قيمة وفائدة التي يقدمها إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

إن الفائدة الأهم تتمثل في عقد اللقاءات وتسهيل سبل التواصل حيث أن إتحاد الصناعات المصرية لم يعتزم تنفيذ مشاريع محددة إلى الآن وعليه فإن المشاركة في اللقاءات هي الفائدة المباشرة.

2. ما هي رسوم العضوية؟  
5000 يورو / سنة

3. هل تتناسب الفائدة التي يحصل عليها الإتحاد المصري مع الرسوم التي يترتب عليه دفعها (القيمة مقابل السعر)؟

إن الفائدة المتحققة تعتمد على الجهود التي يبذلها إتحاد الصناعات المصرية ولكن يمكن الإجمال بأن المشاركة في الشبكة تحقق نفعاً للإتحاد.

4. هل من الممكن ذكر مثال واحد ملموس أو أكثر على الفائدة التي حققها الإتحاد من إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

تتمثل الفائدة المكتسبة في المشاركة في اللقاءات والتعرف على المنظمات الأخرى ومن الممكن الاستفادة من لقاءات الأعمال للأعمال إلا أنها لم تُعقد بعد.

5. هل تعتقدون بأن إتحاد شركات البحر المتوسط يتطلب الكثير من الأمور من ناحية الإعداد والموارد وغيرها؟

إن المشاركة تستغرق وقتاً إلا أن المكاسب تتناسب مع الموارد المُستثمرة، وقد قام الإتحاد مؤخراً بتكليف شخص بمتابعة كافة أنشطة الشبكة حيث يتولى مسؤولية جمع المعلومات الداخلية والتواصل مع الشبكة.



6. ما هي الخدمات التي لا يقدمها إتحاد شركات البحر المتوسط وعليه من الممكن أن يدفع إتحاد الصناعات المصري رسوم مقابل تحصيلها من جهات أخرى؟

هناك حاجة لمزيد من الخدمات على المستوى الإستراتيجي. فعلى سبيل المثال، يُعد التركيز على دولة معينة أمراً مفيداً ومن ثم ربط كافة الأعضاء لإيجاد حلول للمشاكل التي تواجهها تلك الدولة. ويترتب على ذلك تحويل التركيز إلى دولة أخرى كل عام وكذلك تغيير البلد المضيف للقاءات فتُعقد خمسة لقاءات في العام في خمس دول مختلفة.

### أعضاء المشروع الأوروبي لتطوير الإستثمارات



#### غرفة صناعة وتجارة أنتويرب / بلجيكا

ما هي الخدمات الأكثر قيمة وفائدة التي يقدمها إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

لقد استفدنا حتى الوقت الراهن من الخدمات الإستشارية للشبكة والتي يمكن اعتبارها مفيدة في تأسيس علاقات طويلة الأمد مع منظمات دعم الأعمال في دول الإتحاد الأوروبي ودول البحر الأبيض المتوسط.

1. هل تساهمون في تمويل المشاريع التي تشاركون بها؟

نعم، نساهم في تمويل ما يزيد قليلاً عن 20% من نسبة مشاركتنا في المشاريع.

2. هل تتناسب الفائدة التي تحصل عليها الغرفة مع الرسوم التي يترتب

عليكم دفعها (القيمة مقابل السعر)؟

إن الإجراء المتخذ تطلب تبادل الخبرات مع منظمة شريكة وعليه فإن السؤال ليس على صلة بالموضوع.

3. هل من الممكن ذكر مثال واحد ملموس أو أكثر على الفائدة التي

حققتموها من إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

بناء العلاقات مع مكاتب دعم الأعمال في دول البحر الأبيض المتوسط ومعرفة المزيد عن الإقتصاد المحلي لتلك الدول.

4. هل تعتقدون بأن إتحاد شركات البحر المتوسط يتطلب الكثير من

الأمر من ناحية الإعداد والموارد وغيرها؟

إن عبء الإجراءات الإدارية يُعد مهماً جداً في هذا النوع من الأنشطة الصغيرة نسبياً.



5. ما هي الخدمات التي لا يقدمها إتحاد شركات البحر المتوسط وعليه من الممكن أن تدفع الغرفة رسوم مقابل تحصيلها من جهات أخرى؟  
إيجاد إرشادات عملية حول تأسيس الأعمال مع دولة ما (من ضمنها جهات الإتصال ومصادر الحصول على المعلومات وتوفير معلومات حول المنظمات المهمة والأسواق والتمويل والضرائب والعطاءات وتأسيس المشاريع).

### غرفة صناعة وتجارة وزراعة بيروت وجبل لبنان

1. ما هي الخدمات الأكثر قيمة وفائدة التي يقدمها إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

تعزيز فرص التجارة البينية بين دول الإتحاد الأوروبي ودول البحر المتوسط وتطوير المشاريع عبر إيجاد الشراكات ورفع كفاءة الموارد البشرية المحلية من خلال نقل الخبرات وتبادل الممارسات الفضلى في المجالات ذات العلاقة.

2. هل تشاركون في تمويل المشاريع التي تشاركون بها؟

لا توجد رسوم عضوية، حيث أن الغرفة تنتمي لجمعية غرف التجارة والصناعة للبحر الأبيض المتوسط والتي تُعد شريكاً أساسياً لإتحاد تحالف البحر الأبيض المتوسط.

3. هل تتناسب الفائدة التي تحصل عليها الغرفة مع الرسوم التي يترتب عليكم دفعها (القيمة مقابل السعر)؟

لا يوجد رسوم.

4. هل من الممكن ذكر مثال واحد ملموس أو أكثر على الفائدة التي

حققتوها من إتحاد شركات البحر الأبيض المتوسط؟

نتمكن من خلال مشروع الإستثمار الأوروبي من المشاركة في الفعاليات المتعلقة ببرامج الشراكة كبرنامج الوساطة الأوروبي والذي يُعقد على مدى ثلاثة أيام لتقديم المشورة وبناء القدرة بين مركز الوساطة والتحكيم في باريس (CMAP) ومركز التحكيم والوساطة اللبناني في غرفة بيروت (LAMC). وقد جاءت الفعالية التي عُقدت في بيروت في شباط من العام 2015 ضمن الهدف الساعي إلى تطوير وتعزيز ثقافة الوساطة في لبنان.

5. هل تعتقدون بأن إتحاد شركات البحر المتوسط يتطلب الكثير من

الأمر من ناحية الإعداد والموارد وغيرها؟

هذا يعتمد على حجم الإجراءات التشغيلية التي تقع على عاتقنا فنحن في الغالب من يُعين منسق المشروع والمدير والمنسق المالي حيث تغطي الغرفة ما نسبته 20% من تكاليف كل مشروع.

6. ما هي الخدمات التي لا يقدمها إتحاد شركات البحر المتوسط وعليه

من الممكن أن تدفع الغرفة رسوم مقابل تحصيلها من جهات أخرى؟

لا يوجد رسوم.



## الموضوع: إجتماع مجموعة العمل، 20-22 تشرين أول للعام 2015

ملخص عن لقاء مجموعة عمل الشبكة المُنعقد في منطقة لبحر الميت في الأردن في الفترة بين 20 - 22 تشرين أول (أكتوبر) للعام 2015



استضافت غرفة صناعة الأردن مشكورة اللقاء الثالث والأخير للعام 2015 لمجموعة عمل الشبكة في منطقة البحر الميت في الأردن وذلك خلال الفترة الواقعة بين 20 - 22 تشرين الأول وتبعه ورشة عمل في الثاني والعشرين من نفس الشهر حول السياسات المُزمع تبنيها.

ركز اليوم الأول للقاء على محورين رئيسيين: (1) كيفية تحسين الإستثمارات في ظل الوضع الإقتصادي والسياسي الراهن. (2) زيادة الإعتماد على مصادر الطاقة المتجددة وتنافس دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للإستفادة من هذه المصادر ومن الأمثلة على ذلك جمهورية مصر العربية. وقد تضمن اللقاء عدداً من النقاشات مع رئيس هيئة تشجيع الإستثمار الأردنية حول فرص ومعوقات الإستثمار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بينما اشتمل اللقاء الأخير على عرض تقديمي لمؤسسة التمويل الدولية (IFC) حول التنافسية في مجال الطاقة المتجددة في جمهورية مصر العربية بالإضافة إلى عرض آخر حول الجهود التي يبذلها كلاً من إتحاد الصناعات المصري ومكتب الالتزام البيئي في هذا المجال. وقد اختتم اليوم بحديث الأعضاء عن آخر المستجدات التي تشهدها الدول والمنظمات الأعضاء.

وخلال اليوم الثاني للقاء تم استعراض التجربة الناجحة للحوار بين القطاعين العام والخاص ممثلة بمنتدى مياه وادي الأردن والذي تبعه نقاش بإشراف إتحاد لصناعات الدنماركي حول كيفية إستفادة شبكة تسهيل الأعمال من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المُستدامة بالإضافة إلى عرض المسودة الأولى لدليل الأعمال الدولي الخاص بالشبكة ومشاركة آخر المستجدات حول منصتي



الأعمال – للأعمال (B2B Platforms) التي عكفت الشبكة على اطلاقهما خلال العام الحالي. وفي نهاية اللقاء، أعرب المشاركون عن التزامهم بالعمل نحو التحول إلى مصادر الطاقة المتجددة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بدءاً من العام 2016 وهو ما تضمنه البيان الصحفي المشترك الذي صدر في ختام اللقاء.

وقد تضمن اليوم الثالث ورشة عمل عُقدت بمساعدة إتحاد الصناعات الدنماركي حول أساليب مناصرة السياسات وحشد التأييد لمنظمات الأعمال فضلاً عن عرض دليل جديد قام الإتحاد بتطويره مستنداً إلى ما يزيد عن 100 عام من الخبرة في هذا المجال والذي سيظهر بنسخته الثانية على المواقع الإلكترونية بحلول منتصف تشرين الثاني القادم وبنسخته العربية في أوائل شهر كانون الثاني من العام 2016.

## عن شبكة تسهيل الأعمال العربية – الأوروبية

شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية هي عبارة عن تحالف مع منظمات عضوية أعمال رائدة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقد تعهدت هذه المنظمات بتوقيعها لمذكرة تفاهم بالعمل الإستراتيجي الجماعي وتعزيز دعم السياسات ذات العلاقة بأهداف الشبكة داخل وبين الدول ذات العلاقة.

تهدف الشبكة إلى خلق منصة تُمكن منظمات الأعمال في المنطقة من مناقشة التحديات أمام الأعمال والتعرف على حلول مشتركة وتوصيات بشأن السياسات المتبعة وذلك مع التركيز على تحسين إمكانات وصول مشاريع المنطقة إلى سوق الإتحاد الأوروبي وعليه ستساهم الشبكة في بيئة أعمال أكثر تعاوناً لصالح النمو والتطور.

### منظمات عضوية الأعمال المشاركة هي:

<a href="#">منتدى قادة الأعمال</a>	الجزائر:
<a href="#">غرفة صناعة وتجارة البحرين</a>	البحرين:
<a href="#">إتحاد الصناعات الدنماركي</a>	الدنمارك:
<a href="#">إتحاد الصناعات المصرية</a>	مصر:
<a href="#">غرفة صناعة الأردن</a>	الأردن:
<a href="#">إتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي</a>	مجلس التعاون:
<a href="#">غرفة تجارة الكويت</a>	الكويت:
<a href="#">جمعية الصناعيين اللبنانيين</a>	لبنان:
<a href="#">مجلس رجال الأعمال الليبيين</a>	ليبيا:
<a href="#">الإتحاد العام لمقاولات المغرب</a>	المغرب:
<a href="#">غرفة عمان للتجارة والصناعة</a>	عمان:
<a href="#">إتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة الفلسطيني</a>	فلسطين:



السعودية:	<u>مجلس الغرف السعودية</u>
سوريا:	<u>غرفة صناعة دمشق</u>
تونس:	<u>الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية</u>
الإمارات:	<u>إتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة</u>
قطر:	<u>غرفة قطر للتجارة والصناعة</u>

### اللقاءات والتقارير

يجتمع المشاركون في لقاءات مجموعة العمل وفي اللقاء السنوي عدة مرات في السنة لمناقشة نتائج وأفاق مشاريع مشاريع شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية.

يمكن الإطلاع على ملخصات هذه اللقاءات والتقارير السنوية على موقع الشبكة:

[www.ae-network.com](http://www.ae-network.com)

### معلومات الإتصال

هبة أبو طالب

مديرة مكتب السكرتاريا – شبكة تسهيل الأعمال العربية الأوروبية

مباشر:

009624642649 فرعي 291

موبايل:

00962777414025

بريد الكتروني: [hiba.abutaleb@jci.org.jo](mailto:hiba.abutaleb@jci.org.jo)

**[WWW.AE-NETWORK.COM](http://WWW.AE-NETWORK.COM)**