



DANSKE VIRKSOMHEDER ER I EN UNIK POSITION TIL AT INDFRI VERDENSMÅLENE

Indfrielse gennem partnerskaber



Dansk Industri



SEPTEMBER 2018

Danske virksomheder er i en unik position til at indfri verdensmålene

Indfrielse gennem partnerskaber

Den 22. august 2018 var Dansk Industri (DI) vært for det første møde i SDG High Level Advisory Board, der består af topchefer fra 26 førende virksomheder inden for bæredygtighed. Boardet har til formål at rådgive om bæredygtig forretningsudvikling, og om hvordan danske virksomheder i højere grad kan bidrage til at nå verdensmålene.

I forbindelse med mødet hævdede DI, at Danmark og danske virksomheder er blandt de allerbedste i verden, når det kommer til at bidrage positivt til at indfri verdensmålene. Det affødte en bemærkning fra Global Compacts direktør Lise Kingo om, at den påstand havde hun hørt mange steder rundt om i verden, men at ingen lande endnu havde dokumenteret det med data.

Det er en opfordring og en udfordring, som ikke kan ignoreres. Derfor vil DI forsøge at vise, at danske virksomheder rent faktisk er blandt de allerbedste – hvis ikke den bedste – til at bidrage til indfrielsen af verdensmålene.

Denne korte pjece forklarer i første omgang, hvordan danske virksomheder har et helt særligt udgangspunkt for at arbejde succesfuldt med FN's verdensmål om bæredygtighed som en direkte udløber af den danske arbejdsmarkedsmodel.

Til FN's Generalforsamling 2019 er det DI's ambition at kunne dokumentere danske virksomheders bidrag til indfrielsen af verdensmålene ved hjælp af et større analysearbejde, som allerede er ved at blive sat i søen.

FN's 17 verdensmål**Engageret i verdensmålene**

Verdens ledere vedtog i 2015 de 17 verdensmål, der udstikker en ambitiøs global plan frem mod 2030. Med aftalen forpligtede verdens ledere sig til en bred politisk og universel dagsorden om at udrydde sult og fattigdom og understøtte en bæredygtig udvikling frem mod 2030.

Danmark er selvsagt engageret i at indfri målene både nationalt og globalt.

På nationalt niveau er Danmark kommet rigtigt langt

På *nationalt* niveau har Danmark et helt unikt afsæt for at komme i mål med verdensmålene. Det skyldes især, at den danske økonomi helt overvejende er baseret på en bæredygtig økonomisk vækst, høj beskæftigelse, et højt velstandsniveau, ligestilling mellem kønnene, et højt socialt velfærdsniveau, en effektiv miljøbeskyttelse, høj energieffektivitet og udnyttelse af vedvarende energi, høj grad af frihed, stor tillid til hinanden og et åbent demokrati med respekt for menneskerettighederne.

Danmark nr. 2 i verden

Danmark ligger da også i den absolutte top blandt verdens lande i forhold til at realisere verdensmålene på nationalt niveau. Ifølge Bertelsmann Stiftungs SDG Index ligger Danmark nummer to, kun overgået af Sverige. Det er derfor, at man ofte siger, at verdensmålene er dyrket i den skandinaviske baghave.

Danmarks høje placering i forhold til den nationale indfrielse af verdensmålene betyder dog samtidigt, at der ikke er et stort potentiale at hente i Danmark i forhold til at bidrage til den globale indfrielse af verdensmålene.

Derfor er fokus i høj grad på, hvordan Danmark i almindelighed og danske virksomheder i særdeleshed kan bidrage til at indfri målene *globalt*.

Danmarks handlingsplan for FN's verdensmål

Ligesom de fleste andre lande i verden har den danske regering udarbejdet en konkret handlingsplan for Danmarks opfølgning på FN's verdensmål. Med handlingsplanen ønsker regeringen at yde et bidrag til den globale opnåelse af verdensmålene ved at følge op nationalt og internationalt. Visionen er at fastholde et frit, rigt og trygt samfund i Danmark og samtidigt at gøre en væsentlig forskel i verden.

Handlingsplanen skal blandt andet understøtte virksomhedernes engagement i verdensmålene med øje for både nye forretningsmuligheder og øgede forventninger til bæredygtighed. Samtidig danner handlingsplanen afsæt for partnerskaber for handling på tværs af det danske samfund.

Virksomhederne er alfa og omega

I den bæredygtige top

Den globale indfrielse af verdensmålene og dermed en bæredygtig udvikling i verden er helt afhængig af virksomhedernes indsats. Virksomheder skal bidrage med deres kreativitet, innovationsevne og finansielle muskler. Det er virksomhederne, der skal levere de nye løsninger, der skal til for at sikre rent vand, bæredygtig energi og fødevarer til alle. Målene kan ikke blive indfriet uden et stort engagement fra erhvervslivet.

Derfor er det interessant at zoome ind på danske virksomheders udgangspunkt for at levere de nødvendige bæredygtige løsninger.

Danske virksomheder nr. 1 i bæredygtighed

Ifølge IMD (2018) ligger Danmark på førstepladsen, når det kommer til virksomheders prioritering af bæredygtig udvikling. Derudover er danske virksomheder placeret i top tre i forhold til Corporate Social Responsibility (CSR) samt regnskabspraksis og etiske standarder.

I tillæg dertil er Danmark ifølge World Economic Forum det fjerde mest innovative land i verden, i vid udstrækning på grund af sine innovative virksomheder og sofistikerede designløsninger.

Endelig ligger Danmark i top ti, når det kommer til at indgå offentlig-private partnerskaber, der understøtter den teknologiske udvikling.

Bæredygtighed integreret i danske virksomheders mindset

Eksemplerne tegner et samlet billede af, at dansk erhvervsliv er i front på de parametre, der er afgørende for den globale bæredygtige udvikling. Og at bæredygtighed er en integreret del af danske virksomheders mindset.

SDG High level Advisory Board

Som led i projektet "FN's verdensmål – fra filantropi til forretning" har DI, i samarbejde med Industriens Fond og Global Compact Network Denmark, etableret SDG High Level Advisory Board. Det er sammensat af topchefer fra 26 virksomheder, NGO'er og andre interessenter samt med deltagelse af H.K.H. Kronprinsesse Mary. Det første møde fandt sted den 22. august 2018 i Industriens Hus.

Den globale dagsorden om en mere bæredygtig udvikling i verden er en megatrend, som flere og flere danske virksomheder arbejder målrettet med. Formålet med SDG High Level Advisory Board er at facilitere en tæt dialog i en kreds af toneangivende virksomheder og personer, der arbejder med bæredygtighed i Danmark. Boardet vil desuden fungere som ekspertpanel for projektet og for DI's øvrige aktiviteter inden for bæredygtig forretningsudvikling.

Verdensmestre i partnerskaber

“To implement this plan (Agenda 2030) and its 17 Sustainable Development Goals we need to broaden the circle of action to include Governments, bilateral and international organizations and international financial institutions. Partnerships with civil society, the business community and others are critical to success.”

António Guterres
U.N. Secretary-General

Partnerskaber for handling er en forudsætning for succes

Der er global enighed om, at indfrielsen af verdensmålene afhænger af vores evne til at samarbejde om at udvikle de løsninger, der skal til for at komme i mål med den globale bæredygtighedsdagsorden. Ingen sektor eller gruppe kan løse de globale udfordringer alene. Derfor er der mange, der peger på, at Verdensmål 17 - *Partnerskaber for handling*, er et af de allervigtigste mål, fordi det er forudsætningen for at indfri de øvrige.

Danske virksomheder kommer fra en samfundskultur med stærk tradition for samarbejde. Det er et godt udgangspunkt for at kunne indgå partnerskaber, som kan bidrage til innovation og nye løsninger, der er nødvendige for at nå verdensmålene.

Den danske model er verdenskendt for samarbejde

Den danske arbejdsmarkedsmodel er verdenskendt for at være baseret på og understøtte tillidsbaseret samarbejde. Danmark modtager jævnligt delegationer fra udlandet, som ønsker at vide, hvordan vores særlige danske samfundsmodel fungerer i praksis. Senest har den franske præsident Emmanuel Macron søgt inspiration i Danmark i relation til de reformer, som skal gennemføres i Frankrig.

Og inspirationen finder de i høj grad i vores *tillidsfulde, balancerede og samarbejdsbaserede* samfundsmodel.

Tillid er en dansk specialitet

Hvis styrken i det danske samfund har et omdrejningspunkt, er det begrebet *tillid*. Begrebet dækker bredt: At danskerne har tillid til hinanden. At borgerne har tillid til myndighederne. At den private sektor har tillid til den offentlige sektor, og betragter den som en forudsætning for at klare sig godt. At der er gensidig tillid mellem arbejdsgivere og arbejdstagere, hvilket har gjort det danske arbejdsmarked til et af de mindst lovregulerede arbejdsmarkeder i Europa. For danske virksomheder betyder det, at der som udgangspunkt er tillid mellem potentielle samarbejdspartnere – også fra forskellige sektorer.

Et balanceret samfund er hjørnестenen i den danske model

Balance er et andet nøgleord i den danske samfundsmodel. Gennem frihandel er vores virksomheder konstant med til at øge samfundskagens størrelse. Gennem vores velfærdssamfund sørger vi for, at den voksende kage kommer alle samfundsgrupper til gode på en bæredygtig måde. Denne kobling mellem vækst og balance mellem virksomheder og resten af vores samfund er helt central for den danske samfundsmodel og for dansk erhvervsliv. Og samtidig harmonerer balancebegrebet med selve kernen i verdensmålene – nemlig at udviklingen skal være bæredygtig.

Stærk tradition for samarbejde og partnerskaber

Endelig er der nøgleordet *samarbejde*. Vores særlige aftalebaserede arbejdsmarked, hvor lønmodtagere og arbejdsgivere bliver enige med hinanden om løn- og arbejdsvilkår, er funderet på et tillidsbaseret samarbejde, der gør det muligt for både erhvervsliv og samfund at være smidigt og innovativt. Vores stærke tradition for samarbejde går helt tilbage til 1899, hvor det aftalebaserede arbejdsmarkedssystem blev etableret. Danske virksomheder har altså over hundrede års erfaring med at samarbejde og indgå i partnerskaber med aktører fra andre sektorer.

Samarbejde, et blik for et balanceret samfund samt en tillidsbaseret dialog er således centrale elementer i den danske model, og er i dag grundlaget for, at danske virksomheder har en naturlig og positiv tilgang til partnerskaber – også inden for bæredygtig udvikling.

Danske virksomheder indgår i partnerskaber for bæredygtig udvikling

Mange forskellige aktører i det danske samfund deltager allerede engageret i opfølgningen på verdensmålene. Det gælder foruden virksomhederne også investorer, kommuner, civilsamfundet samt forskning- og uddannelsesinstitutioner. En af de fundamentale styrker er, at de mange forskellige aktører samarbejder om at bidrage til målene i fællesskab. Det sker både i mere og mindre formaliserede partnerskaber på tværs af den offentlige, private og civile sektor.

Et unikt partnerskab

GAIN Nordic Partnership er et godt eksempel på en dansk platform, der bringer erhvervslivet, NGO'er, forskningsinstitutioner og den offentlige sektor sammen i nye innovative partnerskaber med fokus på bæredygtige fødevarerløsninger målrettet verdens udviklingslande.

GAIN Access to Better Dairy er et partnerskab mellem den danske virksomhed Arla Food Ingredients, GAIN Nordic, Folkekirkens Nødhjælp og Dansk Industri. Partnerne samarbejder om at udvikle en næringsrig yoghurt målrettet fattige og ernæringstruede befolkningsgrupper i Etiopien. Partnerskabet er gået sammen med en række etiopiske mejerier for at udvikle det næringsrige mejeriprodukt, der er tilsat næringsstoffer, som hjælper med at bekæmpe underernæring. Produktet introduceres med en lav pris, så det kan købes af de fattige befolkningsgrupper, samtidig med at det produceres i den lokale værdikæde, som dermed udvikles, og der etableres lokale arbejdspladser.

Partnerskabet er et godt eksempel på, hvordan forskellige aktører kan bringes sammen og i fællesskab bidrage til at opfylde FN's verdensmål – i dette tilfælde Verdensmål 2 - Stop sult.

Unikt dansk afsæt for innovative partnerskaber

Godt match mellem danske løsninger og verdensmålene

Danmark er verdensmester i grøn energi

Med på den teknologiske bølge

Danske virksomheder er globale

Tilbyder bæredygtige løsninger

Der er ingen tvivl om, at danske virksomheder har et godt udgangspunkt for at indgå i innovative partnerskaber, der er så afgørende for, at den ambitiøse bæredygtighedsdagsorden kan lykkes.

Samtidig er der et godt match mellem danske virksomheders styrkepositioner og verdensmålene. Danske virksomheder har mange års erfaring med at levere bæredygtige løsninger, der bidrager til at løse de globale udfordringer inden for eksempelvis vand, fødevarer og bæredygtig energi.

Lad os tage bæredygtig energi som eksempel.

Danmark har et stort fokus på at udvikle sig som et grønt og bæredygtigt samfund. World Energy Council kårede igen i 2017 det danske energisystem, som det mest bæredygtige i verden, mens World Economic Forum rangerer det på en femteplads i verden ifølge Energy Transition Index 2018.

Det er ikke længe siden, at Danmarks energiforsyning udelukkende var baseret på fossile brændsler. I dag er 30 pct. af Danmarks energi vedvarende, og målet er at nå over 50 pct. i 2030 og 100 pct. i 2050. En stor del af den vedvarende energi er vindkraft, hvor Danmark er verdensledende. Over 40 pct. af elektriciteten i Danmark stammer fra vindkraft, og Danmark er et kraftcenter for udvikling af de vindteknologiske løsninger, hvis anvendelse vinder hurtigt frem i hele verden.

I forlængelse deraf er de fleste enige om, at innovative teknologiske løsninger kommer til at spille en væsentlig rolle i indfrielsen af verdensmålene. Også her har danske virksomheder et godt udgangspunkt. Ifølge Akademiet for de Tekniske Videnskaber (2018) bruger syv ud af ti af deres medlemmer verdensmålene i det daglige arbejde og næsten halvdelen inkluderer verdensmålene i organisationens strategi. Danske teknologivirksomheder og forskningsmiljøer har således i høj grad taget verdensmålene til sig, og de skubber virksomhederne i en mere bæredygtig retning.

Godt afsæt for global afsætning

Endelig er det relevant at fremhæve, at dansk erhvervsliv står stærkt i den internationale konkurrence, når det gælder om at få danske bæredygtige løsninger ud over rampen globalt.

Danmark er en lille velstående og åben økonomi, hvor virksomhederne er gode til at gribe de globale muligheder og konkurrere på de globale markeder. Når Danmark i dag er et velstående land, er det i høj grad fordi, vi har været dygtige til at handle med andre lande. Danske virksomheder er innovative og dygtige til at gribe nye muligheder, så de kan vinde internationale ordrer.

Stigende global efterspørgsel på bæredygtige løsninger

En udpræget dansk styrke i den globale konkurrence er vores virksomheders evne til at gøre deres produkter særlige. Høj kvalitet, brand, design og brug af ny teknologi er egenskaber, der gør danske produkter særlige. Danske virksomheder kommer sjældent med de laveste priser. Til gengæld tilbyder de langsigtede løsninger af høj kvalitet. Og dét er der stigende efterspørgsel på i takt med, at behovet efter holdbare løsninger, der kan afhjælpe globale udfordringer, vokser.

Gode danske forudsætninger for at møde den globale efterspørgsel

Danske virksomheder har således gode forudsætninger for at kunne imødekomme den stigende internationale efterspørgsel på bæredygtige løsninger, der følger af det øgede globale fokus på verdensmålene.

Fra Filantropi til Forretning

- skal inspirere flere til at arbejde strategisk med verdensmålene

Mange små og mellemstore danske virksomheder ønsker at engagere sig og arbejde mere målrettet med bæredygtighedsdagsordenen, men de har svært ved at komme i gang.

Derfor har Dansk Industri i samarbejde med Industriens Fond iværksat et ambitiøst projekt, der skal inspirere og motivere endnu flere danske virksomheder til at arbejde strategisk med FN's verdensmål og omsætte dem til forretning og flere arbejdspladser.

21 førende danske virksomheder, der repræsenterer et bredt udsnit af dansk erhvervsliv, deltager i projektet. Projektet gør virksomhederne i stand til at styrke forretningen med afsæt i FN's verdensmål. Virksomhederne, som alle er førenden inden for bæredygtighed, vil herefter være danske klasseeksempler på, hvordan man kan gøre en forretning ud af at løse nogle af de vigtigste udfordringer, som vores samfund står over for.

Projektet arbejder konkret med at udvikle en model til, hvordan virksomheder kan arbejde strategisk med verdensmålene. Værktøjer til modellen vil løbende blive udviklet og gjort tilgængelige for andre virksomheder samt promoveret gennem regionale og nationale konferencer og seminarer. Alle er velkomne til at følge med i projektet på sdgforretning.dk og på LinkedIn: DI – Fra Filantropi til Forretning.

Projektet er et klart signal til verden om, at dansk virksomheder tager de globale udfordringer alvorligt samtidigt med, at de har blik for og mod på at forfølge det store forretningspotentiale, der ligger i at indfri verdensmålene på globalt niveau.

Fortsættelse følger

"We have been challenged to back up our claim that Danish businesses are probably the most sustainable businesses in the world. In all humility - we accept this challenge. We accept it not only because we believe it to be true, but because the Global Goals are important challenges of our generation."

Karsten Dybvad
Administrerende direktør, Dansk Industri

Unikt udgangspunkt, måske det bedste i verden

Vi har i Skandinavien bevist, at vi nationalt kan levere bæredygtige løsninger som ingen andre. Samtidig er der mange, som helt forståeligt peger på, at Verdensmål 17 - *Partnerskaber for handling* formentlig er det aller vigtigste mål, fordi det er hele forudsætningen for at nå de øvrige 16 mål.

I Danmark er netop velfungerende partnerskaber en disciplin, som vi har de bedste forudsætninger for at deltage i. Samtidig er der et godt match mellem danske virksomheders styrkepositioner og verdensmålene. Endelig er danske virksomheder blandt de mest globale virksomheder i verden. Vi er simpelthen gode til at få vores bæredygtige løsninger solgt internationalt.

Samlet set tegner det et billede af, at Danmark og danske virksomheder har et af de bedste udgangspunkter i verden for at bidrage positivt til at indfri verdensmålene.

Men dokumentationen mangler

Men, for nuværende findes der ikke – hverken i Danmark eller globalt – nogen sammenhængende ramme for virksomheder til at kunne måle og sammenligne deres bidrag til at indfri de globale bæredygtigheds mål.

Vi vil kortlægge dansk erhvervslivs bidrag til verdensmålene

Dansk Industri har derfor sat sig for at kortlægge og analysere danske virksomheders bidrag til bæredygtighedsdagsordenen. Dels for at kunne dokumentere vores eget bidrag, dels – og nok endnu vigtigere – for at synliggøre vores bidrag og dermed inspirere og motivere flere virksomheder til at udvikle og udbrede bæredygtige løsninger, der kan afhjælpe de store globale udfordringer, vi står over for.

For der er behov for inspirerende fyrtårne

For hvis målene skal nås inden 2030, er det afgørende, at den kritiske masse af verdens virksomheder engagerer sig aktivt med henblik på at levere bæredygtige løsninger. I den henseende er der behov for fyrtårne, der kan inspirere andre til at bidrage, ved blandt andet at dokumentere deres egne bidrag til indfrielse af målene.

